



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre Del Profesor: Karina Maricruz Perez

Nombre Del Trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Relaciones Públicas

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de octubre de 2021.

Medios publicitarios (clases, plan, compra, programa, solución).

Los medios publicitarios son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios, estos han estado evolucionando con el tiempo, principalmente con el acceso a las tecnologías de la información

A continuación se muestra la lista de los medios publicitarios utilizados por las empresas como estrategia de marketing.

