



**Nombre del alumno: LIMBERG
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: KARINA
MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO UNIDAD III**

Materia: RELCIONES PUBLICAS

Grado: 7tmo. CUATRIMESTRE

Grupo: LAEN

3.5 Ejemplo de programa de relaciones públicas

A continuación presentamos, a manera de ejemplo, un caso hipotético de programa anual de relaciones públicas, en el cual se incluirá no sólo el programa en sí, sino también algunos datos y antecedentes tomados en cuenta para su elaboración, que servirán tanto para comprender el contexto en el cual se da el programa, como para ilustrar objetivos y políticas de relaciones públicas.

Datos generales

La Compañía Tequilera el Alambique, S. A., fue fundada en el año 1935, y hasta la fecha ha operado sin contar con un programa definido de relaciones públicas; el programa que se presenta para el año 1979 por lo tanto es el primero de que dispone

Público interno

1. Personal directivo
2. Personal operativo

Públicos externos

1. Accionistas y organizaciones financieras
2. Clientes actuales y potenciales a) Distribuidores (detallistas y mayoristas) b) Consumidores
3. Gobierno
4. Comunidad
5. Empresas competidoras
6. Proveedores
7. Medios masivos de comunicación

Relaciones con el personal

- a) Existen elevados índices de rotación, retardos y ausentismo de personal.
- b) En general predomina gran apatía y falta de iniciativa entre el personal, ocasionada por una baja motivación.
- c) Con relativa frecuencia se realizaron despidos por actos indisciplinarios (existe en promedio un despido por cada seis meses en tres departamentos que cuentan aproximadamente con treinta empleados).
- d) Todo lo mencionado hasta ahora ha contribuido a una baja productividad.
- e) Los sistemas de comunicación con el personal establecidos hasta ahora (buzones de sugerencias, periódico privado y tablero de anuncios) han fracasado totalmente.
- f) Se puede asegurar que los empleados tanto a nivel directivo como intermedio y operativo, están bien remunerados.