



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre Del Profesor: Karina Maricruz Perez**

**Nombre Del Trabajo: Super Nota**

**Materia: Relaciones Públicas**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 7mo Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 de noviembre de 2021



## PÚBLICOS EXTERNOS

1. Accionistas y organizaciones financieras
2. Clientes actuales y potenciales a) Distribuidores (detallistas y mayoristas) b) Consumidores
3. Gobierno
4. Comunidad
5. Empresas competidoras
6. Proveedores
7. Medios masivos de comunicación

## SITUACIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS DIFERENTES PÚBLICOS

Por medio de las Investigaciones realizadas se descubrió la existencia de problemas y deficiencias importantes en las relaciones con cuatro públicos —personal, clientes, gobierno y empresas competidoras— que requerían de una acción inmediata.

## RELACIONES CON EL PERSONAL

- a) Existen elevados índices de rotación, retardos y ausentismo de personal.
- b) En general predomina gran apatía y falta de iniciativa entre el personal, ocasionada por una baja motivación.
- c) Con relativa frecuencia se realizaron despidos por actos indisciplinarios (existe en promedio un despido por cada seis meses en tres departamentos que cuentan aproximadamente con treinta empleados).
- d) Todo lo mencionado hasta ahora ha contribuido a una baja productividad.

# EJEMPLO DE PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS

caso hipotético de programa anual de relaciones públicas, en el cual se incluirá no sólo el programa en sí, sino también algunos datos y antecedentes tomados en cuenta para su elaboración

## DATOS GENERALES

La Compañía Tequilera el Alambique, S. A., fue fundada en el año 1935, y hasta la fecha ha operado sin contar con un programa definido de relaciones públicas; el programa que se presenta para el año 1979 por lo tanto es el primero de que dispone.

## PÚBLICOS DE LA EMPRESA

En primer lugar se definieron y clasificaron los públicos importantes para la empresa, y quedaron como sigue:

Público interno

1. Personal directivo
2. Personal operativo