RELACIONES PUBLICAS

GRADO: 7MO CUATRIMESTRE

DOCENTE: KARINA MARICRUZ PEREZ

ALUMNO: CARLOS ENRIQUE GUILLEN BOLAÑOS

TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

Antecedentes históricos

Las relaciones públicas en México datan de tiempos precolombinos: nuestros ancestros ya realizaban ciertas funciones de relaciones públicas porque entendían la naturaleza y la importancia que tiene contar con las personas para alcanzar objetivos específicos.

En México precolombino los aztecas se percataron de la importancia de escuchar la opinión de los demás y del cuidado de una buena imagen

Funciones de la publicidad

- Función informativa
- Función persuasiva
- Función económica
- Función financiadora
- Función sustitutiva
- Función estereotipadora
- Función desproblematizadora

Directivos y empleados

planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. Asimismo, pueden trabajar para entidades gubernamentales, agencias de Publicidad, Mercadeo y Relaciones Públicas o para consultoras.

La dirección y relaciones públicas

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Sus

funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos varios.

Influencia sobre la organización

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras

Influencia sobre la dirección de ventas y sus clientes

Establecer canales relacionales reales dentro de la organización aproxima a los diferentes actores dentro del proceso empresarial, optimiza tiempos, mejora relaciones, estandariza algunas instancias de servicio.

Relaciones con el gobierno actitud

- El gobierno como fuente de crédito
- El gobierno como coordinador
- El gobierno como competidor
- El gobierno como fuente de información

Relaciones públicas con otros organismos

- Relaciones con el periódico
- Relaciones con la prensa