

Alumno: CARLOS ENRRIQUE GUILLEN BOLAÑOS

Maestra: Gladis Adilene Hernández López

Materia: Relaciones publicas

Cuatrimestre: 7o. Cuatrimestre

Tema: Cuadro Sinóptico

Fecha: 14/10/2021

Medios publicitarios

Son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios, estos han estado evolucionando con el tiempo.

Tipos

- Periódicos.
- Revistas.
- Televisión.
- Radio.
- Internet.
- Publicidad exterior.
- Publicidad Below the line.

Publicidad

- Por contenido
- Por anunciante
- Por localización

Plan de medios publicitarios

- Define tus objetivos
- Análisis del target
- Estrategia
- Medios
- Canales
- Define los formatos
- Asigna un presupuesto
- Diseña un calendario
- Análisis del plan