



***Carrera de administración de estrategias
de negocios***

Alumno: Carlos Enrique Guillen Bolaños

Materia: Relaciones Publicas

Cuatrimestre: Séptimo Cuatrimestre

Tema: Súper nota

Fecha: 07/10/2021

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Para la reputación de una empresa es muy importante la capacidad de transmitir las historias de éxito que hay detrás y la habilidad de conectar con los públicos de interés.



PROGRAMAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS

Es una de las partes más importantes en la difusión de una campaña publicitaria llevada a cabo por una agencia de marketing, con el que se encargarán de concebir, analizar y seleccionar los canales por los que transmitirán la información indicada al público apropiado en el momento idóneo.

