



**CONTROL TOTAL DE
CALIDAD**

**GRADO: 7MO
CUATRIMESTRE**

**DOCENTE: GERARDO
GARDUÑO**

PEREZ

**ALUMNO: CARLOS ENRIQUE
GUILLEN BOLAÑOS**

TRABAJO: ENSAYO

Administración de calidad

La administración de la calidad es tal cual un Control de calidad y esto es hacer lo que se debe hacer en todas las industrias, y cuando este no muestra resultados significa que no existe un control de calidad. También el control de calidad inicia con la educación y termina de la misma manera, desde el presidente hasta los obreros, para así lograr y sobre todo aprovechar lo mejor de cada individuo. De igual manera el control de calidad no sólo introduce la calidad al producto, si no solo verifica que los estándares de pureza, uniformidad y desempeño establecidos por las especificaciones se satisfagan y sean como deben de ser.

En E.U. durante la segunda guerra mundial, cuando los sistemas productivos resultaron inadecuados para acatar las exigencias del existido de batalla y semiguerra, tuvieron que emplear el escolta de clase para poder repujar artículos militares de soez costo y en gran volumen. En Japón, se utilizaba el lógica Taylor en ciertas áreas, este lógica exigía que los obreros siguieran especificaciones fijadas por los especialistas, aun así Japón competía en costos y precios, sin embargo no en calaña, por lo que seguía siendo la época de los “existencias baratos y malos”. Los japoneses comprendieron que la química, la física y las matemáticas son universales, por lo tanto aplicables en cualquier integrante del mundo, no obstante en el casualidad de pelotón de estofa, están en juego circunstancias humanos y sociales, por lo mismo por muy buenos que fueran los métodos norteamericanos y británicos, no podían importarse al Japón sin antes modificarlos, por lo que decidieron originar un método nipón elaborando sus propios textos

Los conceptos básicos

- Mayor ajuste al cliente. El comprador aparece de manera explícita en todo lo relacionado con la administración de la ralea. Al fin y al cabo, el cliente será el primer parte evaluador de la casta de nuestro artículo y servicio, por lo que es necesaria una acabada vocación cerca de sus necesidades y salidas.
- Objetivos claros e identificables. El diseño de los objetivos es una agricultura interesante internamente de cualquier sistema de estofa, sin ellos no podremos sentenciar planificaciones ni arreglar desviaciones. Por consiguiente, iremos sin nadie derrota.
- Explicación interna. Del mismo suerte, todos los componentes de la empresa deben haber herramientas para conocer los objetivos marcados, evadiendo duplicidades o redundancias en riqueza información y en su cambio de comunicación.
- Sistemas de guardián y evaluación continua. Estos sistemas obligatoriedades fructificar en todas las etapas de la organización, ya sea baza en la engendramiento de objetivos como en su proceso e implantación.
- Procesos continuos de mejora. Una vez que hemos diseñado objetivos y sistemas de valoración, podremos hallar las capital desviaciones y en efecto, podremos establecer procesos de mejora. Cualquier cosa calculable y medible es mejorable.

Filosofías de la calidad

Ayuda a reencontrar el sentido de trabajo individual o grupal, o pertinencia de hacer las cosas bien desde la primera vez, así como comprender el enfoque preventivo sobre el correctivo, entender que la calidad no es un problema sino una solución.

Según Deming (1989) la calidad es “un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo coste, adecuado a las necesidades del mercado”. El autor indica que el principal objetivo de la empresa debe ser permanecer en el mercado, proteger la inversión, ganar dividendos y asegurar los empleos.

La definición de calidad más aceptada en la actualidad es la que compara las expectativas de los clientes con su percepción del servicio. El desarrollo de la industria de los servicios ha supuesto un desarrollo de una nueva óptica del concepto de calidad que se focaliza más hacia la visión del cliente (García, 2001). La definición de Juran (Juran y Gryna, 1993) puede relacionarse con esta aceptación de la definición de calidad de los servicios cuando la adecuación al uso la definen las expectativas de los clientes. La principal ventaja de esta perspectiva de la definición es la dependencia de los consumidores que son, en última instancia, los que hacen la valoración última del servicio consumido.

Principales tendencias y enfoques de calidad

1. **Mirada:** Surge a finales del siglo XIX. Una revisión o vistazo del artículo final, desperdiciando aquellos mercaderías no conformes a las especificaciones del comprador
2. **Defensa:** La revisión de todas las existencias resulta inviable (vistazo al 100%) en las nuevas fábricas en relación.
3. **Aseguramiento de la linaje:** Es un sistema que pone énfasis en los productos desde su diseño hasta el segundo de enviarle al cliente y concentra sus esfuerzos en la término de procesos y actividades que permitan la obtención de mercaderías concorde a las especificaciones del producto.
4. **Raza universal:** La linaje se extiende a las distintas funciones empresariales, a todas las organizaciones y igualmente a todos los servicios los productos intermedios y a todos los compradores mano externos como internos.

La calidad en el ambiente de los negocios

La calidad se ha convertido en un aspecto trascendental dentro de las organizaciones en los últimos años, por lo que su importancia ha sido reconocida y sus directrices han sido aplicadas en gran cantidad de empresas alrededor del mundo, esta además ha venido evolucionado en la búsqueda de aspectos que permitan mayor crecimiento de las instituciones, así como, mayor satisfacción del cliente.

El aseguramiento de calidad dentro de la empresa es básicamente un sistema de trabajo el cual se establecen reglas claras, fijas y objetivas, más que nada aquellos aspectos al proceso operativo, desde el diseño, planeación, producción, presentación, distribución, servicio pos venta y las técnicas del Control de proceso como la capacitación del personal. Un sistema de aseguramiento de calidad se complementa con otros métodos y filosofías de calidad, en virtud de que los factores que abarca, permitan establecer aquel soporte documental para poder evaluar el desempeño de la empresa a partir de Registros de calidad, que sirven para obtener datos confiables y objetivos para mantener un control real y objetivo sobre un proceso operativo.

Procesos de calidad en organizaciones

Un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) no es más que una serie de actividades coordinadas que se llevan a cabo sobre un conjunto de elementos para lograr la calidad de los productos o servicios que se ofrecen al cliente, es decir, es planear, controlar y mejorar aquellos elementos de una organización que influyen en el cumplimiento de los requisitos del cliente y en el logro de la satisfacción del mismo.

Otra manera de definir un Sistema de Gestión de la Calidad, es descomponiendo cada una de sus palabras y definir las por separado:

- Sistema: Conjunto de elementos que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objetos (Real Academia Española, 2001).
- Gestión: Es la acción o efecto de hacer actividades para el logro de un negocio o un deseo cualquiera (Real Academia Española, 2001).

Componentes del sistema de calidad en el sistema de servicio

Los factores que determinan la calidad en un producto están muy ligados a las características físicas y del funcionamiento del mismo. En un servicio, los factores que determinan la calidad están ligados a la percepción que los clientes tienen de él.

Bibliografía

- CARRO PAZ ROBERTO, "CALIDAD TOTAL" DE: UNIVERSIDAD NACIONAL MAR DE PLATA, Consultado el 23.09.2021