



**Nombre de alumnos: Raúl Eduardo  
Jiménez Gómez**

**Nombre del profesor:**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: control total de calidad**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: sexto cuatrimestre**

## Calidad

El concepto de calidad es fundamental en cualquier empresa, sin importar el mercado en que cual se desempeñe ya sea de bienes o servicios todas deben de tener bien plasmado este concepto si quieren generar una buena credibilidad al momento de la recepción de producto disminuyendo los reembolsos por mala calidad del producto.

Para poder comprenderlo en profundidad podemos tomar como punto de inicio algunas de las definiciones aportadas por diferentes autores:

**(Juran, 1993)** Supuso que la calidad es el conjunto de características que satisfacen las necesidades de los clientes. Además según Juran, la calidad consiste en no tener deficiencias. La calidad es “la adecuación para el uso satisfaciendo las necesidades del cliente”.

**(Deming, 1988)** Determinó al concepto calidad como ese grado predecible de uniformidad y fiabilidad a un bajo coste. Este grado debe ajustarse a las necesidades del mercado. Según Deming la calidad no es otra cosa más que “una serie de cuestionamiento hacia una mejora continua”.

Los autores trataron de definir de forma exacta sus puntos de vista de la calidad teniendo experiencia en los campos de administración laboral en sus respectivos tiempos que claro no se pueden comparar con el presente debido a los cambios que la sociedad ha tenido pero sus definición es la más moldeable para diferentes tipos de empresas y sus trabajadores.

Un piensa que la calidad depende solo de la empresa pero la verdad es que lleva un proceso mucho más complejo en el cual se involucra a los trabajadores que se encargan del control de calidad en el cual es imposible conseguir la calidad del 100% de los productos que logre crear la empresa.

Por esto todos los productos que se venden en tiendas de alta distribución tienen estipulado que todos y cada uno de los productos que se compromete a comercializar de debe de tener información en la etiqueta del empaque, es fundamental que cuente con las especificaciones del producto y servicio a comprar. Así va a poder decidir correctamente sobre cuál es el producto que mejor satisface su necesidad. Para ello, el consumidor asume la

responsabilidad de leer y consultar la información que se encuentra en las etiquetas, catálogos, manuales de producto, sellos o certificados. Estos certificados o etiquetas definen lo que los productores deben dar a conocer sobre el producto que ofrecen al mercado. Asimismo, es lo que nos garantiza su buena calidad en la producción y elaboración de cada uno de sus productos.

Algunos errores en la gestión de la calidad se repiten a menudo en varias organizaciones. Comprenderlos y comprender cómo se corrigen en otras organizaciones es extremadamente valioso para los profesionales de la gestión de la calidad que tienen más probabilidades de enfrentar las mismas dificultades. Algunos de estos son los siguientes:

- No participar en el proceso de implementación.
- Adaptar procedimientos de otras organizaciones.
- No documentar las inconsistencias.
- Las frecuencias de las auditorias.
- Falta de capacitación.

Podemos concluir que para evitar estos episodios, es necesario el control y la vigilancia en los procesos productivos para elaborar productos de calidad. Por ello, resulta importante tener organismos que se encarguen de crear una infraestructura de la calidad. Este organismo buscara mejorar la competitividad de nuestros productos dentro del mercado nacional e internacional, y de brindar protección al consumidor.

# Bibliografía

Deming, E. (23 de marzo de 1988). *nueva-iso-9001*. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/>

Juran, M. (13 de septiembre de 1993). *nueva-iso-9001*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/>