



**Nombre del alumno: LIMBERG
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: GERARDO
GARDUÑO ORTEGA**

**Nombre del trabajo: ENSAYO
UNIDAD I**

Materia: CONTROL TOTAL DE CALIDAD

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7to. CUATRIMESTRE

Grupo: LAEN

La administración de calidad es un tema de mucha importancia para el conocimiento previo hoy en día, por ello la historia marco un antes y después en ella ya que no fue hasta mediados del siglo XX que la calidad se vio como un problema resuelto por las herramientas de inspección. En la década de 1940, todos los productos finales se probaron al 100% para garantizar que no presentaran defectos. En la década de 1960, el departamento de calidad tenía una función de aseguramiento de la calidad y se desarrolló fuertemente. En la década de 1970, principios como la calidad es responsabilidad de todos y primero debes hacer las cosas bien se establecieron en las empresas japonesas, y el término "clientes internos" era común.

Todos estos conceptos fueron adoptándose a lo largo de la década de los ochentas en el resto del mundo, al observarse el excelente resultado que habían dado en Japón, En la década de los noventas, la liberación de los mercados, las nuevas tecnologías, el incremento de la competencia y la necesidad de realizar drásticas reducciones de costes han hecho surgir en muchas empresas, programa de implementación de sistemas de gestión de calidad total, con el objetivo fundamental de aumentar la competitividad y de satisfacer las expectativas de los clientes. Esta visión cambia al considerar la calidad como un factor estratégico, ya no se trata de una actividad inspectora sino preventiva, planificar, diseñar, fijar objetivos, educar e implementar un proceso de mejoras continuas que requiere del esfuerzo colectivo de todas las áreas y miembros de la organización. Ahora la calidad no solo es una característica técnica; es una característica del negocio. Nuestros antecesores estaban conscientes de que la calidad es importante, todo viene del siglo atrás, antes de la era cristiana.

A mediados del siglo XX, con el surgimiento de nuevas actividades y nuevas ideas, aparecieron una serie de nombres fascinantes, tales como: control de calidad, plantación de calidad, prevención de defectos, control estadístico de procesos, ingeniería contable, análisis de costos de calidad, cero defectos, control de calidad integral, certificación de proveedores, círculo de calidad, auditoría de calidad, garantía de calidad, función de implementación de calidad, comparación de competencia. La palabra calidad se refiere a un conjunto de atributos o características de un objeto, lo que nos permite emitir juicios de valor sobre él, en este sentido, si se refiere a la calidad inválida, pequeña, buena o excelente de un objeto. Cuando se dice que algo es de calidad, se especifica un juicio positivo sobre las características del objeto.

En este caso, el significado de la palabra calidad es equivalente al significado de términos como excelencia y perfección.

1. Calidad de diseño.
2. Calidad de información.
3. Calidad de vida del trabajador.

La calidad total se refiere no solo al producto o servicio en sí, sino también a la mejora continua y permanente en la organización y gestión. Piense en la empresa como una máquina, y cada trabajador, desde el gerente hasta el funcionario de nivel más bajo, está comprometido con el logro de los objetivos comerciales. Para lograr todo esto, es necesario salvar los valores morales más importantes o básicos de la sociedad, y aquí los empleadores juegan un papel fundamental, a partir de la educación de los trabajadores, para lograr una fuerza laboral más dispuesta, asimilación con mayor capacidad. Problemas de calidad, capacidad de analizar y observar el proceso de fabricación en el caso del producto y poder corregir errores. La calidad total es un sistema de gestión de la calidad, que abarca todas las actividades de la empresa y todo lo que se lleva a cabo dentro de la empresa, con los clientes internos como puntos principales y especiales.

El logro de la calidad requiere una amplia variedad de actividades o tareas de calidad, que podrían ser el estudio de las necesidades de calidad de los clientes, la revisión del diseño, las pruebas del producto y el análisis de las quejas reales. En una empresa pequeña, unas pocas personas pueden llevar a cabo todas estas tareas.

A medida que la empresa crece es necesario crear departamentos como diseño del producto, de manufactura, de inspección de prueba, etc., que son esenciales para cualquier producto nuevo o mejorado.

También se requieren muchas actividades administrativas y de apoyo, como recursos financieros y humanos, distribución de ventas y procesamiento de datos. La función de calidad se ve como un sistema, es decir, una red de actividades o subsistemas, después de un cuidadoso diseño y coordinación, estos subsistemas se convertirán en un sistema unificado para lograr los objetivos de calidad establecidos. Implica el despliegue de funciones de calidad, concepto complejo, que proporciona un método para transformar los requisitos del cliente en requisitos técnicos adecuados para cada etapa del desarrollo y

fabricación del producto, es decir, las actividades necesarias para transformar las funciones de calidad. Traducir la voz del cliente en las características del producto final.

Para lograr esto, existen los siguientes principios:

1. La calidad comienza con deleitar a los clientes.
2. Una organización de calidad debe aprender como escuchar a sus clientes y ayudarlos a identificar y articular sus necesidades.
3. Una organización de calidad conduce a sus clientes al futuro.
4. Productos y servicios sin defectos que satisfacen al cliente provienen de Sistemas bien planificados y que funcionen sin fallas.
5. En una organización de calidad, la visión, los valores, sistemas y procesos deben ser consistente y complementarios entre si.
6. Todo en una organización de calidad, administradores, supervisores y operarios, deben de trabajar en concierto.
7. El trabajo en equipo en una organización de calidad debe estar comprometido con el cliente y el mejoramiento continuo.
8. En una organización de calidad cada uno debe conocer su trabajo.
9. La organización de calidad usa el método científico para planear el trabajo, resolver problemas, hacer funciones y lograr el mejoramiento
10. La organización de calidad desarrolla una sociedad con sus proveedores.
11. La cultura de una organización sostiene y nutre los esfuerzos de mejoramiento de cada grupo e individual.