

**Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio**

**Nombre del profesor: Yanhet Del Roció Espinosa**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Mercados Financieros**

**Grado: 7mo**

**Grupo: A-13 Administración Y Estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de noviembre del 2021

A continuación, hablaremos sobre los mercados de capitales que es un tema de suma importancia ya que se verán temas específicos acerca del tema ya mencionado y de qué manera se distribuyen y el funcionamiento específico que hace cada uno.

El objetivo del mercado financiero es colocar en contacto oferentes y demandantes de fondos, y establecer los costos justos de los diferentes activos financieros. Los beneficios que poseen los inversores debido a la realidad de los mercados financieros son la averiguación instantánea del activo financiero que se adecue a nuestra voluntad de invertir, y además, dicha inversión tiene un costo justo lo que impide que nos logren timar. Otra finalidad de los mercados financieros es que los costos de transacción sea el menor viable. Sin embargo, debemos insistir en que el objetivo primordial es establecer el costo justo del activo financiero, ello dependerá de las propiedades del mercado financiero. Cuanto más se acerque un mercado financiero al ideal de mercado financiero perfecto, el costo del activo va a estar más ajustado a su costo justo.

El mercado primario o mercado de emisión es ese mercado financiero en el cual se emiten valores negociables y en el cual por consiguiente se transmiten los títulos por primera ocasión. Los mercados primarios son esos en los cuales los activos financieros intercambiados son de nueva construcción, los oferentes de títulos en el mercado son las entidades necesitadas de recursos financieros y que acuden a este mercado a producir sus títulos, por el lado de los demandantes se hallan los inversores, que con excedentes de recursos financieros acuden a dichos mercados a conseguir títulos. Los títulos son emitidos en el mercado primario que sirve para la captación de ahorro y que implica por consiguiente la captación de nueva financiación y luego los valores ya adquiridos se negocian en el mercado secundario que vendría a ser un mercado de segunda mano o de reventa. La puesta de ocupaciones en el mercado primario implica constantemente una ampliación del capital social de una organización. Por otro lado, las ocupaciones del mercado secundario son títulos valores ya existentes en la sociedad que no suponen un incremento del capital social. El capital del banco, generalmente, representa los fondos alcanzados mediante la emisión de actividades o de la retención de utilidades. El capital primario es el resultado de la emisión de actividades habituales o preferenciales o retención de utilidades, mientras tanto que el capital secundario es el resultado de la emisión de los pagarés subordinados y bonos; el capital de un banco debería ser suficiente para absorber las pérdidas operativas en caso de que los costos o pérdidas excedan las ganancias

por medio de fondos de capital accionario privado Los fondos de capital accionario privado reúnen el dinero que dan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios. A diferencia de los fondos VC, los de capital accionario privado generalmente toman el control de los negocios y los administran. Ya que generalmente compran una colaboración mayoritaria, o todo el comercio, poseen el control para reestructurar el comercio como lo deseen. Venden su colaboración en el comercio luego de ciertos años. Si tengan la posibilidad de mejorar de forma importante el comercio a medida que lo administran, podrían vender su colaboración a otra compañía a un costo muchísimo más elevado que el que ellos pagaron.

Este apéndice de criterios explica la manera en que Fitch Ratings examina y monitorea el elemento de peligro provisto por el costo residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos (ABS, por sus siglas en inglés) de tipo vehículos de pasajeros y de carga ligeros calificadas bajo la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo. Este apéndice además explica el enfoque de Fitch para examinar el alza en el peligro por terminación voluntaria (TV) en Reino Unificado para los arrendamientos con derecho a compra o convenios condicionados de compra regulados bajo la Ley de Crédito al Consumo (Consumer Credit Act) de esta nación; una exposición que la agencia estima parecido al peligro de VR. Este informe es un apéndice de la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo y, por consiguiente, se tienen que leer unidos debido a que se analizan los peligros de incumplimiento del deudor y todos los otros

El mercado secundario o mercado de negociación es una sección del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores que ya fueron emitidos en una primera oferta pública o privada, en el nombrado mercado primario. En la mayor parte de los ordenamientos, el mercado secundario está formado por 3 sus mercados: las bolsas de valores, el mercado de Deuda Pública anotada presente, y los mercados oficiales de futuros y posibilidades. Los títulos valores, tanto de renta fija o variable (acciones, obligaciones, etcétera.) son emitidos por las organizaciones en el mercado primario, por medio de diferentes vías. El mercado secundario empieza su funcionalidad desde aquel instante, encargándose de las compraventas posteriores de aquellos títulos entre los inversores, se comporta como mercado de reventa, encargándose de dar liquidez a los títulos. s viable expresar que la procedencia de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales, que eran los superiores sitios para lograr hacer transacciones de compraventa de mercancías, mismo que se da durante el

siglo XIV una vez que el centro financiero pasa de Italia hacia las naciones Bajas, en especial a las localidades de Amberes y Brujas. En 1360 en la plaza primordial de brujas se realizaban ferias ante la vivienda de una persona llamada "chevalier van der beurse" (caballero de las bolsas), cuyo escudo eran 3 bolsas esculpidas en la fachada. Lo antes enunciado ocasiono la expresión exitosa de "visitar las bolsas", no como indicación de sitio, sino para hacer el negocio. El término de sociedad evoluciona al criterio de "compañía".

concluimos con que es el mercado donde las empresas e instituciones públicas van a buscar dinero para financiarse a mediano y largo plazo. Ya que uno de los efectos de la globalización económica es el llamado mercado de capitales (que no es más que una herramienta que busca el desarrollo de la sociedad a través de la transición del ahorro a la inversión) entre los países del mundo; debido a que la mayoría de las empresas a lo largo del tiempo han venido buscando su financiamiento en préstamos extranjeros, para lo cual han recurrido a los bonos, acciones, papeles comerciales y cualquier otro tipo de capital de riesgo; movilizandolos sus recursos a mediano y largo plazo.