Unidad I

Nombre del alumno: Luis Fernando Dominguez Barrera

Nombre del catedratico: Yaneth del Rocio Espinosa

Nombre de la materia: Mercados Financieros

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Grupo: A13

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Un mercado financiero puede definirse como el lugar físico o virtual a donde concurren los demandantes y oferentes de recursos monetarios; con el fin de realizar transacciones financieras consistentes en la adquisición e intercambio de activos financieros.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos

Los agentes económicos.

En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía. Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección.

Los modelos macroeconómicos, especialmente los modelos dinámicos de equilibrio general, suelen distinguir a tres como los principales tipos de agentes económicos: los hogares, las empresas y los gobiernos o bancos centrales. Cada uno de estos agentes económicos puede desempeñar múltiples funciones en la economía

Un mismo agente económico también se suele en relación con los mercados en aquellos principal, en este caso se refiere específicamente a alguien dedicado para actuar en nombre de otro

Los activos o productos.

DEUDA: estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. Los más comunes son los Certificados de la Tesorería Federal (Cetes), pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas. Estos activos tienen la característica que su vencimiento y el monto de pago de intereses que otorgara es conocido

Activo Financiro:es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos. A este activo también se la conoce como renta variable, ya que se desconoce el dividendo que generar cada año y el beneficio financiero que tendrá.

Empresas por los productos financieros que ofrecen al público para a ello, pero que funcionan bajo los principios semejantes. Estos productos financieros son: cuentas corrientes, cuentas de ahorro, cuentas de inversiones, certificados por un banco, otra sociedad financiera o una sociedad cooperativa

Los ahorradores ven así sus ahorros gestionados por especialistas de la inversión del dinero, corriendo un riesgo limitado por el hecho de la diversificación de las inversiones. Así, un organismo de gestión de ahorro colectivo, gracias al hecho de poner un capital importante

Así es ella Institución de ahorro colectivo puedan permitirse ciertos riesgos calculados sobre los mercados financieros

Existen dos tipos de Fondos comunes de Inversión

el abierto, que emite certificados representativos siguiendo la demanda,

el cerrado, que fija un capital nominal desde el principio, que ya no variará

Definición y funciones.

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

los mercados financieros tienen el objetivo de colocar a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores

La importancia de los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo

funciones de los mercados financieros

Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.

Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad

Los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas ya que a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

En los mercados financieros la transmisión de los recursos se instrumenta a través de los activos financieros

Nivel de riesgo del activo, se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.

Forma de determinar la remuneración a los poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseemos.

permiten la transferencia de fondos entre los agentes económicos, y por otro lado facilitan la transferencia de riesgos.

Los mediadores e intermediarios.

la importancia que tienen los mediadores, es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tiene un excedente de dinero y que esta buscando una inversión que les proporcione rendimientos activos

Gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

Definición y funciones.

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo

Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor

Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo

Podemos hablar de dos tipos de intermediarios financieros: los bancarios y los no bancarios:

Intermediarios bancarios: Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro, son la captación de depósitos y la oferta de préstamos y créditos

Intermediarios no bancarios: miden activos que no son dinero y realizan actividades más alla de las meramente bancarias.

Desintermediación.

es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos (que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera)

El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación

La desintermediación ha afectado fundamentalmente a la financiación del Tesoro, siendo menos significativa en la canalización de recursos al sector privado.

La consecuencia principal del proceso de desintermediación es el cambio del tipo de negocio y de la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan

Los mercados

el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica. En efecto, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social.

Definición y funciones

Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar

Características: Liquidez, Riesgo y Rentabilidad

Transparencia: Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información, ya que la ley de oferta y demanda funciona en el mercado y a las afectados por la toma de decisiones les es sencillo tener información.

Libertad: Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.

Profundidad: En los mercados financieros es comun que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.

Amplitud: Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.