



Nombre del catedrático: Yaneth del Rocio Espinosa

Nombre de la materia: Mercados Financieros

Nombre del alumno: Luis Fernando Dominguez B

A13

Los mercados en general.

Los mercados financieros son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo. Están integrados fundamentalmente por los mercados de deuda, los mercados de acciones y el mercado cambiario

La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, y determinar los precios justos de los diferentes activos financieros.

Características de los Mercados Financieros
Amplitud: número de títulos financieros que se negocian en un mercado financiero. Cuantos más títulos se negocien más amplio será el mercado financiero.
Profundidad: existencia de curvas de oferta y demanda por encima y por debajo del precio de equilibrio que existe en un momento determinado.
Profundidad: si existe gente que sería capaz de comprar a un precio superior al precio PO de equilibrio. Y si existe alguien que está dispuesta a vender a un precio inferior.
Libertad: si existen barreras en la entrada o salida del mercado financiero.
Flexibilidad: capacidad que tienen los precios de los activos financieros, que se negocian en un mercado, a cambiar ante un cambio que se produzca en la economía.

Un mercado cuanto más se acerque a esas características, más se acerca al ideal de mercado financiero perfecto. No existe ningún mercado financiero que sea perfecto además nunca vamos a estar seguros de que el precio de mercado refleja su valor justo.

Mercados de capitales primarios o de emisión.

El mercado primario o mercado de emisión es aquel mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez.

Los mercados de valores se dividen en mercados primarios y secundarios, separando la fase de emisión de valores y la de su negociación posterior

Los mercados primarios: son aquellos en los que los activos financieros intercambiados son de nueva creación

Los oferentes de títulos: son las entidades necesitadas de recursos financieros y que acuden a este mercado a emitir sus títulos,

Los oferentes de títulos: son las entidades necesitadas de recursos financieros y que acuden a este mercado a emitir sus títulos.

El capital del banco
por lo general, representa los fondos alcanzados por medio de la emisión de acciones o de la retención de utilidades. Con cualquiera de las dos formas, el banco no tiene la obligación de pagar los fondos en el futuro. Esto distingue al capital del banco de otras fuentes de fondos, las cuales representan una obligación futura del banco para pagar los fondos.
El capital del banco, como se define aquí, representa el capital o valor neto del banco.

El capital se puede clasificar como primario o secundario. El capital primario es el resultado de la emisión de acciones comunes o preferenciales o retención de utilidades, mientras que el capital secundario es el resultado de la emisión de los pagarés subordinados y bonos

Colocación de títulos.

Los fondos de capital accionario privado reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios.

A diferencia de los fondos VC, los de capital accionario privado por lo general toman el control de los negocios y los administran. Sus gerentes suelen obtenerse con un porcentaje de las utilidades que obtienen de sus inversiones a cambio de administrar el fondo.
También cobran una cuota anual por su administración del fondo. Dado que por lo general compran una participación mayoritaria, o todo el negocio, tienen el control para reestructurar el negocio como lo deseen

Capital accionario público
Cuando una empresa se hace pública, emite acciones en el mercado primario a cambio de efectivo. Ser pública tiene dos efectos para la empresa.
Primero, cambia su estructura de propiedad, puesto que se incrementa el número de propietarios.
Segundo, cambia la estructura de capital de la empresa, porque aumenta la inversión de capital accionario en la empresa, lo cual le permite liquidar parte de su deuda o ampliar sus operaciones

MERCADOS DE CAPITALES

Alcance

Este apéndice de criterios describe la forma en que Fitch Ratings analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos

Adecuación de datos y supuestos

La esencia del análisis de riesgo de VR es formar una opinión del alcance que tendría una disminución potencial en diferentes escenarios de calificación relacionada con la devaluación ya supuesta dentro del monto contractual del VR.

Calificación de las emisiones

Debido a que el riesgo de VR surge generalmente solo al final de un contrato financiero, incluso los datos que cumplen los requisitos mínimos de historial pueden proporcionar únicamente perspectivas limitadas de la solidez de la política para establecer el VR de un originador, en cuyo caso aumenta la importancia relativa de obtener datos significativos de terceros descritos anteriormente

Monitoreo de la Calidad de la Cartera

El desempeño del VR en transacciones específicas es monitoreado mediante los datos de desempeño de transacciones que fueron proporcionados por los originadores o los administradores, así como los datos del mercado

Tipos y órdenes y sistemas de contratación y liquidación.

El proceso completo para consumir una compraventa de un activo financiero comprende distintas fases, como la cotización, la contratación, la compensación, y la liquidación.

En términos generales, por compensación se entiende la determinación de lo que cada contraparte debe recibir o entregar como resultado de las negociaciones de valores realizadas durante un determinado lapso de tiempo.

está comprendida la conciliación de saldos o fondos de valores por recibir o por entregar de cada contraparte. La compensación, usualmente comprende el cálculo de saldos netos, esto es, neutralizar las obligaciones de las partes una contra otra. Tras dicho proceso de compensación, las posiciones ya están dispuestas para su posterior liquidación.

Ofertas públicas de adquisición.

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

Las opas obligatorias se presentan por el 100% de las acciones de la compañía a un precio equitativo y no pueden estar sujetas a ninguna condición. La legislación establece determinados supuestos en los que es obligatorio lanzar una opa, como para la toma de control de una empresa o la exclusión y reducción de capital. Las voluntarias no están sujetas a requisitos legales de precio o acciones y el oferente puede establecer las condiciones que cree oportunas

Las opas de exclusión permiten vender las acciones antes de que la compañía deje de cotizar en bolsa, con una contraprestación siempre dineraria.

Crédito al mercado.

El crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatividad utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos

es decir, solicitando un crédito para poder efectuar la compra o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta (vender títulos que no se poseen y que hay que pedir en préstamo).

En cuanto a la primera modalidad, la compra de valores a crédito, son muchas las entidades financieras que ofrecen créditos al público para financiar la adquisición de acciones, y esta práctica es muy habitual en la privatización de grandes compañías y en salidas a Bolsa de grandes empresas.

En todo caso, la entidad especializada en la operativa del crédito al mercado es RBC DEXIA Investor Services. Esta entidad se encarga de prestar el dinero para la compra a crédito de los títulos; o bien, de prestar los títulos para su venta a crédito, siempre que estén disponibles en la entidad porque previamente una persona física o jurídica se los haya cedido, la entidad RBC DEXIA

Comparaciones internacionales.

En la actualidad, los mercados financieros nacionales e internacionales se han estructurado de una forma tal, que todas las instituciones y organizaciones financieras, tanto nacionales como internacionales, que los constituyen y conforman basan su objetivo en que los agentes económicos, tales como individuos, familias, empresas y las administraciones públicas de distintos países, utilicen el dinero para realizar sus diferentes tipos de transacciones y por lo cual necesitan tener una organización eficiente para realizar sus planes de consumo e inversión.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) es la institución central del Sistema Monetario Internacional; esto es, del sistema de pagos internacionales y tipos de cambios de las monedas nacionales, el cual permite la actividad económica entre los países. A su vez, el Fondo Monetario Internacional tiene por objetivos evitar las crisis en el sistema alentando a los países a adoptar medidas de política económica bien fundadas