



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Nombre del tema: Mercado de capitales

Parcial: 4ta unidad

Nombre de la materia: Mercados financieros

Nombre del profesor: Espinosa Espinosa Yaneth del Rocío

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 7mo cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de noviembre de 2021.

Introducción

En este trabajo se hablará del mercado de capitales que es básicamente el mercado que interrelaciona la oferta y la demanda de valores, también conocido como mercado accionario, es aquel en el que por un lado comercializan fondos o medios de financiamiento dirigidos a las personas y por otro lado o empresas que requieren de capital para continuar con sus operaciones, estos fondos se caracterizan por tener un vencimiento a mediano y largo plazo, además, el mercado de capitales tiene distintos niveles de riesgo.

Adicionalmente tiene diversidad en la liquidez de los instrumentos financieros que ofrece, en consecuencia, resulta fácil comprar y vender títulos de valor que sirven como un instrumento de traslado de dinero, el mercado de capitales permite que las empresas en primer lugar obtengan recursos de manera eficiente para su financiamiento, en segundo lugar, ofrece una alta rentabilidad a largo plazo, así como diversos productos con diferentes niveles de riesgo, su término no es de uso común para gran parte de la población, de hecho, suele asociarse a entornos especializados; profesionales y académicos del mundo económico y financiero.

Sin embargo, al conocer su definición nos damos cuenta que se trata, al igual que todos los mercados, de un lugar en el que confluyen oferentes y demandantes, en este caso de capital, en ese sentido, el mercado de capitales reúne a un conjunto de instituciones que permiten la creación, compra y venta de un tipo particular de activos financieros, dichos activos son los que permiten a entidades públicas y privadas obtener financiamiento asimismo, facilita una mejor distribución del riesgo, democratiza la inversión y canaliza un mayor universo de fondos prestables de mediano y largo plazo hacia proyectos y empresas.

MERCADOS DE CAPITALES

Los mercados financieros son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo. Están integrados fundamentalmente por los mercados de deuda, los mercados de acciones y el mercado cambiario. La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, y determinar los precios justos de los diferentes activos financieros. (antología mercados financieros, 2021:73).

Un mercado financiero es un medio a través del cual se negocian los activos, permitiendo a compradores y vendedores interactuar y facilitar los intercambios. Sin embargo, el término puede utilizarse de diferentes maneras, ya que puede referirse a lugares físicos, intercambios virtuales o grupos de personas que están interesadas en hacer transacciones.

Las ventajas que tienen los inversores gracias a la existencia de los mercados financieros son la búsqueda rápida del activo financiero que se adecue a nuestra voluntad de invertir y, además, esa inversión tiene un precio justo lo cual impide que nos puedan timar, es así que el precio se determina del precio de oferta y demanda.

La misión de la dirección de mercados financieros es obtener, mediante una diversificación adecuada de instrumentos el mejor rendimiento posible con un nivel acotado de riesgo, contribuyendo a complementar los ingresos de la Institución y apoyando el desarrollo del mercado de valores.

El mercado primario o mercado de emisión es aquel mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez. Los mercados de valores se dividen en mercados primarios y secundarios, separando la fase de emisión de valores y la de su negociación posterior. Los mercados primarios son aquellos en los que los activos financieros intercambiados son de nueva creación, los oferentes de títulos en el mercado son las entidades necesitadas de recursos financieros y que acuden a este mercado a emitir sus títulos. (antología mercados financieros, 2021:74).

Los títulos son emitidos en el mercado primario que sirve para la captación de ahorro y que supone por tanto la captación de nueva financiación y posteriormente los valores ya adquiridos se negocian en el mercado secundario que vendría a ser un mercado de segunda mano o de reventa.

Financiamiento mediante fondos de capital accionario privado Los fondos de capital accionario privado reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como

los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios. A diferencia de los fondos VC, los de capital accionario privado por lo general toman el control de los negocios y los administran. Sus gerentes suelen quedarse con un porcentaje de las utilidades que obtienen de sus inversiones a cambio de administrar el fondo. También cobran una cuota anual por su administración del fondo. (antología mercado financieros, 2021:76).

Las acciones que emite la empresa son un certificado que representa la propiedad parcial de la misma, al igual que los valores de deuda, las empresas emiten acciones comunes en el mercado primario para obtener fondos de largo plazo, no obstante, el comprador de acciones se convierte en parte de la empresa, no en un acreedor, esta característica de propiedad atrae a muchos inversionistas que desean tener un interés participativo en una empresa, pero que no necesariamente quieren administrarla.

Los propietarios de las acciones pueden beneficiarse del crecimiento en el valor de la empresa, y por tanto tienen más que ganar que los acreedores. No obstante, también son susceptibles a grandes pérdidas, puesto que los valores de las corporaciones más respetadas han disminuido de forma sustancial en ciertos periodos. (antología mercado financieros, 2021:77).

La esencia del análisis de riesgo de VR es formar una opinión del alcance que tendría una disminución potencial en diferentes escenarios de calificación relacionada con la devaluación ya supuesta dentro del monto contractual del VR, Fitch utiliza diversas fuentes de datos para completar este análisis, el supuesto fundamental del análisis de TV y VR de Fitch es que una infraestructura en funcionamiento del mercado de automóviles usados prevalece durante todo el período de duración de la transacción.

Los datos de terceros cumplen dos funciones principales: se utilizan para verificar los datos recibidos del originador y ayudan a establecer si los datos para clasificar una transacción en una jurisdicción determinada son de solidez y relevancia similares a los datos subyacentes a las suposiciones de criterios analizados en esta metodología.

El desempeño del VR en transacciones específicas es monitoreado mediante los datos de desempeño de transacciones que fueron proporcionados por los originadores o los administradores, así como los datos del mercado. Fitch revisa anualmente los supuestos y los estreses establecidos en estos criterios teniendo en cuenta cualquier desarrollo en los datos del mercado y los específicos del originador. (antología mercado financieros, 2021:80).

El mercado primario es aquel en el que los valores negociables se emiten por primera vez en el mercado, en el mercado primario los títulos son colocados por el emisor de deuda como gobiernos, empresas, entre otros y son adquiridos por los inversionistas que buscan obtener un rendimiento. Posteriormente al mercado primario existe un mercado secundario donde se efectúa la compraventa de los valores emitidos, pero en el que esas operaciones se realizan entre inversionistas y ya no directamente con el emisor, en el mercado secundario, los títulos se pueden intercambiar a través de operaciones en directo, venta en corto y operaciones de reporto.

Un mercado desarrollado de bonos gubernamentales debe estar sustentado en un mercado secundario eficiente y líquido, al respecto, el Gobierno Federal ha impulsado reformas importantes para adecuar la microestructura del mercado de deuda y permitir el desarrollo de un mercado secundario en México.

El flujo del mercado de valores continuó sin mayores cambios, salvo porque inversionistas de Europa comenzaron a fijarse en México y a traer sus activos más que nada como consecuencia de la primera guerra mundial. Durante las tres primeras décadas del siglo es posible decir que la participación del empresario mexicano fue casi nula, debido fundamentalmente a la desconfianza en gobiernos que no lograban mantener al país estable. (antología mercado financieros, 2021:86).

En México el mercado bursátil ha registrado un fortalecimiento notable en las últimas dos décadas, a partir de la nacionalización del sistema bancario en 1982, no obstante, su reprivatización que se registró a lo largo de los siguientes dos lustros, en el caso de estados y municipios, la fuente principal de financiamiento ha sido el sistema bancario comercial y la banca de desarrollo.

El mercado de crédito que también se le conoce como mercado de deuda, se dirige para los inversionistas que desean seguridad en sus desembolsos; asimismo, es una buena alternativa para quienes necesitan retirar cantidades fijas con regularidad.

Si usted quiere comenzar a invertir en instrumentos financieros lo mejor es hacerlo en fondos de deuda, ya que su principal característica es que son de bajo riesgo y generan rendimientos estables, cabe destacar que estos rendimientos no se comparan con los instrumentos de alto riesgo.

El crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de

disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos (es decir, solicitando un crédito para poder efectuar la compra), o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta (es decir, vender títulos que no se poseen y que hay que pedir en préstamo). (antología mercados financieros, 2021:89)

Como conclusión la importancia de la existencia de los mercados de capitales y su relación con la contribución que éste hace, a través del proceso de ahorro e inversión, al desarrollo de los países, particularmente en la generación de empleo y en la estabilidad económica de los mismos, en las economías existen agentes dispuestos a postergar consumo presente por consumo futuro, a cambio de una retribución o beneficio, son los que se denominan unidades superavitarias, por otro lado, existen entidades que necesitan fondos para realizar sus proyectos y que están dispuestas a pagar por la obtención de éstos, las que se denominan unidades deficitarias como sociedades anónimas, fondos de inversión, entre otros.

Por otra parte, las ventajas que tienen los inversores gracias a la existencia de los mercados financieros son la búsqueda rápida del activo financiero que se adecue a nuestra voluntad de invertir, y, además, esa inversión tiene un precio justo lo cual impide que nos puedan timar.

Es así que los datos de terceros cumplen dos funciones principales en la que se utilizan para verificar los datos recibidos del originador y ayudan a establecer si los datos para clasificar una transacción en una jurisdicción determinada son de solidez y relevancia similares a los datos subyacentes a las suposiciones de criterios analizados en esta metodología y por último el flujo del mercado de valores continuó sin mayores cambios, salvo porque inversionistas de Europa comenzaron a fijarse en México y a traer sus activos más que nada como consecuencia de la primera guerra mundial.

Bibliografía

Antología mercados financieros