



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

**Nombre Del Profesor: Yaneth Del Rocio
Espinosa**

Nombre Del Trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Mercados Financieros

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: A

MERCADOS DE CAPITALES

Los mercados en general

Los mercados financieros son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo. Están integrados fundamentalmente por los mercados de deuda, los mercados de acciones y el mercado cambiario.

Características de los Mercados Financieros:

Amplitud: número de títulos financieros que se negocian en un mercado financiero. Cuantos más títulos se negocien más amplio será el mercado financiero.
Profundidad: existencia de curvas de oferta y demanda por encima y por debajo del precio de equilibrio que existe en un momento determinado.
Profundidad: si existe gente que sería capaz de comprar a un precio superior al precio PO de equilibrio. Y si existe alguien que está dispuesta a vender a un precio inferior.
Libertad: si existen barreras en la entrada o salida del mercado financiero.

Mercados de capitales primarios o de emisión

El mercado primario o mercado de emisión es aquel mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez.

El capital se puede clasificar como primario o secundario. El capital primario es el resultado de la emisión de acciones comunes o preferenciales o retención de utilidades, mientras que el capital secundario es el resultado de la emisión de los pagarés subordinados y bonos;

Colocación de títulos.

Los fondos de capital accionario privado reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios.

Capital accionario público

Cuando una empresa se hace pública, emite acciones en el mercado primario a cambio de efectivo. Ser pública tiene dos efectos para la empresa.

Calificación de las emisiones.

Alcance
Este apéndice de criterios describe la forma en que Fitch Ratings analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos (ABS, por sus siglas en inglés) de tipo vehículos de pasajeros y de carga ligeros calificadas bajo la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo.

Factores Clave de Calificación Política para Establecer el VR
La política y los procesos que el originador utiliza para establecer el VR afectan directamente el alcance del riesgo de VR que la transacción ABS puede soportar.

Mercados de capitales secundario o de negociación.

El mercado secundario o mercado de negociación es una parte del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada, en el denominado mercado primario.

Deterioro Macroeconómico: Los valores de automóviles usados tienden a caer durante períodos de estrés económico, generalmente impulsados por la reducción en demanda de vehículos en una economía en proceso de deterioro.

Antecedentes históricos.

Es posible manifestar que los orígenes de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales, que eran los mejores lugares para poder realizar transacciones de compraventa de mercancías.

La colocación de empréstitos estatales se convirtió en la principal función del creciente mercado de valores, razón por la cual, tanto Inglaterra, Francia y España con el objetivo de obtener financiamiento para sus proyectos de colonización- acudieron a la emisión de bonos por elevadas cantidades, mismos que se ubicaban con facilidad entre los banqueros de la época.

Admisión de valores y clases de cotización.

El negocio bursátil en México empieza alrededor de 1880 con operaciones de compraventa informales situación que fue resultado básicamente de los siguientes factores:

Estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio Díaz 1876.

Establecimiento del sistema bancario
Banco de Londres México y Sudamérica en 1864 y el banco Franco-Egipcio en 1884, que al fusionarse con el banco mercantil crean posteriormente Banamex.

Tipos y órdenes y sistemas de contratación y liquidación.

El proceso completo para consumir una compraventa de un activo financiero comprende distintas fases, como la cotización, la contratación, la compensación, y la liquidación.

Si bien los procesos de contratación, compensación y liquidación se ordenan de manera secuencial, resulta relevante destacar que el engarce entre los mismos depende, en gran medida, de la compatibilidad de las soluciones adoptadas en cada fase.

Ofertas públicas de adquisición.

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

Las opas obligatorias se presentan por el 100% de las acciones de la compañía a un precio equitativo y no pueden estar sujetas a ninguna condición.

Crédito al mercado

El crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatividad utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos

En todo caso, la entidad especializada en la operativa del crédito al mercado es RBC DEXIA Investor Services. Esta entidad se encarga de prestar el dinero para la compra a crédito de los títulos.

Índices bursátiles y evolución del mercado

El Programa de Financiamiento Bursátil (PFB) de la Corporación Financiera Nacional, es una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo, que consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas.

Entre ello cabe destacar entre otros, dos factores adicionales:

Definición de indicadores más representativos.

Intensificar la capacitación del personal responsable de las finanzas de gobiernos locales.

Comparaciones internacionales.

las economías de los diferentes países que conforman el mundo, tienen la imperiosa necesidad de establecer una serie de mecanismos que son diseñados y ejecutados por las distintas instituciones y organizaciones financieras, tanto nacionales como internacionales que hoy existen, con el fin de lograr los diversos objetivos establecidos para el mejoramiento del desarrollo y crecimiento económico de los países.

El Banco Mundial; es la institución que promueve la apertura de los mercados y el fortalecimiento de las economías. Su propósito es mejorar la calidad de vida y aumentar la prosperidad de las personas en el mundo, y en especial, de las más pobres y otorga diversos tipos de créditos para financiar inversiones y promover el crecimiento, por medio de:

La Asociación Internacional de Fomento (AIF)

La Corporación Financiera Internacional (CFI)