



**Nombre del alumno: LIMBERG  
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: MABEL  
DOMINGUEZ AGUILAR**

**Nombre del trabajo: CUADRO  
SINOPTICO UNIDAD III**

**Materia: PLAN DE NEGOCIOS**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 7tmo. CUATRIMESTRE**

**Grupo: LAEN**

## Unidad 3 Producción/Operación de la empresa

### 3.1 Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia.

- a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

#### Determinación del número de puntos de venta

#### Selección del lugar de ubicación

- a) Métodos de selección por lista de factores.
- b) Métodos analógicos.
- c) Métodos gravitacionales.

### 3.2 Materia prima y proveedores

#### Materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto.

#### Proveedores

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran, así como de los servicios adicionales (transporte, almacenaje, seguro, crédito, asesoría jurídica y económica, etc.) que precisan.

### 3.3 Proceso de fabricación y/o presentación del producto

El concepto de producto nuevo puede abarcar una gran diversidad de situaciones. Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora.

#### Generación de ideas

La generación de ideas supone una búsqueda sistemática de nuevos productos, acudiendo a una diversidad de fuentes y por medio de distintos métodos o procedimientos.

#### Desarrollo y prueba del concepto

El concepto del producto consiste en una descripción detallada de la idea del producto en términos que tengan significado para el consumidor.

## Unidad 3 Producción/Operación de la empresa

### 3.3 Proceso de fabricación y/o presentación del producto

#### Diseño, estrategia y análisis económico

Una vez superada la prueba del concepto, debe desarrollarse una estrategia comercial tentativa para el producto.

#### Desarrollo del producto

El desarrollo del producto supone la realización efectiva de un prototipo del producto o de versiones preliminares del mismo.

#### Prueba del producto

Los distintos prototipos del producto nuevo deben probarse por los consumidores potenciales con el fin de comprobar en qué medida el producto físico se adecua al concepto del producto desarrollado.

#### Prueba del mercado

La prueba de mercado es una comercialización real del producto nuevo a escala reducida.

#### Lanzamiento y comercialización del producto

Si en todas las etapas anteriores los resultados han sido satisfactorios, el producto se lanzará finalmente al mercado.

### 3.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo

#### Maquinaria

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

#### Herramientas de trabajo

Los también llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben, son una fuente de controversias, pues existe una línea muy delgada entre estos y las prestaciones laborales.

## Unidad 3 Producción/Operación de la empresa

### 3.5 Capacidad de producción

La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado

Se relaciona con la producción y cómo un fabricante equilibra las materias primas, la maquinaria, la mano de obra y el almacenamiento, para satisfacer la demanda de sus productos.

### 3.6 Establecimiento de requerimientos de personal

#### Proceso de reclutamiento y selección

1. Análisis del perfil del cargo
2. Captación de posibles candidatos
3. Comprobación de la información
4. Selección de personal

### 3.7 Control de calidad

La definición de control de calidad, y por derivación, de control de calidad de una empresa, nos dice que se trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

### 3.8 Infraestructura tecnológica

El servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa, es conocido como infraestructura IT. Este sistema se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente.

### 3.9 Identificación de costos de producción

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

### 3.10 Administración de recursos humanos

La sociedad experimenta constantemente cambios, se enfrenta a desafíos, (sociales, culturales, políticos, económicos, entre otros), que hacen que las organizaciones se vean obligadas a responder de manera inmediata.

### 3.11 Equipo de líderes de proyecto

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria.