



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS

Nombre del tema: PELICULA DE FACEBOOK

Parcial:4

Nombre de la Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Nombre del profesor: MABEL ESPINOZA

Nombre de la Licenciatura: ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Cuatrimestre: 7

26/11/21

Este artículo tiene como objetivo analizar los hechos observados en la película "Red Social" para comprender las razones del éxito de Facebook creado por Mark Zuckerberg, por lo que es necesario profundizar en su sociedad global Influencia cultural. apariencia. A modo de introducción, es necesario sintetizar brevemente este largometraje dirigido por David Fincher. La película gira en torno al origen y desarrollo de la red social creada por dos amigos y estudiantes de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin Primero, el resentimiento de Mark hacia su novia después de irse le permitió colarse en la base de datos de la universidad y desarrollar un sitio web exitoso donde los estudiantes pueden elegir entre fotos de sus estudiantes favoritos. Esta situación planteó un problema importante para las autoridades de la agencia, quienes no pudieron entender cómo Mark y Eduardo lograron acceder a la información confidencial de la universidad. Más adelante en la historia, los estudiantes comenzaron a hacer un nuevo proyecto, el proyecto fue más evolucionado y el resultado superó con creces sus expectativa Así se formó Facebook hasta convertirse en el fenómeno social más revolucionario del siglo XXI. Es por eso que, como todos estos fenómenos, su impacto ha producido opiniones encontradas en todo el mundo, que siempre están cambiando y seguirán cambiando a medida que el sitio web siga evolucionando. Por un lado, quienes están interesados en el impacto positivo de las redes sociales piensan que es una herramienta de comunicación gratuita útil a la que cualquier persona necesita tener una cuenta de correo electrónico para acceder. Por otro lado, el grupo que prioriza su impacto negativo apunta a la falta de privacidad que produce entre los usuarios y la degradación de las relaciones interpersonales.

Para Marshall McLuhan, uno de los fundadores de los estudios de medios, "A su vez, cada medio técnico es una extensión de las capacidades humanas. Ya sea una bombilla o un jet, un sombrero o una computadora".

Por otro lado, Castells (2001) planteó una idea más cercana a la realidad actual: "Internet es una extensión de la vida, porque todas sus dimensiones y métodos son así". El surgimiento de este sistema de red de interconexión global infinita ha generado cientos de complementos que buscan ser parte de su desarrollo. Así nació el sitio web, hoy es tan popular como YouTube, Hotmail, Google, Yahoo, Amazon, y el gran protagonista de esa época, Facebook. En todas las instalaciones aquí reconocidas

La película red social cuenta la historia de unos jóvenes que cambiaron por completo la forma en que los usuarios se tratan a sí mismos en Internet. Los profundos cambios que Facebook ha traído al uso de las redes sociales son realmente impresionantes. Aunque ha habido innumerables plataformas diseñadas para promover la interacción en línea en el pasado, ninguna de estas plataformas ha logrado el éxito de la red creada por Zuckerberg. Como se mencionó anteriormente, Facebook integra la posibilidad de interactuar con amigos, compartir fotos y estado en sí mismo, pero también agrega una variedad de nuevos factores a la red social: la opción de hacer negocios y publicidad, escuchar música y jugar juegos. Otros están en una red.

Castells nos permite comprender la increíble peculiaridad que se manifiesta en nuestras rutinas habituales, donde la correspondencia en línea está adquiriendo fuerza entre los individuos, haciendo desaparecer los límites regionales. A decir verdad, en la actualidad hay un gran número de redes virtuales que se han reunido por un motivo o interés típico, como un libro o un artesano, que se conectan entre sí, siguiendo un modelo de sociedad que se eleva por encima de cualquier límite topográfico recientemente dividido. No es inédito que los individuos de hoy tengan compañeros en línea con los que comparten un vínculo genuino. En Facebook, es factible observar la creación y mejora de conexiones sociales dependientes de intereses comparables a través de la producción de tertulias; en estas tertulias, cada cliente elige hacer un área local y los demás, según sus inclinaciones, deciden unirse. Un cambio significativo es incluso evidente en las conexiones afectivas, que pasan de estar realmente evolucionadas a un clima virtual, en el que los individuos eligen empezar a conocerse a través de Facebook, enviando mensajes y fijándose en los perfiles e intereses de los demás para luego continuar o no verse, en la realidad. Por cierto: "los empleos de la Red son generalmente instrumentales y se identifican firmemente con el trabajo, la familia y la existencia cotidiana de los clientes". (Castells, 2001, p. 1) Las organizaciones interpersonales son, hoy en día, simplemente una pieza más de la existencia cotidiana. La formación de una organización de contactos trabaja con la correspondencia tremendamente prestando poca atención a la hora del día o el área, y es la razón por la que este tipo de destinos terminan siendo instrumentos extremadamente valiosos y sorprendentemente esenciales para fomentar nuestra actividad pública de una manera más sencilla y más próspera. Las personas, en su lista de acompañantes, tienen familiares al igual que compañeros de trabajo, de la vida cotidiana, por lo que en un solo lugar se pueden tratar varios temas de colaboración y

correspondencia. Se pueden impartir minutos alegres o miserables a los seres queridos, y al mismo tiempo se puede saber con respecto al avance de la organización donde se trabaja, o incluso alguna otra organización que ha fijado su perfil en la comunidad informal. Según lo que dice Castells, lo que permiten este tipo de dispositivos es una amabilidad sin límites. Es normal escuchar la expresión "Si no tienes Facebook, no existes", esto ocurre porque, así, las redes trabajan y hacen más exitosas las relaciones con el clima social. Esto es principalmente evidente por parte de las organizaciones, que se han visto obligadas a avanzar con las nuevas innovaciones y a formar parte de este nuevo mundo en el que las comunidades informales ofrecen la importante presencia para contactar con la multitud. Hasta ahora, se han aclarado los resultados constructivos de la introducción de la organización interpersonal de Facebook, pero volviendo a la aclaración de McLuhan sobre las innovaciones, añade una variable más a la mencionada. Aclara que mientras los avances amplían algunas capacidades, cercenan otras, lo que hace comprender la presencia de las consecuencias adversas que tuvo Facebook. En la película podemos notar diversas circunstancias conflictivas que se desenvuelven durante el método de creación de la web; se muestran varias perspectivas y factores reales que van en contra y se desafían entre sí. Esto ocurre por la sencilla explicación de que cualquier nuevo cambio que se intente consolidar en la existencia de los individuos incluirá directamente diversas conclusiones. Los órdenes sociales desarrollarán, en la mayoría de los casos, diversas reflexiones según su fundamento social y social. No obstante, toda nueva innovación genera un análisis maestro, tanto positivo como negativo. Además, un número importante de las consecuencias adversas a las que se hace referencia regularmente con respecto a Facebook se corresponden con las de la web. Una de las preocupaciones que rodean la utilización de la Web y las organizaciones informales, por ejemplo, Facebook, es la propensión a los modos de vida estacionarios, la singularidad y el debilitamiento de las capacidades relacionales cercanas y personales de los clientes. Se han llevado a cabo algunos exámenes y análisis en este sentido, uno de los cuales, a la luz de un ejemplo de 169 familias durante sus dos primeros años de participación en la correspondencia intervenida por PC, creó los extremos adjuntos:

El poder del uso de la Web se relacionó con un descenso en el grado de correspondencia de los miembros con los parientes que vivían en la familia, una disminución en el aumento de su grupo de amigos, y una expansión en la melancolía y

Habiendo separado un poco los atributos, ventajas y peligros que esta organización interpersonal aborda para la sociedad, se podría decir que es, en esta época, un instrumento que puede ser fundamental para algunos. Dependiendo de la utilización y el cuidado que el cliente le dé a este medio, que trajo un mensaje sobrenatural, diría McLuhan, puede ser muy positivo o negativo. Desde un punto de vista, asistimos a una agitación en las relaciones amistosas, una organización que puede ser utilizada en beneficio del cliente, ya sea como un tipo de diversión, un método de identificación con los demás, creando así un sentimiento de área local, o como una posición abierta, ya que incluso es concebible correr la voz sobre un artículo o administración a través de la dispersión por medio de Facebook. Utilizado con cuidado, Facebook ofrece un tipo de correspondencia muy sencillo. Sin embargo, teniendo en cuenta el peligro que supone la actual utilización poco fiable de un medio, por ejemplo, la web, donde la rapidez y la sencillez con la que se pueden adquirir datos puede ser tan útil como arriesgada, es fundamental que se tenga en cuenta qué datos se comparten y con quién. Un peligro más que se puede ver con el desarrollo en la fama de Facebook, al propósito en ser prácticamente requerido para tener un registro en esa organización, es que se tiende a ver que se da menos y menos necesidad a la correspondencia individual a individual. Al tener todo disponible, se da menos importancia a las reuniones en las que los individuos están realmente presentes. En realidad, hay que conocer los posibles resultados y peligros que conlleva un perfil de Facebook y tomar decisiones conscientes con respecto a su utilización. La comunicación de persona a persona es sin duda una aventura monstruosa para la sociedad. En la actualidad, la prueba radica en tener la opción de lidiar con ella de manera consciente.