



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre Del Profesor: Mabel Dominguez**

**Nombre Del Trabajo: Super Nota**

**Materia: Plan De Negocios**

**Grado: 7mo Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de octubre de 2021.



**EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEFINE LA INDUSTRIA EN LA QUE EL NEGOCIO VA A OPERAR (EJEMPLOS: CONSTRUCCIÓN, VENTA AL POR MENOR, MANUFACTURA, ETC.) Y PERMITE EL ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS QUE AYUDAN A REALIZAR UNA PROYECCIÓN DEL FUTURO DE LA INDUSTRIA, Y POR ENDE, DEL NEGOCIO EN EL QUE PRETENDE EMPRENDER.**

#### **MISIÓN**

La misión tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira a ser

#### **VISIÓN**

La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás

## **ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS**

### **OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA**

Los objetivos establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas de la empresa.

---

### **FACTORES CLAVES DE ÉXITO**

- + La actitud de los empleados impulsa el crecimiento y al cambio
- + Uso de la tecnología
- + Factores de éxito financiero
- + Marca global
- + Comercialización

#### **ANÁLISIS FODA**

Es un esquema en el que tienes como punto central lo que quieres conseguir y en cuatro ejes básicos los factores que lo rodean para obtenerlo.

Se llama análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

---

### **MERCADOTECNIA E IMAGEN**

SE TRATA DE UNA FORMA DE PENSAR, UNA FILOSOFÍA DE DIRECCIÓN, SOBRE CÓMO DEBE ENTENDERSE LA RELACIÓN DE INTERCAMBIO DE LOS PRODUCTOS DE UNA ORGANIZACIÓN CON EL MERCADO.

---

### **ELEMENTOS BÁSICOS DEL ANÁLISIS DE MERCADO**

- 1) Consumidor. Persona con necesidades que satisfacer.
- 2) Oferta. La cantidad de un satisfactor que los fabricantes están dispuestos a llevar al mercado de acuerdo con los precios vigentes, la capacidad de la planta y la estructura económica de su producción.
- 3) Demanda. Es la cuantificación de las necesidades o deseos de adquirir determinado satisfactor