



Nombre del alumno: Luis Fernando Domínguez Barrera

Nombre del profesor: Mabel Domínguez

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Plan de negocios

Grupo: A13

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de noviembre de 2021.

Introducción

El presente ensayo busca generar un análisis de los acontecimientos observados en la película Red social, con el objetivo de comprender las razones del éxito que ha logrado alcanzar Facebook creado por Mark Zuckerberg, para lo que será necesario profundizar sobre los efectos socioculturales que ha generado su aparición a nivel global.

A modo introductorio, la película gira en torno al génesis y desarrollo de una red social creada por dos amigos y estudiantes de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin. En una primera instancia, el resentimiento que Mark siente por su novia cuando lo abandona lo lleva a infiltrarse en la base de datos de la universidad para desarrollar un exitoso sitio web donde los estudiantes podrían elegir entre las fotos de las alumnas que más les gustaran. La situación genera una importante problemática con las autoridades de la institución, quienes no logran comprender cómo Mark y Eduardo han conseguido tener acceso a la información confidencial de la universidad. Posteriormente en el transcurso de la historia, los estudiantes comienzan a producir un nuevo proyecto, más evolucionado y con resultados que llegaron a superar ampliamente sus expectativas. Así fue cómo Facebook empezó a tomar forma hasta llegar a convertirse en el fenómeno social más revolucionario del siglo XXI.

Es por ello que, como todo fenómeno de este tipo, tuvo repercusiones que generaron opiniones enfrentadas en todas partes del mundo, las cuales han ido mutando y lo seguirán haciendo a medida que el sitio continúe evolucionando. Por un lado, aquellos interesados en los efectos positivos de la red social piensan que es una beneficiosa herramienta gratuita de comunicación a la que puede acceder cualquier persona con tal sólo disponer de una cuenta de correo electrónico. Por el otro, el grupo que prioriza sus efectos negativos señala la falta de privacidad que genera en sus usuarios y en la degeneración que está originando de las relaciones interpersonales.

Desarrollo

Castells (2001), ofrece un pensamiento más aproximado a la realidad actual: "Internet es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades". Y el surgimiento de este ilimitado sistema global de redes interconectadas da a lugar a que nacieran cientos de complementos buscando formar parte de su evolución. Así fue como nacieron sitios, hoy en día, tan populares como YouTube, Hotmail, Google, Yahoo, Amazon y, el gran protagonista de la era, Facebook. Entre todas las facilidades que brinda está reconocida red social se pueden destacar la posibilidad de interactuar con otros de forma gratuita y sin que sea necesario estar en un mismo espacio, el poder ver fotos, videos o cualquier tipo de contenido visual que sea compartido en la red y que permite generar una lista de amigos y contactos, así como almacenar eventos e historias .

La película Red Social narra la historia de unos jóvenes que revolucionaron la forma en que los usuarios se manejaban en Internet. Los cambios profundos que Facebook trajo en cuanto al uso de redes sociales, son verdaderamente impresionantes. Si bien anteriormente han existido numerables plataformas destinadas a propiciar la interacción en línea, ninguna de estas ha logrado alcanzar el éxito de la red creada por Zuckerberg. Como se explicaba previamente, Facebook integró en sí misma la posibilidad de interactuar con amigos, compartir fotos y estados, pero además sumó una amplia variedad de factores novedosos para una red social: la opción de hacer negocios y publicidad, escuchar música, participar en juegos y demás en una sola red. Todo esto lleva a producir un acercamiento a la explicación de la razón de su éxito descomunal, el cual obviamente no sería posible sin la existencia del sistema global de comunicación que es Internet y la masificada penetración que ha tenido a nivel mundial durante las últimas décadas. A este respecto, Bauman sostiene que:

El mundo que habitamos, la distancia no parece ser demasiado importante. A veces, da la impresión que solo existe para ser cancelada; como si el espacio fuese una invitación constante al desdén, el rechazo y la negación. Dejó de ser un obstáculo desde que se necesita menos de un segundo para conquistarlo. (1999)

El autor hace referencia a cómo la globalización hace que todo lo que podamos imaginar esté al alcance de nuestras manos. En el mundo actual resulta imposible estar realmente aislado cuando una persona puede en cualquier momento sumergirse en su pantalla y tener acceso a cientos y miles de amigos y conocidos, e incluso conocer personas nuevas, comprar artículos y enterarse de todo lo que ocurre a su alrededor. La conexión que se ha logrado a nivel mundial, prácticamente instantánea y más sencilla de lo que ha sido jamás ha permitido reducir el abismo que la distancia generaba entre las personas, posibilitándoles una comunicación totalmente libre de cualquier barrera.

Los residentes del primer mundo viven en el tiempo; el espacio no rige para ellos, ya que cualquier distancia se recorre instantáneamente. Es la experiencia de vida que Jean Baudrillard expresó en su imagen de “hiperrealidad” donde lo real y lo virtual son inseparables. (Baumann, 1999)

La aparición de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, la formación de comunidades virtuales basadas principalmente en la comunicación online se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humanas limitadas territorialmente. (Castells, 2001)

Castells permite entender el gran fenómeno que resulta evidente en nuestro día a día en el que la comunicación en línea cobra mayor fuerza entre las personas provocando la desaparición de los límites territoriales. De hecho, actualmente existen millares de comunidades virtuales que se han agrupado por una causa o interés común, como puede ser un libro o un artista, que interactúan entre sí, siguiendo a un modelo de sociedad que traspassa cualquier límite geográfico antes demarcado. No es extraño que las personas en la actualidad tengan amigos online, con quienes comparten un verdadero vínculo.

En Facebook, se puede observar la creación y desarrollo de relaciones sociales por intereses afines por medio de la creación de grupos; en estos grupos cada usuario decide crear una comunidad y los demás, según sus intereses, deciden unirse.

Incluso se evidencia un cambio importante en las relaciones amorosas, que pasan de desenvolverse físicamente a un entorno virtual, donde las personas deciden empezar a conocerse por medio de Facebook, enviándose mensajes y observando los perfiles e intereses del otro para luego pasar o no a verse en la vida real. En efecto: “los usos de Internet son fundamentalmente instrumentales y están estrechamente relacionados con el trabajo, la familia y la vida cotidiana de los usuarios”. (Castells, 2001) Las redes sociales son, hoy en día, una parte más de la cotidianidad. La creación de una red de contactos facilita inmensamente la comunicación independientemente de la hora del día o la ubicación, y es por ello que esta clase de sitios resultan ser instrumentos de gran utilidad y hasta necesarios para poder desarrollar nuestra vida social de una manera más simple y próspera. Las personas, en su lista de amigos, cuentan tanto con familiares como compañeros de trabajo, colegio o universidad, por lo que, en un solo lugar se pueden suplir diferentes necesidades de interacción y comunicación. Se pueden compartir momentos felices o angustias con la familia y amigos, y al mismo tiempo se puede conocer el progreso de la empresa donde uno trabaja, o incluso de alguna otra que haya colocado su perfil en la red social. En relación a lo que expone Castells, lo que permiten esta clase de herramientas es la sociabilidad ilimitada. Es común escuchar la frase: “Si no tenéis Facebook, no existís”, esto ocurre porque en definitiva las redes facilitan y hacen más efectivas las relaciones con el entorno social. Esto se cumple principalmente en el caso de las empresas, que se han visto obligadas a evolucionar con las nuevas tecnologías y formar parte de este nuevo mundo en el que las redes sociales ofrecen la presencia necesaria para llegar a la audiencia. Por el momento se han expuesto los efectos positivos que ha ocasionado el nacimiento de la red social Facebook, pero volviendo a la explicación de McLuhan sobre las tecnologías, este agrega otro factor a lo anteriormente expuesto. Explica que si bien las tecnologías extienden algunas habilidades, amputan otras, lo que lleva a entender la existencia de los efectos negativos que tuvo Facebook. En la película se pueden observar distintas situaciones conflictivas que se desenvuelven durante el proceso de creación de la web; se muestran diferentes puntos de vista y realidades que se contraponen y enfrentan.

Esto ocurre por la simple razón de que todo nuevo cambio que se intente incorporar en la vida de los seres humanos va a implicar diferentes opiniones de forma directa. Las sociedades suelen construir diversos pensamientos de acuerdo a su procedencia social y cultural. Sin embargo, toda nueva tecnología genera críticas de expertos, tanto positivas como negativas. Y muchos de los efectos negativos que suelen ser mencionados sobre Facebook coinciden con los de Internet. Una de las preocupaciones que gira en torno al uso de Internet y redes sociales como Facebook es la tendencia al sedentarismo, individualidad y deterioro de las capacidades de comunicación cara a cara de los usuarios. Al respecto se han llevado a cabo varios estudios e investigaciones, una de ellas, basada en una muestra de 169 familias durante sus dos primeros años de experiencia con la comunicación por ordenador, generó las siguientes conclusiones:

La intensidad del uso de Internet iba asociada a un descenso del nivel de comunicación de los participantes con los miembros de la familia residentes en el hogar, una disminución de la extensión de su círculo social y un aumento de la depresión y la soledad. (Castells, 2001)

Pero esto, por supuesto, va a depender de diversas condiciones que debe presentar cada persona en particular, ya que no necesariamente que una persona haga uso frecuente de estos medios lo va a encaminar a transformarse en un ser aislado. Castells afirma al respecto que:

Frente a las afirmaciones de que Internet es una fuente de comunidad renovada o, al contrario, de que constituye una causa de alienación y escape del mundo real, parece ser que la interacción social en la red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana, más allá de añadir la interacción online a las relaciones sociales previamente existentes. (2001)

Incluso en algunos casos la interacción social que se genera en sistemas virtuales ha llegado a facilitar la consolidación de los lazos entre individuos, se piensa que son especialmente utilizados para mantener los lazos sociales que son más débiles, como una forma de no perder el contacto. Muchas personas suelen hacer uso de las redes sociales para planificar reuniones o encuentros, y también existen servicios como el que brinda Skype, que han permitido que aquellos que estén físicamente alejados puedan mantenerse en contacto.

Otra de las críticas que se suelen expresar sobre Facebook es el enorme peligro que representa para sus usuarios la exposición de su información y falta de privacidad. Lamentablemente, es una realidad que hay actos delictivos que se adecuan a los nuevos tiempos. La información que se puede encontrar sobre las personas en sus perfiles de Facebook, así como la facilidad existente para acceder a la misma, son factores que han favorecido numerosas situaciones delictivas. Por ello, muchos usuarios de esta web han optado por abandonarla o usarla lo menos posible.

Por otra parte, muchos usuarios no se encuentran cómodos con el uso que suele hacer esta red con su información, específicamente relacionado con la publicidad y el comercio. Sin embargo, es inevitable que estos datos se filtren porque en cierta manera representan el negocio y la principal fuente de ingresos de Facebook.

En la película se puede observar cómo un grupo de estudiantes se esfuerzan por hacer todo lo posible para que su proyecto crezca y llegue a alcanzar más popularidad. No es un detalle menor que el principal motivo del éxito de Facebook sea el entusiasmo y el trabajo en equipo de estas jóvenes y brillantes mentes, por lo menos durante la primera instancia del proceso. Sin embargo, la deslumbrante notoriedad que consiguió tener este sitio web está estrechamente relacionada al contexto en el cual fue creado, en el que resulta evidente que fue bien aceptado.

Esto se debe, por un lado, a las necesidades que les permite satisfacer a los usuarios de las cuales ya se ha tratado en detalle. Por otro lado, Facebook se desarrolló en un momento donde el fenómeno de la globalización ha puesto su auge en la información y el conocimiento como variables decisivas en la productividad y competitividad. Hoy en día es posible ver nacer nuevos emprendimientos sin la necesidad de una gran inversión, gracias a que las tecnologías se encuentran al alcance de la mayoría.

Por supuesto que esto no posibilita que su fama haya surgido por arte de magia, sino que fue necesario introducir conocimientos sobre distintos rubros como la informática, el marketing, las relaciones públicas y la psicología de los usuarios. Pero las facilidades de comunicación del mundo actual dieron lugar a que este proyecto pueda darse a conocer entre sus inversores, quienes no sólo aportaron su capital, sino que también sumaron sus capacidades para el desarrollo del negocio. Cuando los fundadores de Facebook trasladan su empresa a California con el objetivo de conseguir a estos inversionistas que faciliten el crecimiento de su emprendimiento es porque tienen la necesidad de consolidar su empresa como tal. Pero hoy en día, su empresa se ubica en California, pero está en todas partes del mundo, en distintos centros que participan juntos para hacer posible la adaptación rápida a la demanda. Castells describe que la globalización da lugar a que las empresas puedan funcionar en red.

Las grandes empresas se han descentralizado cada vez más, dando autonomía de decisión a departamentos y divisiones en cada mercado, en cada actividad cada vez más, estas redes tienen un núcleo de trabajo estable y una amplia periferia de trabajo inestable que se conecta y desconecta a la red según lo van necesitando las empresas.

Conclusión

Como conclusión puedo comentar ya desglosando un poco de las características, tanto como beneficios y peligros que esta red social representa para la sociedad se puede afirmar que resulta, en el mundo actual, una herramienta que puede ser a muchos necesaria. Dependiendo del uso y cuidado que el usuario otorgue a este medio, que trajo un mensaje trascendental. Por un lado, se asiste a una revolución en las relaciones sociales, una red que puede ser usada a beneficio del usuario, ya sea como forma de entretenimiento, una manera de relacionarse con otras personas, generando así un sentido de comunidad, o como una oportunidad de trabajo, porque incluso es posible lograr que un producto o servicio se conozca a través de la distribución vía Facebook. Usado de manera cautelosa, Facebook ofrece una forma extremadamente sencilla para la comunicación. Sin embargo, tomando en cuenta el peligro que hoy en día conlleva la utilización irresponsable de un medio como Internet, donde la rapidez y facilidad con la que se puede conseguir información puede ser tan beneficiosa como peligrosa, es fundamental que se genere conciencia en cuanto a la información que se comparte y con quién. Otro peligro que se puede observar con el crecimiento en la popularidad de Facebook, al punto de ser casi obligatorio tener una cuenta en dicha red, es que se puede observar que cada vez se da menos prioridad a la comunicación persona a persona. Al tener todo al alcance de las manos, se brinda menos importancia a reuniones donde las personas están presentes físicamente. Lo cierto es que es importante conocer las posibilidades y riesgos que un perfil en Facebook significa y tomar decisiones conscientes en cuanto a su uso. La revolución de las redes sociales resulta, indudablemente, un paso gigante para la sociedad. Ahora el desafío está en poder llevarlo responsablemente.

Bibliografía

Baumann, Z. (1999).

La globalización: consecuencias humanas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Castells, M. (2001).

La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresas y sociedad. Barcelona: Plaza & Janés. Sempere, P. (1975).

Eras de la civilización en: La galaxia McLuhan. Valencia: Pedro Torres.