

**Nombre de alumnos: Carlos Enrique
guillen Bolaños**

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: Plan de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: séptimo cuatrimestre

Fecha: 23/11/2021

Plan de negocios de “red social”

Según (Jack, 2000) un plan de negocios se define como un instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa. Así como guía que facilita la creación o el crecimiento de una empresa.

También nos sirve para dar a conocer a información a usuarios de empresas, bancos, inversionistas e instituciones financieras para el

El crecimiento de las incubadoras de empresas en todo el mundo no ha sido casual: han demostrado su utilidad para impulsar nuevos proyectos y negocios, manteniéndose íntimamente ligadas al emprendimiento.

Su capacidad para convertir en rentables multitud de proyectos e ideas de negocio, sobre todo los relacionados con la innovación y las nuevas tecnologías, les ha transformado en una figura idealizada por los jóvenes empresarios.

En esta película la guía que siguió Mark Zukerberg fue la de seguir el proceso de estructurar el mismo su negocio mediante la experiencia de sus anteriores portales. Los pasos del plan de negocio que se nos muestra en la película son los siguientes:

Nombre de la compañía: Facebook

Definir servicio: Red social

El Por qué: en que beneficiara su empresa a sus clientes

En donde: en la “red” que en ese entonces se estaba desarrollando muy poco

El cuándo: inicio lo antes posible al tener la idea la saber que la competencia ya estaba en el “estanque”

El cuanto: necesito de inversores que estuvieran en el mismo canal de comunicación que sus ideas mismas.

El agente de marketing de ese entonces se encargó de resumir la empresa en menos de 3 páginas por cuestiones de entendimiento con los inversionistas con el fin de usarlo para la negociación y comunicación con entidades financieras.

Existen ciertas herramientas que se pueden innovar e iniciar de forma más práctica nuestro negocio como las incubadoras de empresa. Lo cual es bueno y malo a la vez debido a que nos apoyan con:

Prestar apoyo logístico y de gestión (ventaja).

Si la nueva empresa necesita una sede u oficina, formación, así como consejos e ideas, la incubadora de empresas lo proporciona.

Restan independencia (desventaja).

Al solicitar ayuda de expertos, el emprendedor ha de entender que estará sometido a cierta supervisión por parte de las incubadoras de empresas y perderá independencia. Es un pequeño peaje que hay que pagar por la ayuda prestada.

Facebook no utilizó este tipo de herramientas para forjar sus cimientos lo cual la llevó a ser tan autosuficiente hasta tal punto que pudo afrontar crisis que amenazaban su completa existencia con cierto grado de facilidad.

Pude llegar a la conclusión que un plan de negocios debe de llevar un resumen ejecutivo que debe contener la estructura de la organización, el resumen del estudio del mercado, situación financiera de la empresa con un análisis de años anteriores.

Así mismo un apartado sobre los inicios de la empresa, antecedentes u origen de la empresa, su historia y su evolución con el pasar de los años relevantes tanto en la empresa como en la administración.

Bibliografía

Jack, F. (2000). *Negocios Exitosos*.

[Antología Plan de negocios.pdf](#)