



**Mi Universidad**

## **ENSAYO**

*Nombre del Alumno: DIEGO IGANCIO CRISTIANI RAMOS*

*Nombre del tema: ENSAYO*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: PLAN E NEGOCIOS*

*Nombre del profesor: MABEL DOMINGUEZ*

*Nombre de la Licenciatura: ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS*

*Cuatrimestre:*

*29/10/21*

Bimbo es una de las empresas de panificación con mayor presencia a nivel mundial y es líder en México y en varios países de Latinoamérica. La Compañía, a través de sus principales subsidiarias se dedica a la producción, distribución y venta de pan empacado, pastelería de tipo casero, galletas, dulces, chocolates, botanas dulces y saladas, tortillas empacadas de maíz y de harina de trigo, tostadas, cajeta y comida rápida.

El manejo de los insumos de producción es igualmente un factor importante para lograr los objetivos de calidad y frescura de los productos que elabora BIMBO, razón por la cual cuenta con un eficiente y continuo proceso de recepción, almacenamiento y distribución de insumos.

BIMBO no depende de ningún proveedor de insumos, inclusive no de aquellos en los cuales cuenta con participación minoritaria.

La Compañía tiene como política contar con proveedores que cumplan con estándares de clase mundial y que garanticen la obtención de materiales y/o servicios en donde la relación costo/calidad proporcione el mayor valor agregado al consumidor final. Esto significa que la Compañía ha buscado tener los precios de abastecimiento más bajos, dándole prioridad, tanto a la calidad como cantidad.

Grupo Bimbo dividió a la organización en dos fases, la primera es la división del trabajo que a su vez se divide en jerarquización, departamentalización, descripción de funciones y la segunda en coordinación, todas estas divisiones son ocupadas por grupo Bimbo para hacer una clara distinción entre sus franquicias, sus departamentos y sus empleados en el sentido de que cada uno desempeña actividades diversas que tienen en conjunto el cumplimiento de un objetivo.

La interdependencia es la manera de coordinar a diferentes individuos y unidades, de acuerdo con la integración por medio de distintos tipos de interdependencia Grupo Bimbo cuenta con los tres: la combinada, secuencial y la recíproca.

Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas. Comprometiéndonos a ser una empresa:

Altamente productiva y plenamente humana. Innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores. Líder internacional en la industria de la panificación, con visión a largo plazo.

Hacer de nuestro negocio un negocio, ser productivos. Alcanzar los niveles de rentabilidad establecidos.

Lograr un creciente volumen y participación de nuestras marcas. Estar cerca de nuestros consumidores y clientes, ellos son nuestra razón de ser.

Grupo BIMBO es una de las tres empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en México y Latinoamérica. Las acciones de Grupo BIMBO se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980.

Concluimos que la empresa Bimbo tiene como características que tienen una organización general y que tienen una misión y visión a largo plazo, así mismo objetivos de calidad y divide el trabajo por jerarquización y en coordinación.