



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre Del Profesor: Mabel Domínguez

Nombre Del Trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Plan De Negocios

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de noviembre de 2021

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Fuentes de financiamiento y otros apoyos

Según Cisneros (2017), existen 7 modelos de fuentes de financiamiento básicos para las organizaciones.

- 1. FFF**
Como Friends, Family and Fools es conocida la primera fuente de financiamiento, pues se usa para la constitución de la empresa en sí y se da cuando un emprendedor inicia su negocio gracias a la ayuda de su familia y amigos.
- 2. Fondos Gubernamentales**
Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea. Asimismo, se usan para crear prototipos que ayuden a comercializar el producto o servicio en el mercado.
- 3. Capital semilla**
Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto.
- 4. Inversionistas ángeles**
Las empresas que están funcionando generalmente reciben este tipo de aportaciones, pues por su alto contenido innovador o desarrollo potencial atraen créditos.
- 5. Capital riesgo**
También conocido como Venture capital, se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo; pues es un fondo que invierte mayores cantidades. Se trata de una aportación temporal de recursos de terceros al patrimonio de una empresa para optimizar sus oportunidades de negocios y aumentar su valor.
- 6. Private equity**
Se trata de un fondo para empresas grandes y se utiliza para expandir el negocio o para la internacionalización.
- 7. Financiamiento bancario**
Las empresas pueden acudir al financiamiento bancario con el fin de tener flujo en la operación diaria del negocio. Además de la banca comercial existen Sofomes que pueden ayudarte, así como empresas dedicadas al factoraje financiero.

Modelos de incubación de empresas en México

El enfoque de la mayoría de estas incubadoras es el incubar empresas del sector tecnológico o atraer startups con un alto potencial de crecimiento. Y por último podemos decir que casi todas son relativamente jóvenes: las más antiguas cuentan con apenas 10 años de trayectoria y las más recientes iniciaron su trayectoria en el 2012.

A continuación, se enumeran las incubadoras de negocio más importantes del país.

1. CIEBT (Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica)
2. El ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey)
3. Venture Institute

Presentación del documento

El experto Kawasaki asegura que la Regla 10/20/30 de PowerPoint es muy sencilla y eficaz para enfrentar a los inversionistas de capitales. Además, afirma que se aplica para cualquier presentación que se oriente hacia la obtención de un acuerdo.

1. Diez diapositivas
2. Debes exponer en 20 minutos
3. Usa una fuente en tamaño de treinta puntos

Validación del plan de negocios

1. Tener el 'business plan' como documento guía. El plan de negocio no es un mero trámite para conseguir un crédito o una subvención.
2. Perfecciona la idea. Puede que tú pienses que tu idea de negocio es la mejor del mundo, pero esta percepción puede no ser real.
3. Un estudio, a fondo, del mercado. Debe obtener la mayor información posible: estudios sectoriales de tu sector, información sobre la competencia, análisis de satisfacción de clientes, prospecciones de futuro, etc.
4. ¿Qué hace la competencia? Investiga quiénes serán los competidores con los que te disputarás el mercado.
5. Busca tu propuesta de valor. En la medida de lo posible, intenta ofrecer algo que sólo tú poseas: calidad, originalidad, atención al público, servicio postventa.
6. Finanzas realistas. Debes realizar una previsión financiera realista. Asegúrate de que vas a tener un fondo de maniobra suficiente para los primeros meses de actividad.
7. Prepara un buen Plan B. Prepárate para todas las eventualidades posibles. Por ello conviene que seas previsor y tengas preparados planes de acción para distintos posibles escenarios: optimista, moderado y pesimista.