

Carrera de administración de estrategias de negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez



Maestra:

Materia: Plan de negocios

Cuatrimestre: 7to. Cuatrimestre

Tema: Cuadro sinóptico

Unidad 1

Negocio

Puede considerarse promisorio si cumple con cinco elementos esenciales, los cuales son:

- Propuesta de valor al cliente.
- Mercado potencial.
- Grado de innovación.
- Vialidad.
- Rentabilidad.

Es buscar y lograr la plena satisfacción de los clientes, más que grandes productos o servicios que ofrecer.

El mercado para el producto o servicio a ofrecer, así como para qué cliente objetivo o segmento del mercado está diseñado y qué lo diferenciará de la competencia.

Desarrollar algo nuevo o capitalizar lo ya existente.

Especificar los factores que podrían no hacerlo factible.

Capaz de generar ganancias a largo plazo, es decir, cuánto dinero se puede obtener del negocio.

Factores de éxito de una empresa competitiva

- Acercamiento a la estrategia.
- Proceso de dirección estratégica.
- Análisis del entorno.
- Análisis interno. La cadena de valor.

Factores de riesgo y de prevención

Una meta importante de la prevención es cambiar el balance entre los factores de riesgo y los de protección de manera que los factores de protección excedan a los de riesgo.

Factores de riesgo

Riesgo económico.

Riesgos bancarios.

Riesgos financieros

Factores de prevención

Análisis negativo

Mantenimiento predictivo

Sistemas de información

Modelos actuales de plan de negocios

- Plan interno.
- Plan de viabilidad
- Plan de negocio one-page
- Plan de negocio de startup
- Plan de negocio estándar
- Plan de negocios lean