



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Nombre del tema: La red social película

Parcial: 4ta unidad

Nombre de la materia: Plan de negocios

Nombre del profesor: Domínguez Aguilar Mabel

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 7mo cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 26 de noviembre de 2021.

Introducción

En este ensayo se hablara de la película red social, que comienza con una cita entre Mark Zuckerberg y su novia Erika, él se comporta de una manera grosera, ella termina con él y lo se tomó muy mal y escribe en su blog cosas malas de Erika es aquí donde crea una página para clasificar mujeres, la página provocó que colapsara la red de Harvard en la que muchos estudiantes se sorprendieron por lo que logró Mark Zuckerberg, pero su página tendrá un castigo de seis meses de observación ya que Mark entro a la base de datos de la universidad, después dos estudiantes de la misma universidad hay ver lo que Mark pudo hacer le propone que se una a un proyecto para crear una red social exclusiva de Harvard.

Pero Mark se le ocurre otra idea e invita a su mejor amigo al proyecto ya que necesitaban una inversión inicial mientras Mark trabaja en Facebook engañaba a dos los estudiantes que le habían hecho la propuesta haciéndoles creer que estaba trabajando en su idea, después sus compañeros le dan de manera indirecta ideas para implementar en Facebook cosas como situación sentimental e intereses, llegó el día en que le darán vida a Facebook enviándole el sitio a sus amigos, uno de los universitarios que le habían hecho la propuesta se dio cuenta de lo que hizo Mark con la idea que ellos le habían dado y le cuenta a sus socios quienes tomaron represalias legales, Facebook se hizo muy popular en solo dos semanas.

Eduardo su mejor amigo fue a buscar clientes que quisieran promocionarse en Facebook, Mark Zuckerberg quiere expandirse a más universidades ahora conocemos Sean quien se convirtió en otro de sus socios quien mostro mucho interés desde el principio porque vio el éxito que llegaría a tener.

Eduardo ya no tiene una buena relación con Mark y congela las cuentas de Facebook, Mark recibe una inversión de 500 mil dólares y Eduardo parece feliz por esto, le hicieron firmaron los documentos que no leyó tiempo después fue invitado a una reunión de negocios en donde le dijeron que redujeron sus acciones de 30 al 0.3 Facebook llegó al millón de usuarios.

Mark se encuentra en dos juicios diferentes uno en contra de los otros universitarios y otro con su amigo Eduardo, la película muestra cómo van pasando los juicios y por último le presentan un acuerdo en cada una de sus demandas, Mark accede ya que sabe que delante de un jurado él sería el perdedor y los estudiantes que tuvieron la idea inicial se llevaron 65 millones de dólares.

La red social

En esta historia nos menciona muchas cosas importantes, como las ideas de negocios ya que Mark Zuckerberg se muestra como un emprendedor oportunista porque reconoció una posibilidad de negocio y la aprovechó, en este caso fue un sitio web, está bien analizar las cosas antes de tomar una decisión, pero pensar demasiado es malo y siempre será mejor una decisión equivocada a no hacer nada.

“El riesgo más grande es no tomar ninguno. En un mundo que está cambiando tan rápido, la única estrategia que está garantizada a fracasar es no tomar riesgos.” (Mark Zuckerberg, octubre 2011)

Como todo emprendedor oportunista son muy buenos encontrando más de una solución para una necesidad del mercado y al ver esa oportunidad en el momento indicado, la aprovechan para emprender con esta oportunidad de negocio, ya que suelen observar y analizar todo muy bien antes de empezar el proyecto y algunas veces requieren motivación para llevar a cabo los pasos necesarios para empezar, como lo fue la página web que Mark Zuckerberg diseñó antes de comenzar lo que ahora conocemos como Facebook, que para poder lograr sus objetivos y llegar a sus metas tomó riesgos, que en esta situación de problemas fue capaz de ver soluciones y posibilidades de negocio.

Mark Zuckerberg diseñó su propio modelo, innovando y adaptándolo a las necesidades de las personas, muy diferente al que los otros universitarios le habían presentado, es aquí donde Mark sabía las necesidades del mercado, por eso fue una página que con poco tiempo tuvo mucho éxito porque comprendió de las necesidades del cliente, ya que con una buena investigación ayuda a ofrecer buenos productos y servicios, el desarrollo táctico para la aceptación de las personas mediante una base de una información fiable y precisa.

Por otra parte, el talento de los emprendedores es considerado como el pilar fundamental para el desarrollo de innovaciones, capaces de atraer a pequeñas y medianas empresas, así como a los emprendimientos que pueden llegar a hacer tendencia en el mundo.

“Las ideas tienen que ir tomando forma, se van haciendo realidad al trabajar en ellas. Solo hay que ponerlas en marcha” (Mark Zuckerberg)

Es importante tomar en cuenta la creatividad, la innovación y la resolución de problemas que implica, ver lo que todos los demás no han visto, pensar lo que nadie más ha pensado y hacer lo que nadie más ha hecho.

Esta película nos narra la creación de la empresa, pero sobre todo narra las relaciones entre socios, manejar esas relaciones es uno de los grandes retos corporativos de los emprendedores porque las dificultades suelen surgir como consecuencia del éxito del negocio, es por eso que es importante saber elegir los socios sobre todo para que haya confianza y buena comunicación y así una empresa pueda funcionar adecuadamente.

“Motivación es pensar que formamos parte de algo más grande, que somos necesarios, que tenemos un objetivo por el cual trabajar. Solo hay que ponerse en marcha” (Mark Zuckerberg)

Un empresario puede tener éxito, pero si en el camino no ha actuado honestamente y éticamente ese éxito está manchado, es por eso que es importante contar con una buena ética profesional porque es indispensable para que su éxito sea completo, ya que una empresa no puede solamente vender para generar ganancias, sin ocuparse de los valores y los principios éticos, porque la falta de ética empresarial la llevará, tarde o temprano, al fracaso.

“La gente puede ser muy inteligente o tener habilidades que son aplicables, pero si no creen en ello, entonces no van a trabajar realmente duro.” (Mark Zuckerberg, octubre 2005)

Como conclusión la película nos enseña la importancia de cómo aprovechar las oportunidades de negocio o de hacer posibles nuestras ideas, siempre y cuando sean de forma ética porque es indispensable para el éxito al que se quiere lograr llegar, ya que el perfil del emprendedor y del equipo es uno de los factores que más influye en el éxito de un proyecto, al emprender también es necesario conocer el mercado para saber si nuestro producto o servicio tendrá aceptación y ser conscientes que siempre habrá dificultades y problemas que solucionar antes o después de comenzar con una idea de negocio, es por ello que es indispensable tomar en cuenta la creatividad, la innovación y la resolución de problemas que conlleva una idea de negocio, ver lo que todos los demás no han visto, pensar lo que nadie más ha pensado y hacer lo que nadie más ha hecho, para terminar la construcción de la película es tal que te permite ver todos los aspectos multifacéticos de Mark Zuckerberg que hicieron de él un éxito y se percibe de formas totalmente diferentes dependiendo con quién te identifiques en la historia, Facebook sigue siendo la red social más importante del momento ya que siguió innovándose.

Bibliografía

La red social película 2010