



**Nombre de alumnos: Raúl Eduardo
Jiménez Gómez**

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Plan de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: séptimo cuatrimestre

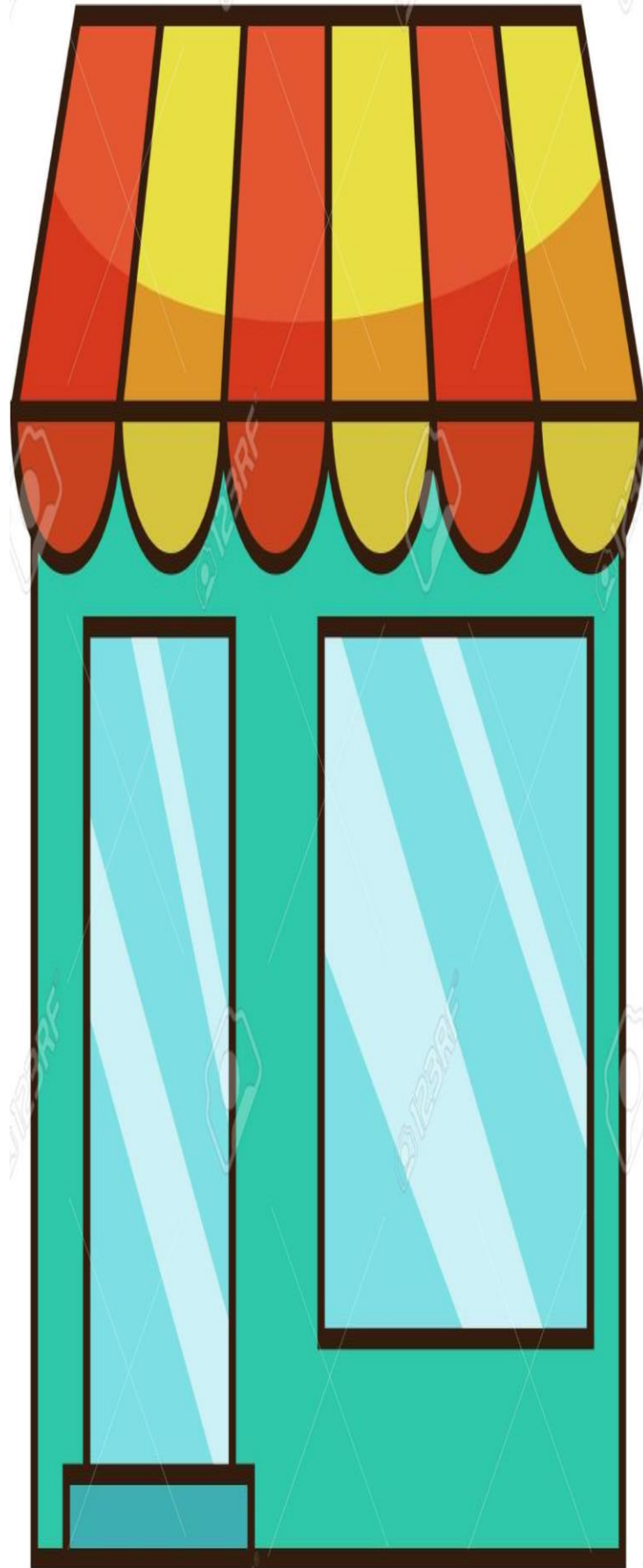
PLAN DE NEGOCIOS

Se elabora tomando en cuenta formalmente los objetivos empresariales, que se constituye como una fase de proyección y evaluación.

Cuyo objetivo es la proyección y evaluación de la empresa.

Factores clave para el éxito de una empresa

- **La actitud de los empleados impulsa el crecimiento y al cambio.**
- **Uso de la tecnología.**
- **Factores de éxito financiero.**
- **Marca global.**
- **Comercialización.**



Análisis FODA

EL análisis FODA es usado con 4 cuadros, lo primordial es que se haga sencillo y práctico para poder entender los resultados.



- **Fortalezas:** los atributos o destrezas que una industria o empresa contiene para alcanzar los objetivos.
- **Debilidades:** lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo.
- **Oportunidades:** las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga la industria u organización útiles para alcanzar el objetivo.
- **Amenazas:** lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la industria o empresa que se encuentran externamente, las cuales, pudieran convertirse en oportunidades, para alcanzar el objetivo.