



**Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez**

**Nombre Del Profesor: Myreille Erendira  
Rodriguez**

**Nombre Del Trabajo: Super Nota**

**Materia: Administración Estratégica**

**Grado: 7mo Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de octubre de 2021.

## CREACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA FUNCIONAL

SE EXAMINAN LAS ESTRATEGIAS DE FUNCIONES. ESTO ES, AQUELLAS DIRIGIDAS A MEJORAR LA EFICACIA DE LAS OPERACIONES DE UNA COMPAÑIA Y, POR ENDE, SU CAPACIDAD DE ACRECENTAR SU EFICIENCIA, CALIDAD, INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA HACIA LOS CLIENTES.

### EFICIENCIA Y ECONOMÍAS DE ESCALA

Una fuente de economías de escala es la capacidad de prorratear los costos fijos entre un gran volumen de unidades producidas. Los costos fijos son los gastos que se deben hacer para fabricar un producto, en cualquier nivel de producción; entre los ejemplos más conocidos se destacan los costos de comprar maquinaria, prepararla para las corridas de producción, construir instalaciones, realizar publicidad e investigación y desarrollo.

### EFICIENCIA Y EFECTOS DE APRENDIZAJE

Los efectos del aprendizaje son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica. Por ejemplo, los trabajadores aprenden por repetición cuál es la mejor manera de hacer una tarea; por lo tanto, la productividad laboral aumenta con el tiempo y los costos unitarios se reducen a medida que los individuos aprenden cuál es la manera más eficiente de llevar a cabo una tarea.

### MERCADOTECNIA Y EFICIENCIA

La estrategia de mercadotecnia que adopte una compañía puede tener un gran efecto en su eficiencia y estructura de costos. La estrategia de mercadotecnia se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución. Algunas medidas que permiten lograr una mayor eficiencia son bastante obvias.

### MANEJO DE MATERIALES, ENTREGA JUSTO A TIEMPO Y EFICIENCIA

El manejo de materiales abarca las actividades necesarias para llevar insumos y componentes hasta un centro de producción (lo cual incluye los costos de dichos insumos), someterlos a un proceso de producción y mediante un sistema de distribución hacer llegar el producto hasta el usuario final. Como en el proceso están involucradas muchas fuentes de costos, el potencial para reducirlos mediante estrategias de manejo de materiales más eficiente es enorme.

### ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y EFICIENCIA

La función de investigación y desarrollo puede estimular la eficiencia mediante el diseño de productos más fáciles de fabricar. Al reducir el número de partes que componen un producto, investigación y desarrollo puede disminuir de manera radical el tiempo de montaje, lo que se traduce en mayor productividad laboral, menores costos y mayor rentabilidad.

Fuente de información:

### **ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS Y EFICIENCIA**

La dificultad que enfrenta la función de recursos humanos es diseñar los medios para aumentar la productividad de los empleados. Entre las opciones que tiene se pueden mencionar el aprovechamiento de ciertas estrategias de contratación, la capacitación de los empleados, la organización de la fuerza de trabajo en equipos autodirigidos y la vinculación del pago con el desempeño.

### **SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y EFICIENCIA**

Debido a la rápida difusión de las computadoras, el crecimiento explosivo de internet y las intranets corporativas (redes de cómputo internas de las corporaciones, que se basan en estándares de internet), además de la propagación de la tecnología inalámbrica digital y la de fibra óptica de banda ancha, hoy la función de los sistemas de información ocupa el centro del escenario en la búsqueda de eficiencias operativas y una estructura de costos más baja.

### **INFRAESTRUCTURA Y EFICIENCIA**

La infraestructura de una compañía determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor. De ello se desprende que mejorar la infraestructura ayuda a las compañías a aumentar su eficiencia y adelgazar su estructura de costos. Sobre todo, una infraestructura apropiada.

Es importante observar que el liderazgo estratégico es especialmente importante para establecer el compromiso de toda la compañía con la eficiencia. El trabajo del liderazgo consiste en articular una visión en la que se reconozca la necesidad de que todas las funciones de la compañía se enfoquen en mejorar la eficiencia.