



Mi Universidad Súper nota

Nombre del Alumno: Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Nombre del tema: Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad

Parcial: 3ra unidad

Nombre de la materia: Administración estratégica

Nombre del profesor: Rodríguez Alfonzo Myreille Eréndira

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 7mo cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 02 de noviembre de 2021.

UNIDAD 3



ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional



Se examinan las estrategias de funciones, esto es, aquellas dirigidas a mejorar la eficacia de las operaciones de una compañía y, por ende, su capacidad de acrecentar su eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta hacia los clientes

Es importante tener en cuenta las relaciones entre estrategias de funciones, competencias distintivas, diferenciación, bajo costo, creación de valor y rentabilidad.



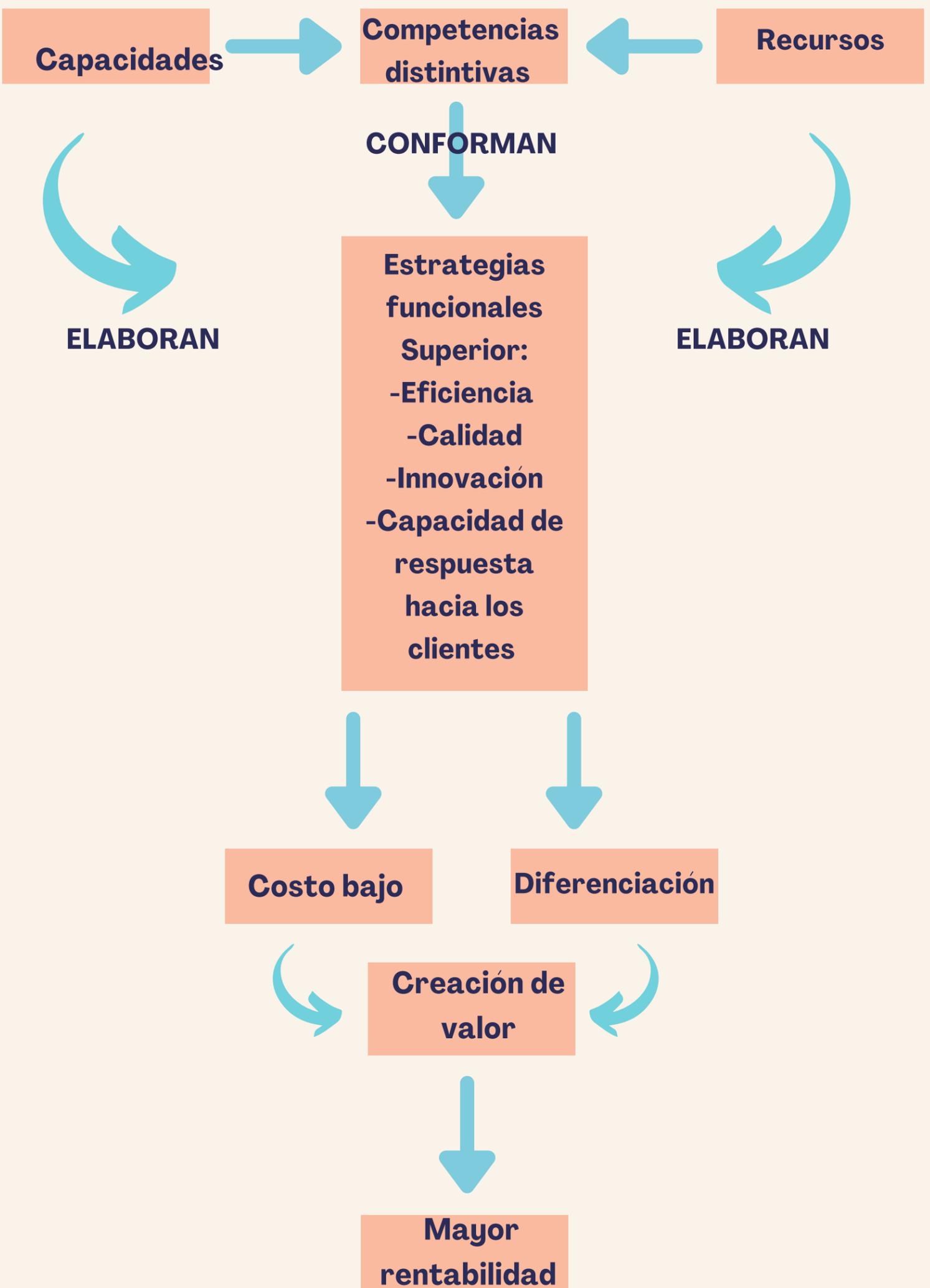
Las competencias distintivas conforman las estrategias funcionales que una compañía puede adoptar, y que los administradores, si las eligen de manera adecuada, pueden acumular recursos y capacidades para mejorar las competencias distintivas de la empresa.

La capacidad de una compañía para incrementar la eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta hacia los clientes determinará si su oferta de productos es diferente de la que presentan sus rivales y si tiene una estructura de costos bajos.

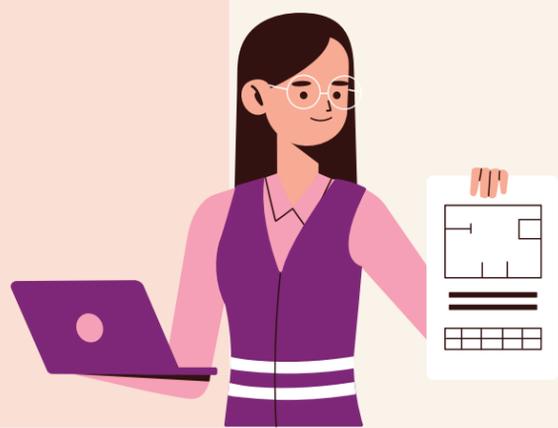


Recuerde que la capacidad de una compañía para aumentar la utilidad que los consumidores obtienen de sus productos o servicios por diferenciación

Al tiempo que reducen su estructura de costos, creando más valor que sus rivales, le permite obtener una ventaja competitiva y mayor rentabilidad y crecimiento de las utilidades.

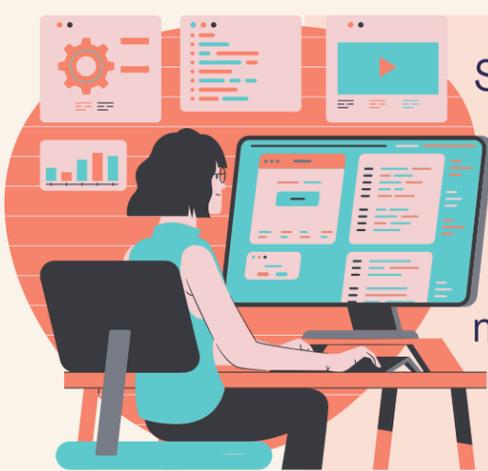


Eficiencia y economías de escala



Las economías de escala son reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes.

Otra fuente de economías de escala es la capacidad de las compañías productoras de volúmenes grandes para alcanzar una mayor especialización y división del trabajo



Se sabe que la especialización tiene un efecto favorable en la productividad, principalmente porque los empleados adquieren mucha destreza en la realización de determinado trabajo

Los administradores deben conocer no sólo el alcance de las economías de escala, sino también cuándo comienzan a surgir las deseconomías



Eficiencia y efectos de aprendizaje



Son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica. Por ejemplo, los trabajadores aprenden por repetición cuál es la mejor manera de hacer una tarea

Son más significativos cuando una tarea tecnológicamente compleja se repite, porque hay más por aprender.



Mercadotecnia y eficiencia

Se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución



El índice de deserción de clientes es el porcentaje anual de los clientes de una compañía que desertan y se van con la competencia.

Los índices de deserción están determinados por la lealtad de los clientes.

Los clientes leales pueden aumentar notablemente el volumen de negocios mediante las recomendaciones que diseminan entre sus amistades.



Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia



La aportación del manejo de materiales para incrementar la eficiencia de una compañía puede ser tan notable como la contribución de la producción y la mercadotecnia.

Mejorar la eficiencia de la función de manejo de materiales requiere adoptar un sistema de inventario justo a tiempo, cuyo objetivo primordial es ahorrar en costos de mantenimiento de inventario



El inconveniente de los sistemas Jlt es que dejan a la compañía sin existencias de reserva. Aunque es caro almacenarlas, sirven para que la compañía evite la escasez de insumos

Una compañía ejemplar en la administración de la cadena de abastecimiento es Dell, cuya meta es perfeccionarla en tal medida que sustituya el inventario con información.



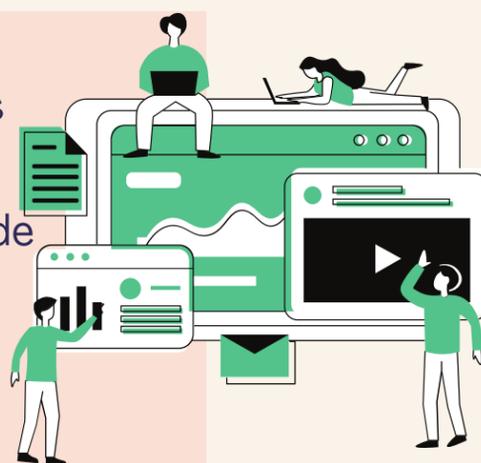
Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia

El papel de una investigación y desarrollo superior para ayudar a la compañía a alcanzar mayor eficiencia y reducir la estructura de costos es doble



El diseño de manufactura requiere de una coordinación estrecha entre las funciones de producción e investigación y desarrollo

Este objetivo lo logran mejor los equipos multidisciplinarios que tienen personal de producción y de investigación y desarrollo que colaboran en el problema



Estrategia de recursos humanos y eficiencia

La productividad de los empleados es uno de los principales determinantes de la eficiencia, la estructura de costos y la rentabilidad de las empresas.



La dificultad que enfrenta la función de recursos humanos es diseñar los medios para aumentar la productividad de los empleados.

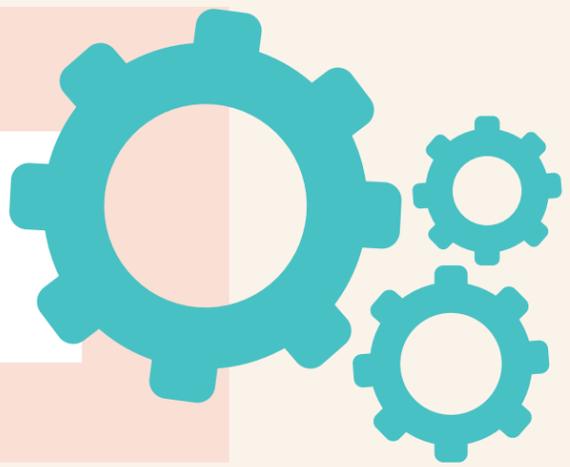


Entre las opciones que tiene se pueden mencionar el aprovechamiento de ciertas estrategias de contratación, la capacitación de los empleados

La organización de la fuerza de trabajo en equipos autodirigidos y la vinculación del pago con el desempeño.



Sistemas de información y eficiencia



El efecto de los sistemas de información en la productividad es tan amplia que tiene el potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía.

Hoy la función de los sistemas de información ocupa el centro del escenario en la búsqueda de eficiencias operativas y una estructura de costos más baja



Se consiguen ahorros en costos mediante sistemas de información en línea que automatizan muchas actividades internas de una compañía.

Infraestructura y eficiencia



La infraestructura de una compañía determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor.

Es importante observar que el liderazgo estratégico es especialmente importante para establecer el compromiso de toda la compañía con la eficiencia



Bibliografía

Antología administración estratégica