



Nombre del alumno: Luis Fernando Domínguez Barrera

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Administración Estratégica

Grupo: A13

PASIÓN POR EDUCAR

Análisis Interno

Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional

Las estrategias de funciones son aquellas dirigidas a mejorar la eficacia de las operaciones de una compañía y por ende su capacidad de acrecentar su eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta hacia los clientes.

Eficiencia y economías de escala

La economía de escala es una situación en la que una empresa reduce sus gastos de producción al expandirse. Se trata de una circunstancia en la que cuanto más se produce, el coste que tiene la empresa por fabricar un producto es menor

Eficiencia y efectos de aprendizaje

Los efectos del aprendizaje son los costos que se pueden ahorrar al aprender una actividad en la práctica. Es decir, cuando un trabajador realiza una actividad de manera rutinaria, con el tiempo se da cuenta cual es la mejor manera de realizar dicha tarea. Por lo tanto, la productividad laboral aumenta con el tiempo y los costos unitarios se reducen, en la medida en que los empleados aprendan la manera más eficiente.

Mercadotecnia y Eficiencia

La eficiencia del marketing es más que saber vender, sino es la clave del éxito de cualquier tipo de gestión. Eficiencia: se le conoce a la eficiencia como la capacidad de llevar a cabo todas las actividades para el logro de los objetivos de una campaña en el tiempo preciso, y usando los recursos que habían sido asignados previamente.

Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia

Básicamente se refiere a la forma en que debería optimizar un sistema de producción. Ya que se trata de entregar materias primas o componentes a la línea de fabricación de forma que lleguen "justo a tiempo" a medida que son necesarios.

Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia

La estrategia de investigación y desarrollo es la base para nuestro éxito y el futuro, más aparte describe cómo planeamos desarrollar estrategias innovadoras que los compradores valoren.

La estrategia está inspirada, en parte, por descubrimientos nuevos e históricos.

Estrategia de recursos humanos y eficiencia

Una estrategia de Recursos Humanos guía las decisiones con respecto al personal de una empresa, que se ajusten mejor a la organización.

Como estudiante o profesional de los Recursos Humanos, estas estrategias te ayudarán a organizar mejor tú día a día.

Sistema de información y eficiencia

La importancia de un sistema de información radica en la eficiencia en la correlación de una gran cantidad de datos ingresados a través de procesos diseñados para cada área con el objetivo de producir información válida para la posterior toma de decisiones.

Infraestructura y eficiencia

La infraestructura de una compañía determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor. De ello se desprende que mejorar la infraestructura ayuda a las compañías a aumentar su eficiencia y adelgazar su estructura de costos.

Sobre todo, una infraestructura apropiada estimula el compromiso de toda la compañía con la eficiencia y promueve la cooperación entre las diferentes funciones en la búsqueda de las metas de eficiencia.