



Nombre de alumnos: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: Administración estratégica

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Séptimo cuatrimestre

Creación de ventaja competitiva



Existen Para la creación de una ventaja competitiva se debe de tener en cuenta que las estrategias que puede elaborar nuestra competencia siempre estarían enfocadas en 4 cosas las cuales son la eficiencia de su servicio o producto, la innovación, la calidad y de su capacidad de respuesta de hacia los clientes.

Existen algunos diferenciadores que podrían lograr poner a las empresas con una ventaja competitiva funcional sobre otras ya establecidas en el mercado, como por ejemplo:

ECONOMIAS DE ESCALA

Son reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes.

EFEETOS DE APRENDIZAJE

Son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica. Por ejemplo, los trabajadores aprenden por repetición cuál es la mejor manera de hacer una tarea

MERCADOTECNIA

Se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución

EFICIENTE LOGISTICA

La aportación del manejo de materiales (logística) para incrementar la eficiencia de una compañía puede ser tan notable como la contribución de la producción y la mercadotecnia.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de una compañía (es decir, su estructura, cultura, estilo de liderazgo estratégico y sistema de control) determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor.