

Actividad 1: cuadro sinóptico

Alumno: Manuel Ortiz Albores

Cuatrimestre: 7

Materia: Administración estratégica

Maestra: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Comitán de Domínguez, Chiapas. 20 de septiembre de 2021

LIDERAZGO ESTRATÉGICO:
ADMINISTRACIÓN DEL
PROCESO DE PREPARACIÓN
DE ESTRATEGIAS

Liderazgo estratégico,
ventaja competitiva y
desempeño superior

Desempeño superior

Maximizar el valor para el accionista

Adquirir los recursos necesarios para producir y vender bienes y servicios

Rentabilidad es el resultado de que los administradores usen eficiente y eficazmente el capital a su disposición para producir bienes y servicios

Ventaja competitiva y modelo de negocios de la compañía

Los administradores no toman decisiones estratégicas en el vacío competitivo

Ventaja competitiva es cuando tienes estrategias que permiten mantener una rentabilidad por arriba del promedio durante varios años

Liderazgo estratégico

Al liderazgo estratégico le corresponde manejar el proceso de preparación de estrategias para elevar el desempeño de una compañía

Una compañía debe ser capaz de superar a sus competidores, esto es, debe tener una ventaja competitiva

Administradores de estrategia

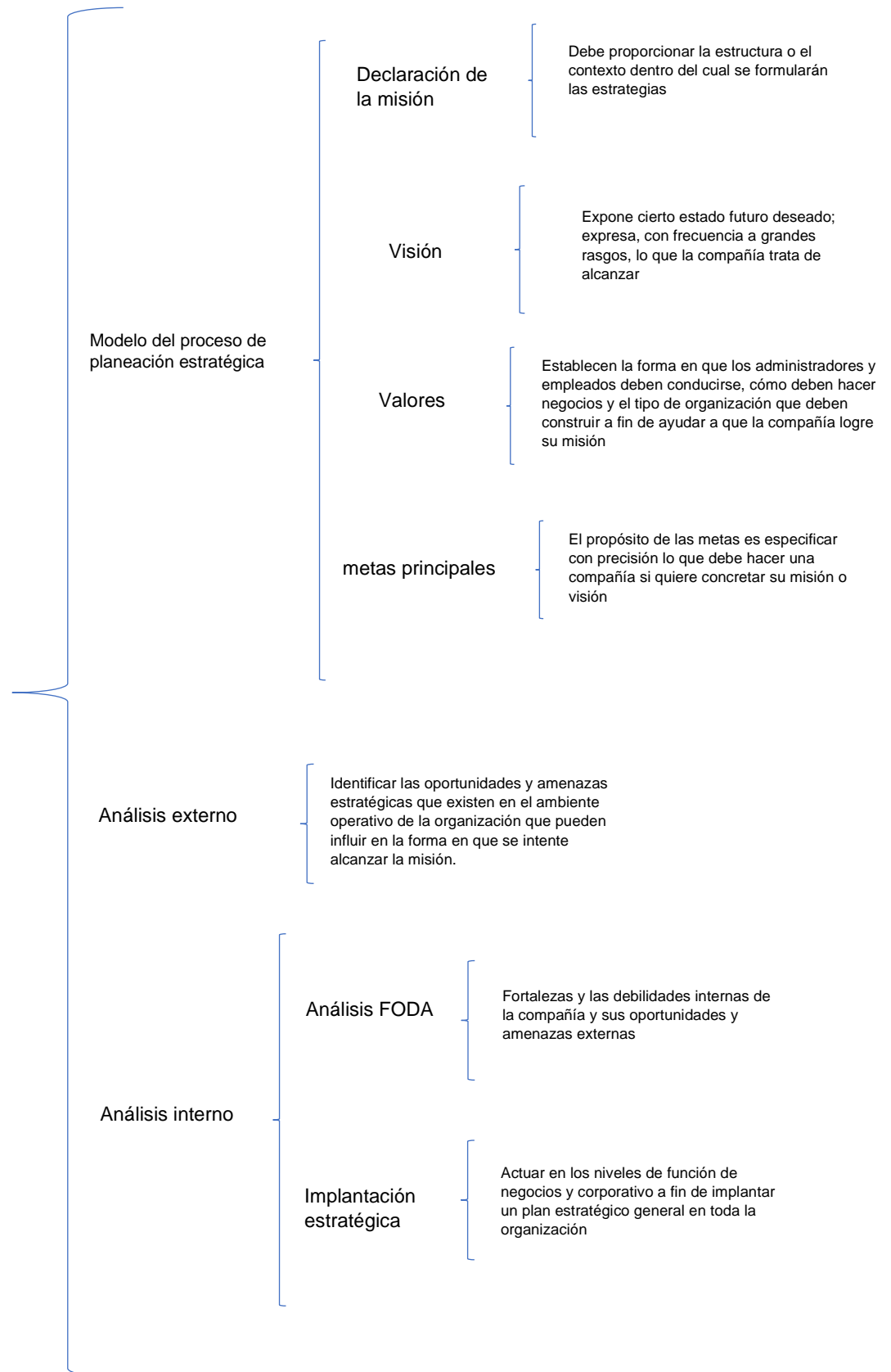
Los administradores son el eje del proceso de preparación de estrategias

Deben dirigir el proceso de preparación de estrategias

Administradores corporativos

El nivel de administración corporativo se compone del director general, otros puestos ejecutivos altos y el personal. Estas personas ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización

Liderazgo estratégico:
administración del
proceso de preparación
de estrategias



Liderazgo estratégico:
administración del
proceso de preparación
de estrategias

La planeación
estratégica en la
práctica

Planeación de
escenarios

los administradores reciben un conjunto de posibles escenarios futuros, en los cuales deben desarrollar la competencia de su industria

Planeación
descentralizada

Gran parte de la mejor planeación puede y debe ser llevada a cabo por los administradores de negocio y de funciones pues son los que están más cerca de los hechos; en otras palabras, se debe descentralizar la planeación

Pretensión
estratégica

Se intenta lograr un ajuste entre los recursos y capacidades internas de una organización y las oportunidades y amenazas externas que existen en el ambiente de la industria

Toma
estratégica
de decisiones

Es importante que los administradores de estrategias aprendan a emplear mejor la información que tienen y entiendan por qué a veces toman malas decisiones

Una forma importante en que los administradores pueden hacer mejor uso de sus conocimientos e información es entender la forma en que las tendencias cognoscitivas comunes pueden dar como resultado que los buenos administradores tomen malas decisiones

Liderazgo
estratégico

Visión,
elocuencia y
coherencia

Una de las tareas clave del liderazgo es dar a la organización un sentido de dirección

Articulación de
un modelo de
negocios

Identificar y articular el modelo de negocios que usará la compañía para concretar la visión que se ha fijado

Compromiso

Los líderes fuertes demuestran su compromiso con su visión y modelo de negocios mediante

Estar bien
informado

Los líderes de estrategias eficaces desarrollan una red de fuentes formales e informales que los mantienen bien informados sobre lo que sucede en su compañía

Disposición a
delegar y
facultar

Los líderes de elevado desempeño tienen capacidad para delegar, también reconocen que facultar a los subordinados para que tomen decisiones es una herramienta de motivación adecuada

Ejercicio
inteligente del
poder

los líderes estratégicos con frecuencia deben jugar el juego del poder con habilidad e intentar generar consenso para sus ideas en vez de aplicar su autoridad de manera forzada

Inteligencia
emocional

conjunto de atributos psicológicos que manifiestan muchos líderes fuertes y eficaces