



Nombre de alumnos: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Administración estratégica

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Séptimo cuatrimestre

**Posicionamiento competitivo
y modelo de negocios**

Se debe

Definir el negocio

Segmentación del mercado

Competencias

Clientes a satisfacer

**Las necesidades de los
clientes**

**Elegir factores determinantes para la
venta del producto**

**Un método por el cual se pueden
dividir a los clientes potenciales en
distintos grupos, los cuales,
permiten que las empresas puedan
enviar mensajes personalizados a
las audiencias correctas.**

Diferenciación

Precio