



**Nombre de alumnos: Raúl Eduardo Jiménez Gómez**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Administración estratégica**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: Séptimo cuatrimestre**

**Posicionamiento competitivo  
y modelo de negocios**

Se debe

**Definir el negocio**

**Segmentación del mercado**

**Competencias**

**Clientes a satisfacer**

**Las necesidades de los  
clientes**

**Elegir factores determinantes para la  
venta del producto**

**Un método por el cual se pueden  
dividir a los clientes potenciales en  
distintos grupos, los cuales,  
permiten que las empresas puedan  
enviar mensajes personalizados a  
las audiencias correctas.**

**Diferenciación**

**Precio**