

**Nombre de alumnos: Carlos Enrique
Guillen Bolaños**

**Nombre del profesor: Myreille Erendira
Rodriguez Alfonso**

Materia: Administración estratégica

Nombre del trabajo: Súper nota

Grado: Séptimo cuatrimestre

Fecha: 28/10/2021

COMPETENCIAS DISTINTIVAS



Las competencias entre empresas suelen ser muy desgastantes por lo que la mayoría suelen ceder ante la empresa que parezca tener un factor determinante que la otra no puede igualar (la ventaja competitiva). Lidar con la competencia es una de las preguntas que más nos ronda en la cabeza cuando emprendemos un negocio. Y es que al momento de decidir en qué invertir nuestro dinero, pensar en la competencia siempre es necesario. Por lo que es recomendable siempre ir un paso delante de la competencia con la innovación de productos u estrategias de nuestra empresa.

Ventaja competitiva rentable

Ventaja competitiva

Se basa en competencias distintivas, que son las fortalezas específicas de una empresa que le permiten diferenciar sus productos y lograr costos sustancialmente más bajos que sus rivales.

La ventaja competitiva es fundamental para analizar otras empresas que compiten en el mismo mercado. Esto significa que al localizar las fortalezas y debilidades de tus competidores, será mucho más fácil desarrollar un producto o servicio que te diferenciará de los demás.

