



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Carlos Enrique Guillen Bolaños

Nombre del tema: Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios

Parcial: Cuarta unidad

Nombre de la Materia: Administración estratégica

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo

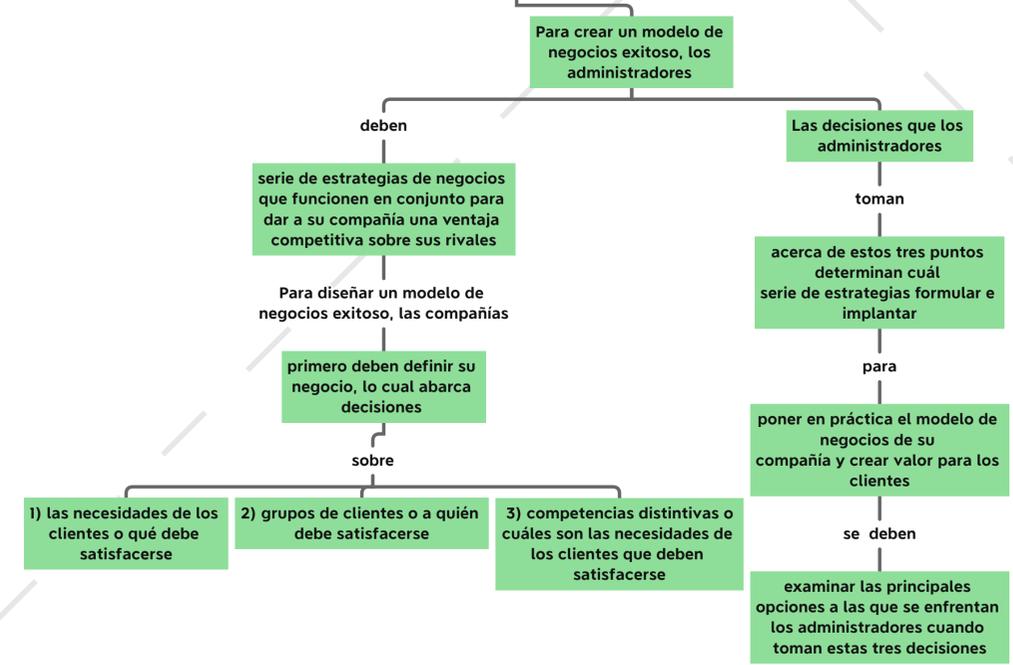
Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: Séptimo cuatrimestre

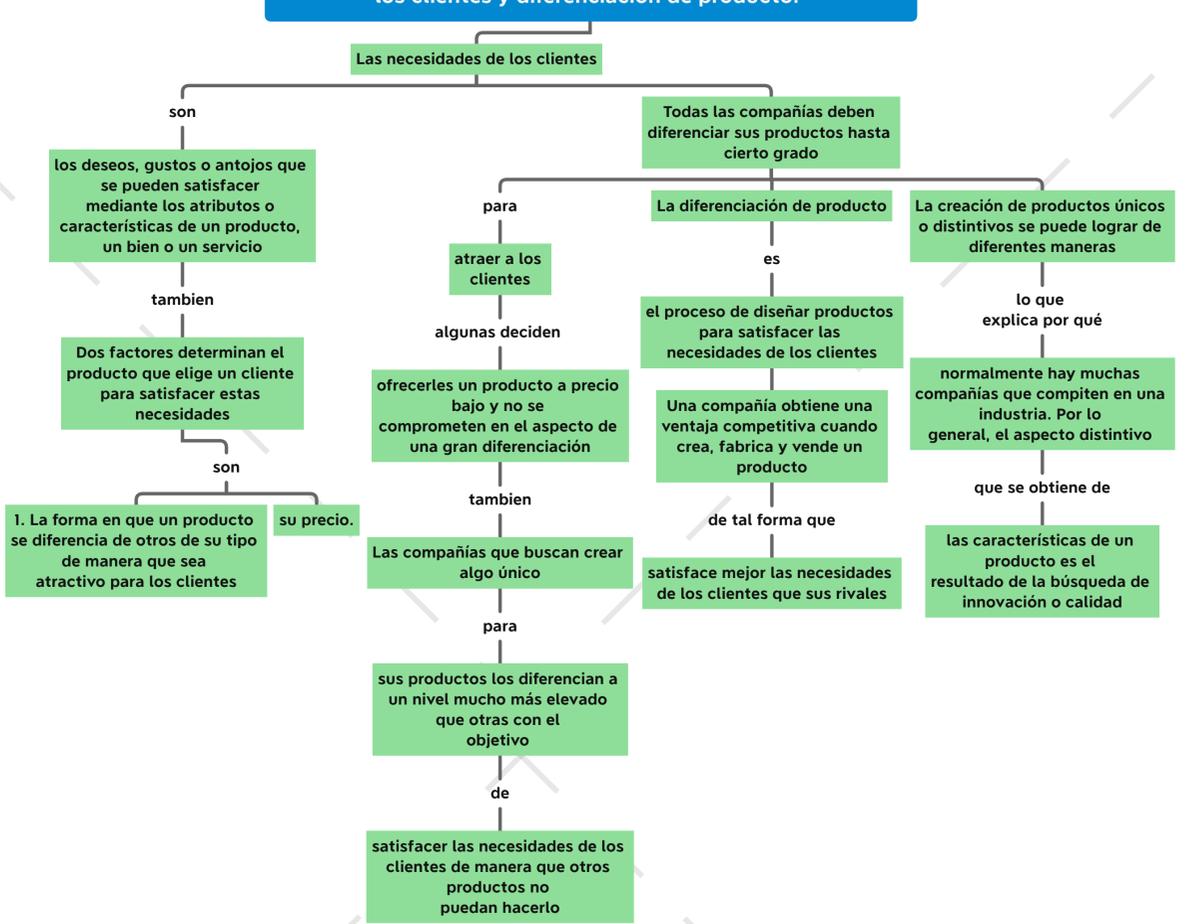
Comitán de Domínguez, Chiapas, a 26 de noviembre de 2021

CREACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

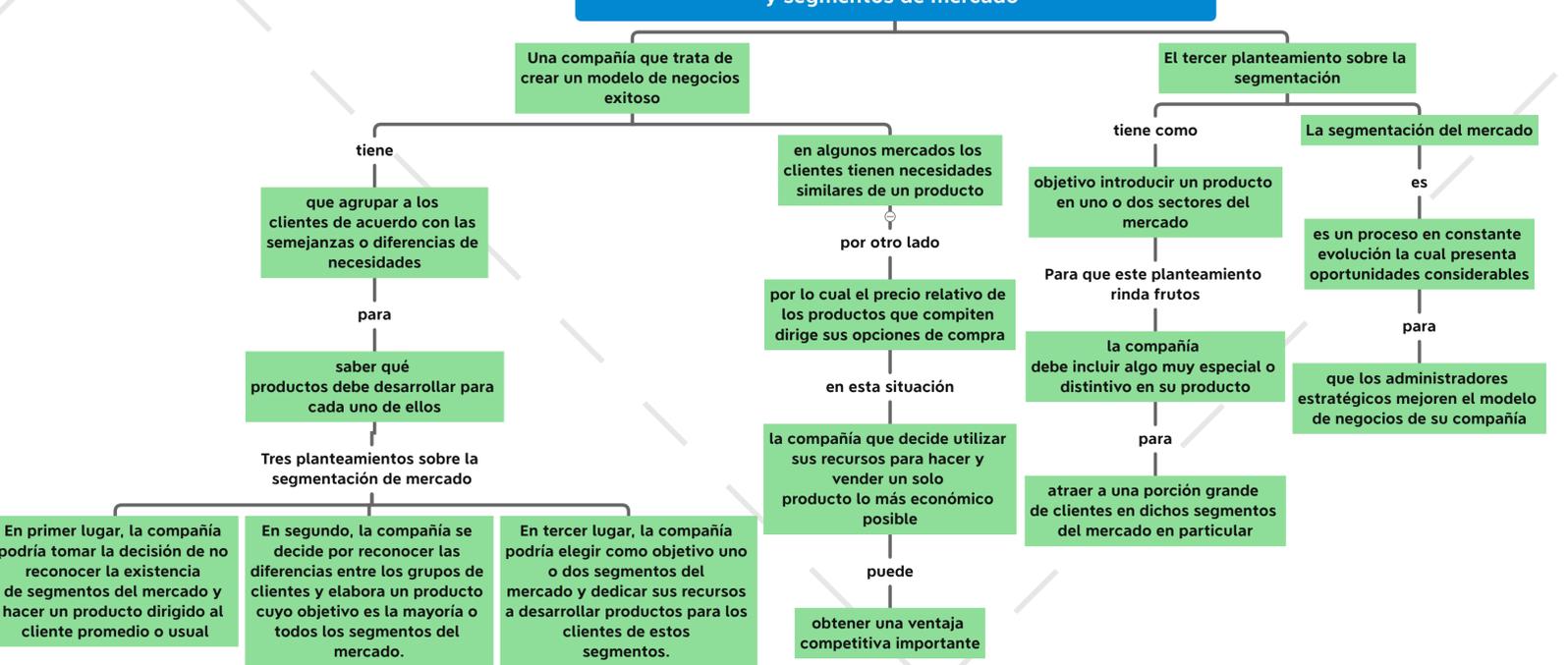
4.1 Posicionamiento competitivo y modelo de negocios



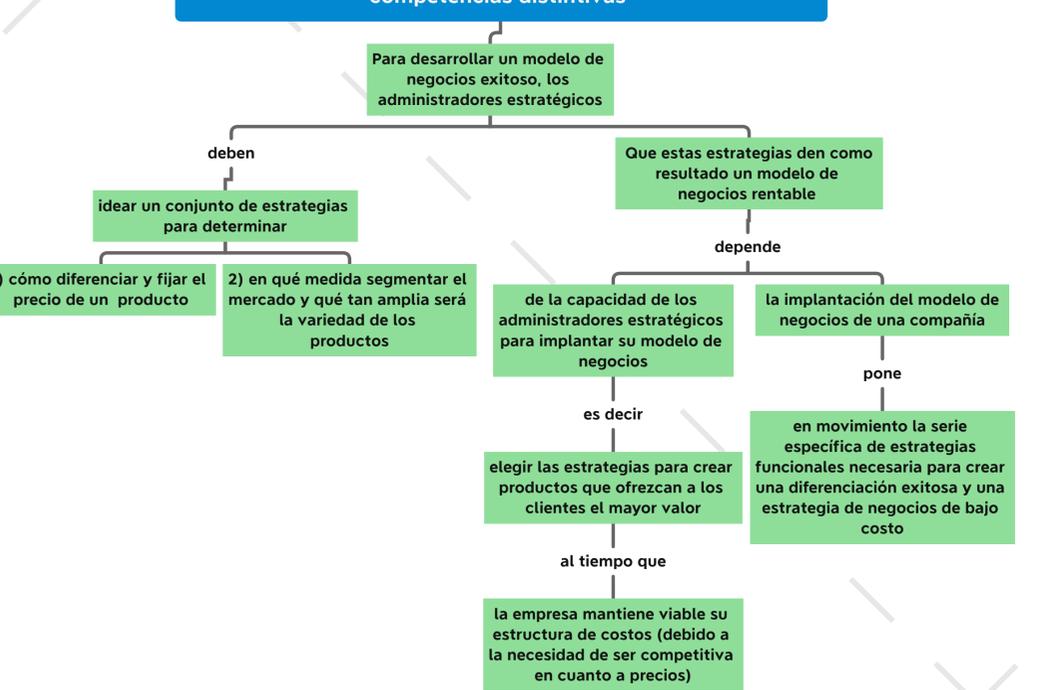
4.1.1 Formulación de modelo de negocios: necesidades de los clientes y diferenciación de producto.



4.1.2 Formulación del modelo de negocios: grupos clientes y segmentos de mercado



4.1.3 Implantación del modelo de negocios: creación de competencias distintivas



BIBLIOGRAFÍA: Antología administración estratégica