



Nombre de alumnos: Carlos Enrique Guillen Bolaños

Nombre del profesor:

Materia: Administración estratégica

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Grado: Séptimo cuatrimestre

Fecha: 07/10/2021

La industria

Se divide en

Se define

Como

Un grupo de compañías que se encargan de satisfacer las necesidades básicas de los clientes.

Compiten

Con aquellas compañías que atienden las mismas necesidades básicas del cliente.

Los sectores

Se clasifica en

Primario

Secundario

Terciario

Segmentos de mercado

Son

Los grupos de clientes que tenemos en nuestro mercado que se pueden diferenciar entre sí con base en sus diferentes atributos y demandas específicas.

Poder de negociación de los clientes

Poder de negociación de los proveedores

Amenaza de nuevos competidores entrantes

Amenaza de nuevos productos sustitutivos

Rivalidad entre los competidores.

Modelo de las cinco fuerzas de Porter.

Contiene

Las cinco fuerzas que conforman la competencia de una industria.

