Nombre del alumno: Luis Fernando Dominguez Barrera

Nombre del catedratico: Myreille Erendira Rodriguez

Nombre de la materia:Administracion Estrategia

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Grupo: A13

Unidad II

Grupos estrategicos en las industrias

Un grupo estratégico es un grupo de empresas, ya que se denomina grupo estratégico pues hablamos de un conjunto de compañías que dentro de un mismo sector, siguen estrategias similares entre ellas, muy distintas a las del resto.

Ejemplo

#1.- Las multinacionales de bebidas

siguen estrategias similares en cuanto a distribución, precio, publicidad y producto.

Implicaciones de los grupos estratégicos

#.- El concepto de grupos estratégicos tiene varias consecuencias para la identificación de oportunidades y amenazas en una industria

#.- los competidores más cercanos de una compañía se encuentran en su grupo estratégico. La amenaza más inmediata a la rentabilidad de una compañía proviene de rivales que conforman su grupo estratégico.

El macroambiente

Cuando hablamos delmacroambientede laempresa, nos estamos refiriendo al conjunto de todos los factoresqueconforman el entorno de la misma yquede alguna manera está conectado con sus procesos, de una manera directa o bien indirecta.

Fuerza Macroeconomicas

#1.- Se considera como lasfuerzasque rodean a una empresa, sobre las cuales no puede ejercer ningún control. Podemos citar el rápido cambio de tecnología, las tendencias demográficas, las políticas gubernamentales, la cultura de la población, lafuerzade la naturaleza, las tendencias sociales, etc.

2.- Los cuatro factores más importantes del macroambiente son la tasa de crecimiento de la economía, las tasas de interés, los tipos de cambio de divisas y los índices de inflación (o deflación).

Fuerzas globales

#1.- Una megatendencia es una dirección influenciada por varios aspectos de la sociedad cuyo impacto suele afectar a un segmento importante de la población por un período extendido de tiempo.

2.- Las cuatro grandesfuerzasde fondo de laglobalización: continuidad, la interdependencia, la complejidad, la velocidad y la incertidumbre moldean el mundo en elquevivimos

Fuerza tecnologicas

#1.- El cambio tecnológico es creativo y destructivo: tanto una oportunidad como una amenaza. Uno de los efectos más importantes del cambio tecnológico es que puede modificar la altura de las barreras que impiden la entrada y, por consiguiente, reformar radicalmente la estructura de la industria.

2.-El cambio tecnológico puede hacer que los productos establecidos se vuelvan obsoletos de la noche a la mañana y, simultáneamente, ha creado una serie de posibilidades para introducir productos nuevos

Fuerza demograficas

#1.- La demografía es el estudio de poblaciones humanas en términos de tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otros datos estadísticos, y se refiere a las personas, y las personas constituyen los mercado.

2.- Al igual que las demás fuerzas del ámbito general, las fuerzas demográficas presentan a los administradores oportunidades y amenazas, además de que pueden generar consecuencias importantes para las organizaciones.

Analisis de los ciclos de vida industriales

La industria entonces se conforma por nuestra empresa y las empresas que son nuestra competencia en el mercado y por tanto son un objeto de análisis para entender sus características, lo que hacen mal y lo que hacen bien, su posición en el mercado y la forma que podemos adaptar nuestra empresa para tomar ventaja de la situación, el estudio del sector industrial es una práctica común en las organizaciones actuales ya que les permite formular estrategias para mejorar su posición en el mercado.

ciclo de vida de la industria

las industrias tienen un ciclo de vida que se compone de cinco etapas:

#1.- Embrionaria es donde el producto es desconocido por los compradores y no se pueden crear economías de escala significativas

2.- Crecimiento es cuando se crea demanda del producto

#3.- Despliegue es cuando la demanda se acerca a los niveles de saturación

4.- Madurez es cuando el mercado está saturado y no hay crecimiento

5.- Declive que es cuando el crecimiento es negativo

Cada etapa tiene características únicas que nos permiten saber dónde estamos, un estudio nos permite identificar la etapa y desarrollar estrategias para aprovechar la situación de la mejor forma, podemos ayudarte integralmente con las estrategias y la ejecución necesaria para lograr una adaptación completa y alcanzar el posicionamiento privilegiado de tu organización en el

Industrias embrionarias

a#.Una industria embrionaria es la que empieza a desarrollarse. En esta etapa, el crecimiento es lento debido a la existencia de factores como el desconocimiento del producto de la industria por parte de los compradores, precios altos provocados por la incapacidad de las compañías de concretar cualquier economía de escala significativa y canales de distribución con desarrollo deficiente

Industrias en crecimiento

a#. En cuanto empieza a tener demanda el producto de la industria, ésta desarrolla las características de una industria en crecimiento en la cual la demanda que se presenta por primera ocasión se expande rápidamente a medida que nuevos clientes entran en el mercado.

b#.-Por lo común, una industria crece cuando los clientes se familiarizan con el producto, los precios disminuyen porque se consiguen la experiencia y las economías de escala y se desarrollan los canales de distribución

Despliegue de las indusrias

a#.Tarde o temprano la tasa de crecimiento disminuye y la industria entra en la etapa de despliegue.

b#.- A medida que una industria entra en la etapa de despliegue, la rivalidad entre compañías se intensifica. Por lo regular, las que se han acostumbrado a un rápido crecimiento siguen añadiendo capacidad a tasas congruentes con el crecimiento anterior.