



*Nombre del Alumno: Monica Isabel Morales Toledo*

*Nombre del tema: personalización de las empresas familiares*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: administración de empresas familiares*

*Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez Alfonzo*

*Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 4*

*Bibliografías:*

- BELASUSTEGUIGOITA, RIUS. (2009). Empresas familiares, equilibrio y consolidación. México: Mc Graw Hill.
- POZA ERNESTO, J. (2010). Empresas familiares. México: Cengage Learning.
- TREVINO RODRIGUEZ, ROSA NELLY (2010). Empresas familiares, versión latinoamericana. México: Pearson

# PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

## HACIA LA PROFESIONALIZACION DE LAS EMPRESAS FAMILIARES.

Un profesional es aquella persona que realiza su trabajo con conocimiento y aplicaciones con fines de lucro. Los conceptos son profesionalización Qué es un proceso de transformación que implica un cambio de mentalidad y la profesión suele ser un experto en su práctica



### MODELO DE PETER LEACH

Etapa de producto. Cuando son bienes se hacen prototipos y se encuentran el desarrollo cuando son servicios se hace un protocolo de bienes y servicios

Está la etapa de proceso donde se afinan los procedimientos y la etapa de planeación que se utiliza como técnicas administrativas de proyección



### MODELO DE GREINER.

Se divide en cinco fases creatividad su objetivo es sobrevivir y su crisis de liderazgo dirección se Jesús liderazgo que proyecta la empresa su crisis la anatomía la delegación para delegar autoridad y responsabilidad se utiliza el control coordinación es el sistema de Mando que le hace crecer mediante la organización su crisis de la burocracia y la colaboración es la sucesión



### METODO DE CHURCHILL Y LEWIS.

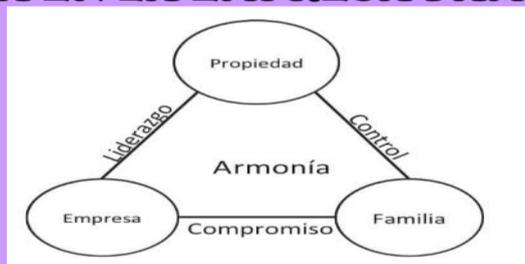
	Estágio I Existência	Estágio II Sobrevivência	Estágio III Sucesso Social	Estágio IIIc Sucesso Crescimento	Estágio IV Decolagem	Estágio V Maturidade
Estilo de Gestão	Supervisão Direta	Delegação Supervisionada	Funcional	Funcional	Divisional	Linhas e Funções
Organização						
Sistema Formal	Não existente à mínimo	Mínimo	Básico	Em desenvolvimento	Desenvolvido	Amplio e detalhado
Orientação Estratégica	Existência	Sobrevivência	Manutenção lucrativa	Recursos para o crescimento	Crescimento	Retorno sobre investimento
Negócio e Dinâmica do Negócio*						

\* Círculo menor representa o dono. Círculo maior representa o negócio

Consta de cinco de cinco etapas como lo son existencia, supervivencia, éxito despedi madurez es el sistema más utilizado y el más complejo

### MODELO DE ARTICULACION DINAMICA EN LA EMPRESA FAMILIAR.

Ilustra el balance y la articulación que deben existir entre la propiedad la empresa y la familia cuenta con tres variables Qué es el liderazgo el control y el compromiso



### CLIMA ORGANIZACIONAL.



Es la manera en la cual las personas perciben interpretan el medio circundante.

Seis componentes que se dividen los grupos seguridad psicológica que está compuesta por el apoyo el superior inmediato la claridad de papeles y la expresión de los propios sentimientos y la significación psicológica está compuesta por la contribución personal reconocimiento y el trabajo como reto

### PLANEACION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA FAMILIAR.

suelen dar claridad al rumbo que las organizaciones deben seguir para obtener resultados a largo plazo

La planeación estratégica tradicional carece del análisis de las dimensiones familiares sin embargo hay empresas que aun teniendo estas fracasan debido a la falta de planeación



### MODELO DE PLANEACION ESTRATÉGICA.

identidad-¿Quiénes somos?

Diagnóstico-¿Dónde estamos?

Rumbo-¿A dónde queremos llegar?

Estrategias-¿Cómo llegaremos?

Implementación y monitoreo-¿Vamos bien?

En las primeras filas se realiza la planeación en forma paralela entre empresa y familia.

