



**Nombre de alumno: Karol Sherlyn  
Pérez Pérez.**

**Nombre del profesor: Myreille  
Erendira Rodríguez.**

**Nombre del trabajo: Super Nota.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Administración de Empresas  
Familiares.**

**Grado: 4to cuatrimestre.**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de octubre de 2021

# PROFESIONALIZACION DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

## Hacia la profesionalización de la empresa familiar

La profesionalización es un proceso de transformación gradual que implica un cambio de mentalidad en cada uno de los elementos de la organización.



Deben comprometerse aquellos que se encuentran en las máximas posiciones jerárquicas.

Suelen dejarse llevar por la inercia y les cuesta más trabajo transformarse, este proceso es más complejo.

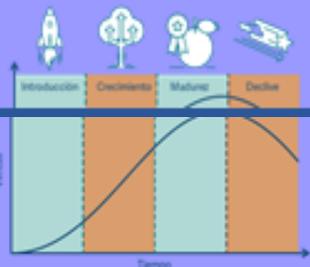


### MODELO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Peter Leach (1993)

- Etapa de producto.
- Etapa de proceso.
- Etapa de planeación.

#### CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



- Fase 1: creatividad.
- Fase 2: dirección.
- Fase 3: delegación.
- Fase 4: coordinación.
- Fase 5: colaboración.

Greiner (1998)



Churchill y Lewis (1983)

- Existencia.
- Supervivencia.
- Éxito.
- Despegue.
- Madurez.

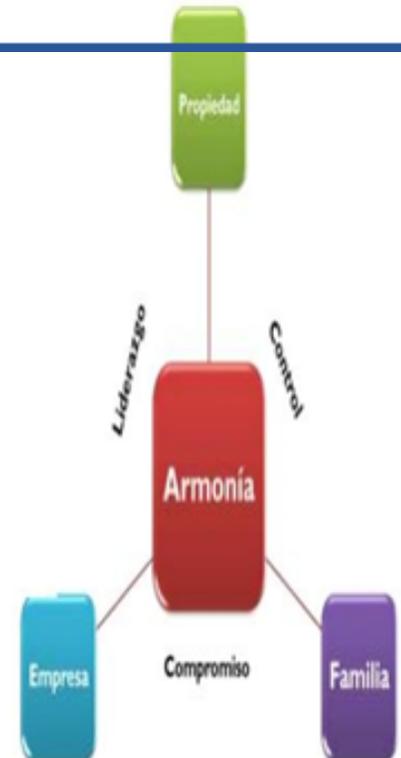


### MODELO DE ARTICULACION DINAMICA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Ilustra el balance y la articulación que deben existir entre la propiedad, la empresa y la familia.

#### Variables:

- Liderazgo: miembros de la familia y externos.
- Control: de la empresa sobre la Empresa, la primera garantiza que sus sueños, valores y Deseos se reflejen en la segunda.
- Compromiso: de la empresa hacia la Familia y viceversa.



## EL CLIMA ORGANIZACIONAL COMO ELEMENTO DE ARMONIA

Es la manera en la cual las personas perciben e interpretan el medio circundante.



Productividad

Eficacia

Eficiencia

Las dimensiones del clima organizacional de seguridad psicológica son:

- Apoyo del superior inmediato.
- Claridad de papeles.
- Expresión de los propios sentimientos.
- Contribución personal.
- Reconocimiento.
- Trabajo como reto.



## LA PLANEACION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA FAMILIAR

Suelen dar claridad al rumbo que las organizaciones deben seguir para obtener resultados satisfactorios en el largo plazo.



Planeación en paralelo: empresa y familia

La planeación estratégica tradicional carece del análisis de la dimensión familiar.



Modelo de planeación estratégica de la empresa familiar.

- I. Identidad - ¿Quiénes somos?
- II. Diagnóstico - ¿Dónde estamos? I
- III. Rumbo - ¿A dónde queremos llegar?
- IV. Estrategias - ¿Cómo llegaremos?
- V. Implementación y monitoreo - ¿Vamos bien?