



Nombre de alumno: Moises Villatoro

**Nombre del profesor: Mireilla
Erendira Rodriguez**

Nombre del trabajo: Super Nota.

**Materia: Administracion de empresas
familiares**

Grado: 4to cuatrimestre.

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de octubre de 2021

PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Hacia la profesionalización de la empresa familiar

La profesionalización es un proceso de transformación gradual que implica un cambio de mentalidad en cada uno de los elementos de la organización.



¿QUE ES LA EMPRESA FAMILIAR?

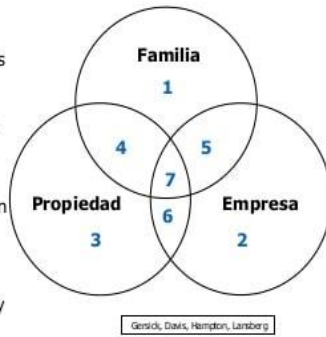
Una empresa familiar es aquella que pertenece, es gestionada y controlada por una o más familias.



Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar

EQUILIBRIO ENTRE EMPRESA Y FAMILIA

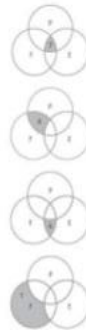
1. Miembros de la Familia
2. Empleados no familiares ni propietarios
3. Propietarios no familiares ni empleados
4. Familiares propietarios no empleados
5. Familiares empleados en la Empresa
6. Propietarios no familiares empleados
7. Familiares propietarios y empleados



El Clave de Familia más adecuada
 2 a la vez trabajar en la empresa,
 por otro, recibir beneficios
 a cambio, aprovechamiento.

El Clave de Familia más adecuada,
 pero no trabajar en la empresa,
 a por otro, recibir beneficios.

El Clave de Familia más adecuada,
 no trabajar en la empresa,
 no trabajar a por otro, recibir
 beneficios a cambio.



Gersicki, Clark, Hampton, Lansberg

Belbusteguigoitia. (2013). Empresas familiares, dinámica, equilibrio y consolidación. México



La planeación estratégica en la empresa familiar

Para construir la estrategia de la empresa familiar es importante definir primero la visión, misión, valores y objetivos, y hacer un diagnóstico.



La visión

En sentido estratégico, hablar de visión es tener una dirección, un norte, un punto en el horizonte hacia dónde avanzar.

La misión

La misión define cuál es nuestra labor o actividad en el mercado, y además se puede completar, haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad.

La misión

Los valores son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la familia en la empresa y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento.

El diagnóstico

Si pudiéramos saber primero dónde estamos (diagnóstico) y hacia dónde vamos (visión, dirección de desarrollo), podríamos juzgar mejor qué hacer y cómo hacerlo (plan operativo).