



**Nombre de alumno: Karol Sherlyn  
Pérez Pérez.**

**Nombre del profesor: Myreille  
Eréndira Rodríguez.**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Administración de Empresas  
Familiares.**

**Grado: 4to cuatrimestre.**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de septiembre de 2021.

# NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Muchas de estas empresas familiares son controladas por familias, al ser propietarias de una fracción importante de las acciones, mientras que otras además de controladas, son operadas por ellas, cuyos miembros ocupan diversos cargos operativos en estos negocios.

## CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR

Bork (1986)

Es la que ha sido fundada por un miembro de la familia y se ha transmitido o se espera que se transmita a sus descendientes.

**“Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia”.**

## CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Normalmente son dirigidas por sus dueños, tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones.

Algunas particularidades de la empresa familiar.

Según Dreux IV (1990)

## TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

Empresa multifamiliar

No sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente.

Empresa intergeneracional

## IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMIA ACTUAL

Determinar su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región o segmento.

Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.

## EVOLUCION DE LA EMPRESA FAMILIAR

Empresa familiar emergente

Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden.

Encuentran motivación al considerar que las grandes empresas familiares exitosas fueron alguna vez emergentes también.

Se podrían considerar como empresas familiares:

a) Una organización controlada mayoritariamente por una familia, pero que no es operada por sus miembros.  
b) El negocio de una gran compañía multinacional operado por miembros de una familia local.

c) Una empresa controlada por dos personas sin relación familia, cuyos hijos trabajan en ella.  
d) Un negocio que es propiedad de dos amigos, que son como hermanos.

a) Tienden a sobrecapitalizarse y a contraer pocas deudas (o ninguna) y suelen tener alta liquidez.

b) Al ser empresas privadas.

c) Las empresas familiares normalmente operan sin un sistema burocrático rígido.

Modelo de los tres círculos.

1. La empresa.  
2. la familia. Y  
3. La empresa.

Modelo de los cinco círculos.

1. La familia. 2. El negocio. 3. La propiedad. 4. La gestión. 5. La sucesión.

Es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente.

La empresa familista.

Representa el lado oscuro de la empresa familiar.

Sin embargo, resulta inútil comparar los porcentajes de empresas familiares que existen en diferentes regiones.

En los países desarrollados las empresas familiares son un gran motor de la economía, y muchas de las grandes organizaciones profesionales y globales no dejan de ser empresas familiares.

Las empresas familiares se desarrollan en todos los segmentos económicos.

Éstas pueden ser de todos tamaños, constituidas bajo diversas formas legales y con distintos grados de profesionalización.

Empresa familiar en desarrollo

Hay empresas donde es posible observar un dinamismo y transformación mayores que hacen particularmente visible su desarrollo.

Empresa familiar consolidada

Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada.