



**Nombre de alumno: Karol Sherlyn  
Pérez Pérez.**

**Nombre del profesor: Myreille  
Erendira Rodríguez.**

**Nombre del trabajo: Super Nota.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Administración de Empresas  
Familiares.**

**Grado: 4to cuatrimestre.**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de octubre de 2021

# F PROFESIONALIZACION DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

## Hacia la profesionalización de la empresa familiar

La profesionalización es un proceso de transformación gradual que implica un cambio de mentalidad en cada uno de los elementos de la organización.



Deben comprometerse aquellos que se encuentran en las máximas posiciones jerárquicas.

Suelen dejarse llevar por la inercia y les cuesta más transformarse, este proceso es más complejo.

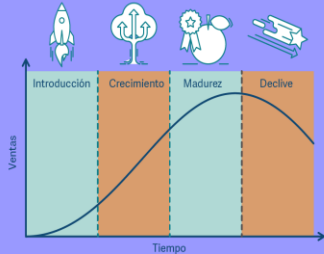


### MODELO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Peter Leach (1993)

- Etapa de producto.
- Etapa de proceso.
- Etapa de planeación.

#### CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



- Fase 1: creatividad.
- Fase 2: dirección.
- Fase 3: delegación.
- Fase 4: coordinación.
- Fase 5: colaboración.

Greiner (1998)



Churchill y Lewis (1983)

- Existencia.
- Supervivencia.
- Éxito.
- Despegue.
- Madurez.

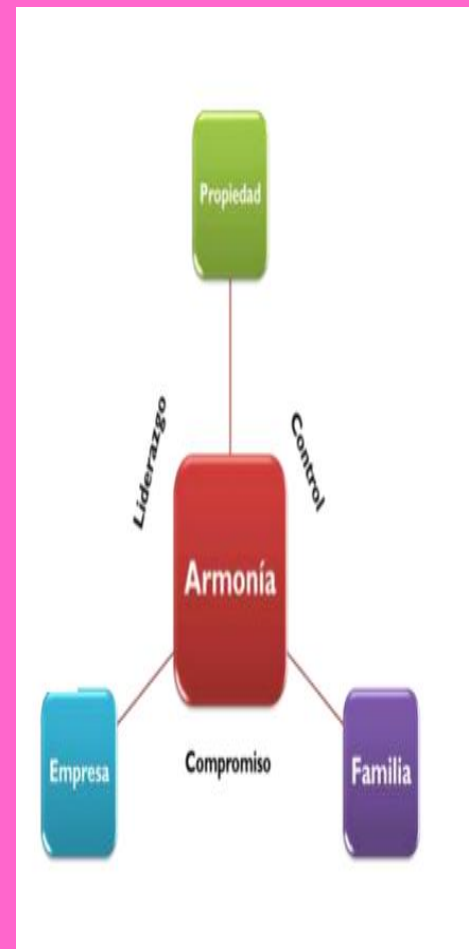


### MODELO DE ARTICULACION DINAMICA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Ilustra el balance y la articulación que deben existir entre la propiedad, la empresa y la familia.

#### Variables:

- Liderazgo: miembros de la familia y externos.
- Control: de la empresa sobre la empresa, la primera garantiza que sus sueños, valores y deseos se reflejen en la segunda.
- Compromiso: de la empresa hacia la familia y viceversa.



## EL CLIMA ORGANIZACIONAL COMO ELEMENTO DE ARMONIA

Es la manera en la cual las personas perciben e interpretan el medio circundante.



Productividad

Eficacia

Eficiencia

Las dimensiones del clima organizacional de seguridad psicológica son:

- Apoyo del superior inmediato.
- Claridad de papeles.
- Expresión de los propios sentimientos.
- Contribución personal.
- Reconocimiento.
- Trabajo como reto.



## PLAN DE VIDA

Desde el inicio de su historia, el ser humano ha buscado satisfacer su sentido de pertenencia, preguntándose de dónde viene y hacia dónde va, cuestionándose sobre lo que busca y espera de la vida.



## LA PLANEACION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA FMAILIAR

Suelen dar claridad al rumbo que las organizaciones deben seguir para obtener resultados satisfactorios en el largo plazo.



**Planeación en paralelo: empresa y familia**

La planeación estratégica tradicional carece del análisis de la dimensión familiar.



**Modelo de planeación estratégica de la empresa familiar.**

- I. Identidad - ¿Quiénes somos?
- II. Diagnóstico - ¿Dónde estamos? I
- III. Rumbo - ¿A dónde queremos llegar?
- IV. Estrategias - ¿Cómo llegaremos?
- V. Implementación y monitoreo - ¿Vamos bien?

## Modelo de planeación estratégica personal

La planeación estratégica es una herramienta valiosa que permite a las organizaciones dirigir sus esfuerzos en forma eficaz.

1. Identificación del propósito de vida.
2. Análisis interno.
3. Análisis externo.
4. Identificación y selección de alternativas.
5. Formulación de estrategias.
6. Implementación y monitoreo.



# ORGANOS DE GOBIERNO

Toda empresa debe poseer instrumentos que respondan a las exigencias de un marco jurídico.



La asamblea de accionistas

Es el órgano de gobierno más importante de todos, dado que se trata del foro de quienes poseen la organización.



El consejo de administración o consejo consultivo

En organizaciones muy pequeñas, como las microempresas, los consejos de administración operativos no ofrecen grandes ventajas, y si no están bien diseñados, podrían obstaculizar la marcha de los negocios.



Algunos de los aspectos que se abordan en las juntas del consejo de administración son los siguientes:



- Transmisión de la voluntad, inquietudes e intereses de la asamblea de accionistas a los miembros del consejo y a la dirección general.
- Revisión de la marcha de la organización.
- Formulación (o aprobación) de los planes estratégicos y la revisión del cumplimiento de sus objetivos.
- Aprobación de la gestión directiva, incluidos presupuestos y estados financieros.
- Asesoramiento a la dirección general y a su equipo directivo.
- Aprobación de alianzas estratégicas, fusiones y escisiones

