



Nombre de alumno: Mario Paolo  
Solano Hdez

Nombre del profesor: Myreille  
Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Adm de empresas familiares

Grado: 4to cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de octubre de 2021

## Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares

## Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares

# RELACIONES HUMANAS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Razones fundamentales por las que la gente decide no emprender negocios con su familia es el temor de que haya conflictos dentro de ella.

Una de las principales causas es la confusión entre los subsistemas de empresa y familia. Al no tener claro lo que corresponde a cada uno de estos sistemas

## Conflictos funcionales y los disfuncionales

Resultan cinco campos o estilos de manejo de conflicto:

Algunas confusiones que se derivan de la empresa familiar

Algunas ideas para prevenir conflictos

Los funcionales

Los sentimientos o emociones, y no son capaces de favorecer la marcha de la organización.

Los disfuncionales

Suelen considerarse positivos desde la perspectiva que contempla las diferencias como opción de mejora.

1. El competidor.
2. El servidor.
3. El evasor.
4. El negociador.
5. El colaborador.

son

- a) Objetivos de empresa y de familia divergentes.
- b) Juego de roles inadecuados dentro de las empresas
- c) Estructuras organizacionales inadecuadas.
- d) Exceso de miembros de la familia en la organización.
- e) Remuneraciones inadecuadas (teniendo en cuenta únicamente el sistema familiar)

1. Creación de una visión compartida.
2. Clarificación de las reglas del juego en la empresa familiar.
3. Diseño de una organización profesional.
4. Difusión de una cultura de aceptación de la diversidad.
5. Encapsulamiento del conflicto.
6. Solicitar y otorgar el perdón.

## Tipos de conflictos

- Conflicto interpersonal
- Conflicto intergrupacional.
- Conflicto interorganizacional.
- Conflicto sistémico.

Los objetivos de empresa y familia pueden ser más o menos convergentes o divergentes. En la media que estos converjan, será más fácil encontrar satisfacción de necesidades de empresa y familia