



---

# *SUPER NOTA*

---

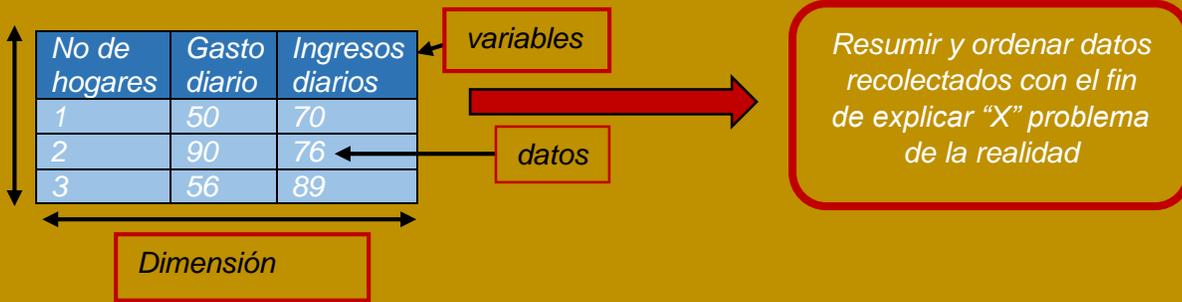
*MATERIA: ESTADÍSTICA INFERENCIAL*

*PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA*

*ALUMNA: ROSALVA MÉNDEZ ALFARO*

*LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE  
NEGOCIOS  
4TO CUATRIMESTRE*

## *¿Que es una matriz de datos?*



## DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

¿Qué es?

La distribución de frecuencias es la forma en la que un conjunto de datos se clasifica en distintos grupos excluyentes entre sí. Es decir, si un dato pertenece a un grupo no puede pertenecer a otro.

¿Cuántos tipos de distribución de frecuencias existen y cuáles son?

1. Frecuencia absoluta: Es el número de veces que aparece en la muestra dicho valor de la variable, la representaremos por  $n_i$
2. Frecuencia relativa: es el cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra. La denotaremos por  $f_i$

$$f_i = \frac{n_i}{N}$$

dónde  $N$  es el tamaño de la muestra

- 2.1. Porcentajes: esta medida resulta de multiplicar la frecuencia relativa por 100. La denotaremos por  $p_i$ .

$$p_i = f_i \cdot 100\%$$

- 2.2. Frecuencia relativa acumulada: es la frecuencia absoluta acumulada dividido por el tamaño de la muestra, y la denotaremos por  $F_i$

$$F_i = \frac{N_i}{N}$$

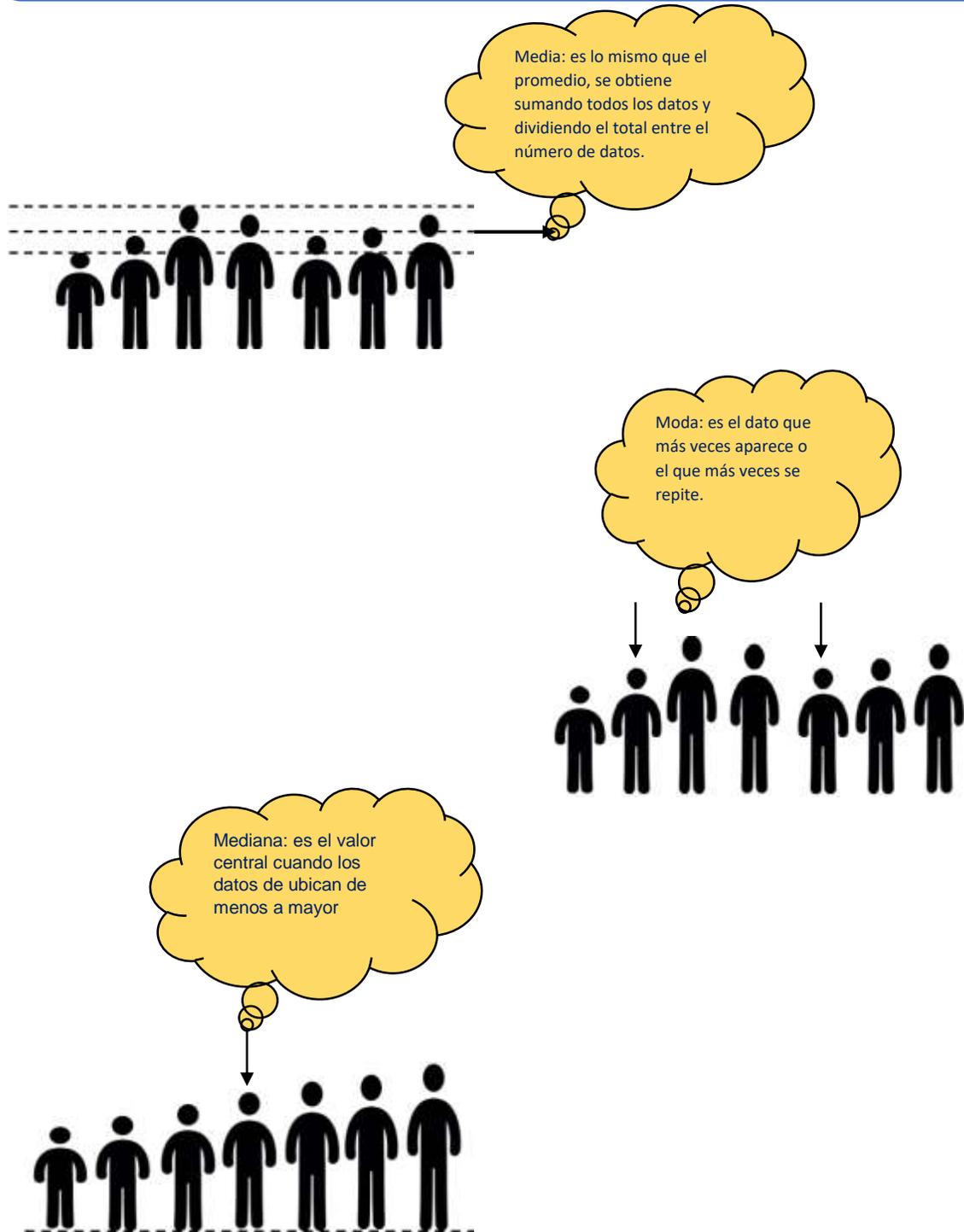
- 2.3. Porcentaje acumulado: Análogamente se define el Porcentaje Acumulado y lo vamos a denotar por  $P_i$  como la frecuencia relativa acumulada por 100.

$$P_i = F_i \cdot 100\%$$

Personas Activas	Número Familias						
$X_i$	$n_i$	$F_i$	$p_i$	$N_i$	$F_i$	$P_i$	
1	16	16/50	32%	16	16/50	32%	
2	20	20/50	40%	36	36/50	72%	
3	9	9/50	18%	45	45/50	90%	
4	5	5/50	10%	50	50/50	100%	
Total	50						

## ¿Que son las medidas de tendencia central?

Corresponden a valores que se encuentran en la parte central de un conjunto de datos se puede resumir la información en un solo número.



## *Bibliografía*

1. *las frecuencias relativas y sus propiedades en los textos españoles de bachillerato*  
*juan jesús ortiz, carmen batanero y luis serrano ema, 2(1), 29-48, 1996*
2. *Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Posadas, © 2009 Denis Baranger. ISBN 978-987-05- 6307-5*