



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Monica Isabel Morales Toledo

Nombre del tema: Análisis marginal

Parcial: 2

Nombre de la Materia: análisis de información financiera

Nombre del profesor: Yaneth del roció Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: administración de empresas y estrategias de negocios

Cuatrimestre:4

Bibliografía: García Mendoza, Alberto. (2010). Análisis e Interpretación de la Información Financiera. CECSA.

ANALISIS MARGINAL

En este tema hablaremos sobre los temas relacionados con el análisis marginal dentro de este concepto se pueden encontrar temas como, qué es el costo marginal, las diferencias entre un costo convencional y marginal, las aplicaciones en situaciones de producción, el estado de resultados con costos marginales, el estado de pérdidas y ganancias, las diferencias y usos Los costos marginales en decisiones de producción, las decisiones de comprar o hacer, el análisis de precio la adición o eliminación de un producto, entre otros

- CONCEPTO DE COSTO MARGINAL.

Los costos marginales son los aumentos que se hacen al costo total se obtienen a través de la producción de una unidad adicional, la empresa implementa las medidas de control al realizar las administraciones de las cuentas que generen mayor utilidad por esa razón se realizan los análisis que se obtienen al otorgar créditos a los clientes.

-DIFERENCIAS ENTRE COSTO CONVENCIONAL Y MARGINAL.

El costo marginal es el costo por producir una unidad adicional y el costo convencional se basa en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos, también es utilizado para la determinación de las cantidades que se producen en la empresa y los precios de esos productos y los costos convencional son asignados a los productos que están por unidades o que dependen del volumen de producción.

Dentro de estos se encuentran los costos indirectos que son componentes que dan información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto logrando que estos sean aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra

-APLICACIONES EN SITUACIONES DE PRODUCCIÓN.

La planeación de la producción es utilizada para determinar los límites y niveles que mantendrán las operaciones en la industria futuro dicho plan fue creado dentro de un marco que hace que funcionen las técnicas de control donde se fija el monto de pedidos que se deben realizar y permite cotejar el reforzamiento del inventario haciendo que las decisiones estén a tiempo de acuerdo a los niveles ya sean altos o bajos.

Dentro de este concepto de tal proceso de control quién nos ayuda al suministrar indirectamente a los directores dichos conocimientos para analizar entender y controlar el sistema que ellos llevan.

-ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINALES.

El estado de resultados es un estado financiero que presenta información sobre los logros obtenidos por la administración de una empresa durante un tiempo o período determinado dentro de estos resultados están los estados financieros estadísticos que muestran la información de una fecha determinada y en el estado de resultados se detallan los logros obtenidos por la administración y los esfuerzos realizados para alcanzar los logros

Las empresas pueden llegar a tener como resultado de las operaciones los logros o las pérdidas de acuerdo a la decisión que se requiera deben conocerse los importes y saber la forma en la que han obtenido el resultado

Dentro de este concepto se encuentra también la administración quién tiene como objetivo el dirigir los recursos humanos financieros y materiales por lo que se toman medidas para medir su consecución a este tipo de Procedimientos se le conoce como evolución del desempeño en una empresa y haciendo que la administración evite el cometer errores en sus decisiones

-ESTADOS DE PERDIDAS Y GANACIAS CON COSTOS MARGINALES.

Dichos estados financieros se consideran dinámicos ya que la información presentada corresponde a un período determinado ya sea un mes un bimestre un trimestre o incluso un año

-DIFERENCIAS Y USOS

Dentro de sus diferencias esta que el estado de resultados dinamico se representa de una manera detallada todo lo que obtiene.

-COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCIÓN.

Los costos marginales son aquellos implementos del costo total qué resulta de la producción de una unidad adicional dichos costos reflejan los cambios en los costos variables al sobrepasar los costos y beneficios de una decisión.

Dichos costos no tiene ningún tipo de relación con los costos fijos qué dentro de este concepto se considera como fundamental en la teoría microeconómica ya que se utiliza para determinar la cantidad de producción en las empresas.

-DECISIONES DE HACER O COMPRAR.

Hacer significa qué empresa desarrolla una actividad por sí mismo y comprar significa que la empresa depende de otra para desarrollar esa actividad a través de un contrato.

El comprar o fabricar es una decisión que se toma frecuentemente en las empresas ya que para tomar decisiones correctas deben llevar un análisis donde se consideran ciertos parámetros como lo son la calidad el costo y los servicios.

Dentro de los costos de fabricación las personas prefieren fábricas ya que sostienen que el hecho de fábrica es más barato aunque no exista otra razón sino la de ahorrar los beneficios que obtiene un vendedor.

La calidad es un aspecto importante dentro de la fabricación pues se basa en controlar mientras que los demás llevan a cabo la fabricación.

-ANALISIS DE PRECIOS DIFERENCIALES.

Las empresas presentan licitaciones para los contratos estimando el costo total del proyecto y sumando los precios, en el caso de la asignación arbitraria se pueden separar estos gastos usando solo los costos directamente atribuibles a una producción haciendo que los enfoques para fijar precios sean aquellos que se derivan de la consideración de los factores internos como la estructura del costo de la empresa y las metas de margen de ganancia.

Existen dos días que están abiertas para las empresas a lanzar nuevos productos la primera estrategia es la de descremar quién involucra al mercado en la fijación de productos altos y una intensa promoción de un nuevo producto y la estrategia de penetración apunta a lograr la entrada en el mercado de masas haciendo énfasis en el volumen de ventas.

-ADICION Y ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS.

Dicha adición se considera como la creación y la agregación de los productos dentro de una cartera seleccionada y de acuerdo a la eliminación de productos se hace cuando ya no desea utilizar dicho producto.

En conclusión dichos temas son utilizados para el mejor funcionamiento de la empresa desde nuestro punto de vista el costo marginal suele ser importante para la producción de cualquier producto para conocer más a fondo sobre procedimiento análisis que se realiza considerando que se está adentro de un estado de resultados y de acuerdo a esto tener un mejor funcionamiento dentro y fuera de la empresa al tener algún lanzamiento nuevo de producto.