



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre del trabajo: Súper nota. Unidad II.

Materia: Análisis de la información financiera

Grado: 4to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Análisis marginal

°Costo marginal

Aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional

°Costo convencional

Unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos

Aplicaciones en la producción

- Toma de decisiones sobre venta, producción y precio
- Determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro
- Cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario
- Aumenta o disminuye el costo de un bien

A través de los costos marginales obtenemos el estado de resultados que contiene información de los logros alcanzados por la administración de una empresa



El estado de resultados puede ser ordinario (actividades primarias) o no ordinario (no representan la principal fuente de ingresos para la entidad)

Hacer o comprar

- Al "hacer" la empresa desarrolla una actividad por sí misma
- Al "comprar" la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad, posiblemente bajo un contrato

Precios diferenciales



Diferenciación de los consumidores para aumentar ventas y beneficios

Ventajas de producir

1. Desarrollar equipos tecnológicos que mejoren la rentabilidad
2. No tener competencia de producción
3. Mejora el control de calidad

¿Fabricar o comprar productos?

Ventajas de comprar

1. Conservar las inversiones y las pérdidas mínimas en el inventario:
2. Mantener los estándares o controles de calidad adecuados
3. Comprar los artículos y servicios requeridos al precio más bajo posible

Hacer recursos propios es una decisión estratégica de los límites internos y externos de una organización; y en definitiva, es decidir lo que una organización quiere hacer y lo que busca más conveniente