



**Nombre de alumno: Monica Isabel Morales Toledo**

**Nombre del profesor: Yaneth del Roció Espinosa Espinosa**

**Nombre del trabajo: Modelo costo-volumen-utilidad**

**Materia: análisis de información financiera**

**Grado: 4**

**Bibliografía: Eugene F. Brigham y Joel F. Houston. (2009). Fundamentos de la Administración Financiera. Grupo Editorial Patroa.**

# MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

## PUNTO DE EQUILIBRIO

Nivel de producción y ventas dónde la utilidad es igual a cero siendo así el nivel en el que la utilidad es suficiente para cubrir los gastos y costos fijos

Gastos y costos fijos son las partidas que pertenecen constantes independientemente del nivel de producción y ventas

Su fórmula: punto de equilibrio financiero =  $\text{costos fijos} / \text{venta} - \text{costo variable}$

## ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE UN PRODUCTO.

Este análisis se utiliza para determinar hasta qué punto un nuevo producto o servicios será rentable.

Se evalúan los riesgos como:

competencia industrial, participantes potenciales, sustitutos, compradores y proveedores.

El pronóstico de ventas tiene que ver con cuántas ventas se deben hacer para sostener la operación a obtener una rentabilidad y qué estrategias debe seguir para lograr las ventas

## CONPORTAMIENTO DE COSTOS VARIABLES, FIJOS Y TOTALES.

Costos variables son los que varían en total proporción a los cambios en la actividad.

Los costos fijos son los costos que continúan igual su monto total aún y que el nivel de actividad cambie.

Los costos mixtos son los que pueden cambiar en proporcionan los niveles de actividad.

## DECISIONES RESPECTO A EXPANSIONES DE PLANTA.

Permite medir el efecto sobre la expansión de plantas sobre los costos el volumen y la utilidad.

La relación de costos variables y las ventas no será afectada por el cambio propuesto.

Si aumenta el volumen de ventas implica un aumento en planta en su capacidad de producción.

Si la planta operando capacidad potencial las utilidades aumentarían

## CALCULO DE FORMA ALGEBRAICA Y GRÁFICA.

La Gráfica del punto de equilibrio muestra el efecto del volumen sobre los costos y sobre las utilidades.

Mezcla de ventas es la distribución relativa de las ventas entre los productos vendidos y puede medirse en unidades o proporción de ingresos

## DECISIONES USANDO EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

Las ganancias monetarias que tienen que de empresas de las ventas siempre va destinada primero los costos fijos y después genera utilidades para determinar el punto de equilibrio siendo así su meta para obtener más utilidades y que sus ingresos superan a sus costos

## DECISIONES RESPECTO A CIERRE DE LÍNEAS.

Los puestos de líneas son aquellos que tienen una responsabilidad directa de acuerdo a los objetivos de una organización.

El contralor es el máximo responsable del sector de contabilidad que es encargado de los departamentos correspondientes y de la auditoría interna entre otras.

## ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.

El análisis de sensibilidad indica las variables que afectan el resultado económico del proyecto y cuáles son las variables que tienen problemas en el resultado final, esto se debe hacer respecto a los parámetros más inciertos.

## EFEECTO DE CAMBIOS EN EL PRECIO, COSTOS FIJOS Y VOLÚMENES DE VENTA.

Los factores que afectan la utilidad no son independientes de las demás pues el precio afecta el volumen de ventas el volumen de ventas influye sobre el volumen de producción y el volumen de producción influye sobre el costo y el costo sobre la utilidad

Los puestos de staff cuya naturaleza son el apoyo y que tiene tan solo una responsabilidad con respecto a los objetivos de una organización