



Nombre de alumno: Elías Hernández de los Santos

Nombre del profesor: Mtra. Yaneth del Rocío Espinosa.

Nombre del trabajo: Supernota.

Materia: Análisis de la Información Financiera.

Grado: 4to. Cuatrimestre

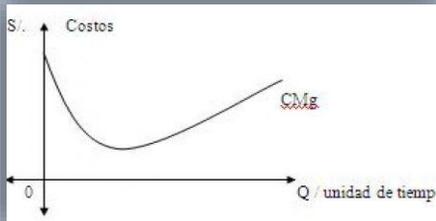
Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de marzo de 2021.

ANÁLISIS MARGINAL

COSTE MARGINAL

Se trata del coste que asume una empresa al producir una unidad adicional.



Fórmula

La fórmula del coste marginal es la derivada de la función del coste total (CT) con respecto a la cantidad (Q).

$$CM = CT/Q$$

El coste marginal es igual al cambio en el coste sobre el cambio en la producción.

Utilidad

Permite a una empresa conocer el coste que tendrá que asumir en el caso de querer aumentar la producción.



Decisiones de hacer o comprar

Se trata de comparar los costos y beneficios de producir un bien o servicio, o bien contratar a un proveedor externo para los recursos de subcontratación involucrados.



Estado de resultados

Herramienta de gestión que ayudará a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa.

- Recursos con los que la empresa cuenta.
- Resultados obtenidos.
- Entrada y salida de efectivo.
- Otros aspectos de gran relevancia para la administración de la empresa.

Diferencia entre costeo marginal y costeo convencional.

El costeo convencional considera los costos fijos y variables en el costo unitario del producto mientras que el costo marginal considera por aparte los costos variables de la unidad adicional producida de los costos fijos.



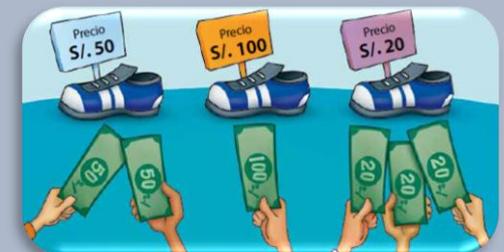
Elementos a tener en cuenta para tomar una decisión.

- Costo de fabricación.
- La calidad



Análisis de precios diferenciales

- El método más elemental para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar a los costos del producto.
- En la fijación de precios por tasa vigente, la empresa basa su precio primordialmente en los precios de sus competidores.



BIBLIOGRAFÍA

Software DELSOL. (2019, 23 mayo). *¿Coste marginal ¿Qué es?*.

<https://www.sdelsol.com/glosario/coste-marginal/>

DIFERENCIA ENTRE COSTEO CONVENCIONAL Y COSTO MARGINAL. (s. f.). SlidePlayer.

Recuperado 10 de octubre de 2021, de <https://slideplayer.es/slide/134041/>

Castro, J. (s. f.). *2021 | ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?* CORPNET.

Recuperado 10 de octubre de 2021, de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>

(2021, 3 mayo). *Decisión de hacer o comprar*. Traders Studio. [https://traders.studio/decision-de-](https://traders.studio/decision-de-hacer-o-comprar/)

[hacer-o-comprar/](https://traders.studio/decision-de-hacer-o-comprar/)