



**Nombre de alumno: Karol Sherlyn
Pérez Pérez.**

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocío
Espinosa.**

Nombre del trabajo: Super Nota.

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Análisis de la Información
Financiera.**

Grado: 4to cuatrimestre.

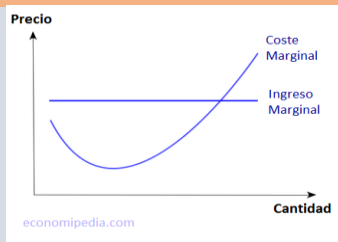
Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de octubre de 2021.

ANÁLISIS MARGINAL

CONCEPTO DE COSTO MARGINAL

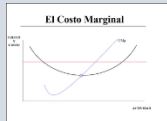
Es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.



DIFERENCIA ENTRE COSTO CONVENCIONAL Y MARGINAL

El costo marginal

Es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida.



Costeo convencional

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.



Costos indirectos

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos.



APLICACIÓN EN SITUACIONES DE PRODUCCION

Es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.



Permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario, contra los niveles predeterminados.



ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINALES

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado.



Pasos

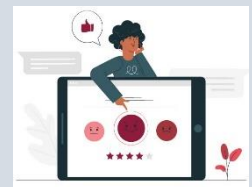
Identificar todos los ingresos, los costos y los gastos.



Determinar el resultado marginal.



Identificar la información cualitativa relacionada con el proyecto a aceptar o a rechazar.



Los ingresos, costos y gastos pueden ser de dos tipos:

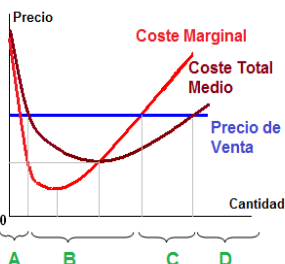
Ordinarios

No ordinarios



Deben de presentar los siguientes niveles:

- Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad.
- Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas.
- Utilidad o pérdida neta



COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCION

Es el incremento que sufre el coste cuando se incrementa la producción en una unidad.



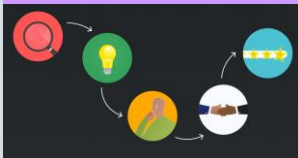
Depende de la tecnología utilizada en la producción y de los precios de los insumos y los factores de producción.



DECISIONES DE HACER O COMPRAR

Hacer Significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma.

Comprar Significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad.



Decisiones clásicas de comprar o hacer son desarrollar las materias primas, la cadena de distribución o centros de servicio.

Costo de fabricación Tiene infinidad de aspectos a cubrir que al llevar a cabo una comparación deberá ser muy completa por lo que también sería muy extensa.

La calidad El servicio como el producto llega a ser satisfactorio mientras mayor seguridad se tenga sobre este.

Cuando una empresa decide convertirse en fabricante de sus propios insumos, representa una ventaja sobre sus competidores:



Proteger la tecnología



No existen proveedores competentes



Mejor control de calidad

La decisión de comprar

Significa que una empresa depende de otra empresa independiente para adquirir un insumo o servicio, normalmente bajo un contrato.



Objetivos

Proporcionar un flujo ininterrumpido de materiales, abastecimientos y servicios requeridos para la operación de la organización.



Conservar las inversiones y las pérdidas mínimas en el inventario.

Mantener los estándares o controles de calidad adecuados.



Objetivos de compra

Tamaño óptimo del inventario



Punto de reorden

Selección de proveedores

Orden de compra



Seguimiento de la compra



ANALISIS DE PRECIOS DIFERENCIALES

Para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar a los costos del producto.



Obtener una ROI del 15 al 20%.



La empresa podría cobrar lo mismo, más o menos que sus principales competidores.

Las empresas más pequeñas siguen al líder, cambiando sus precios cuando el líder del mercado lo hace, no cuando su propia demanda o costos cambian.

