

Nombre de alumno:

Carolina del Rocío Ramírez Hernández

Nombre del profesor:

Gerardo Garduño Ortega

Nombre del trabajo:

Ensayo de la película The founder

Materia:

Dirección y Liderazgo

Grado:

7° cuatrimestre

Grupo:

Arquitectura

Hambre de poder o The founder

“Liderazgo”, es la cualidad que usamos para referirnos a las personas que dirigen, controlan y motiva a más personas, con la mejor estrategia para poder llegar a un fin o meta en específico. Esta cualidad de dirigir se encuentra de manera nata en pocas personas, pero bien, es una característica que todo ser humano puede llegar a adquirir con la perspectiva y visión correctas, la práctica, y por supuesto el coraje para crear nuestras propias oportunidades o simplemente tomarlas cuando se presentan.

El liderazgo y el coraje son dos cosas que van de la mano, cualidades que fácilmente llevan al éxito cuando la estrategia y el genio se mezclan. The founder o hambre de poder es una cinta bibliográfica que explora el crecimiento de una de las compañías de comida rápida más grandes del mundo “McDonald’s”, para ello conocemos a tres personajes principales: los hermanos McDonald, Richard James (Dick) y Maurice James (Mac) McDonald y Ray Kroc, cuya perseverancia, ambición y coraje fue el pilar de este crecimiento.

La cinta nos permite ver dos tipos de líder y de técnicas de ejecución, ambos con pros como cabecilla de una empresa, de un lado podemos ver a los hermanos McDonald cuya perseverancia y dinamismo los llevo a inventar el concepto más exitoso de la industria de restaurantes, “el servicio exprés”; contaban con el ingenio para construir y planificar cada espacio, además de tener el talento de construir sus ideas alrededor de todo este concepto.

Con la aparición de los hermanos McDonald dentro de los primeros minutos, nos encontramos con un liderazgo gratificante y enriquecido, ya que se acoplaban bien sus trabajadores y se integraban bien como equipo. Pero a pesar del ingenio o talentos que tuvieran carecían de ambición y coraje, el conformismo los llevo a establecerse en una idea base, sin progresar de esta, y si bien su forma de liderar a sus empleados era buena, la forma en que lideraban a la empresa no era la mejor. Tuvieron gran perseverancia al comienzo de la creación de McDonald’s, analizaron el concepto de tal forma que el ambiente y los activos económicos se elevaran, pero el miedo les provoco que su perseverancia se fuera y se estancaran en una idea revolucionaria, pero simplemente pequeña.

Una de las frases que podemos rescatar de ellos fue:

“Enfoquémonos en lo que se vende” (Hancock, 2016)

Esta frase fue el comienzo de todo, donde localizaron la mejor forma de recibir más activos, “las hamburguesas”, cosa que les ayudo a encontrar dicha estrategia de “servicio exprés”.

Por otra parte, podemos ver a Ray Kroc, quien mantuvo un liderazgo más acertado, perseverante y ambicioso, lo que lo llevo a tener una idea clara de lo que deseaba, su visión fue más grande y valiente que la de los hermanos McDonald, su conformismo nunca llegaba y su ideal siempre fue crecer e innovar en todo momento. Una de las mejores frases que nos da a conocer su ideología de liderazgo es:

“... ¡Persistencia! ¡Nada en el mundo puede reemplazar a la persistencia! El talento, no: nada es más común que un hombre no exitoso con talento. La genialidad, no: genios sin recompensa son prácticamente algo común. La educación, no: el mundo está lleno de tontos con educación. La persistencia y la determinación por sí solas, son poderosas” (Hancock, 2016)

Podemos retomar que las diferencias de liderazgo entre los personajes se basaban en la ambición y el coraje para hacerlo. La meta de los personajes sobre McDonald eran las mismas, crecer para ver los “arcos dorados” (haciendo referencia al diseño de los restaurantes McDonald), en cada ciudad y lugar, pero la dirección de Ray Kroc era la única que lo haría posible.

Analizando a los hermanos McDonald, podemos ver que aún sin la existencia de Kroc o con el mejoramiento de su estilo de liderazgo, Richard y Maurice McDonald, hubieran llegado a mantener su primer restaurant McDonald y quizá crecer con aproximadamente algunas pocas franquicias, pero simplemente no podrían haber logrado lo que Ray Kroc hizo, ya que la visión sobre lo que deseaban, la ambición y el coraje de enfrentar los malos momentos hasta encontrarles solución, es algo que los hermanos McDonald perdieron en el momento del conformismo, se volvieron de mente cerrada sin desear cambiar o renovar su negocio, lo convirtieron en un lugar de calidad claramente, pero que decaería con el tiempo o simplemente crecería como un restaurante más sin llegar al gran apogeo que logro. Esto lo podemos resumir en una frase dicha por Ray Kroc dentro de “the founder”:

“No construyes un imperio de restaurantes actuando como un tímido y pequeño ratón.”
(Hancock, 2016)

Podemos resumir que la trama se centra en la visión dentro de dos tipos de dirección, que se diferencian en la ambición y el valor para lograr dicha ambición. En mi opinión es factible tener miedo de crecer, si la visión de negocios es pequeña, simplemente se puede tener lo que desea y mantenerlo, pero nada impide que otros quieran crecer, copiar la idea, y arriesgarse en lo que uno no pudo, es decir, si deseas crecer simplemente no puedes permitirte tener miedo. Es tal y como dice Ray Kroc en la película:

“Creces cuando tienes las agallas, la valentía y el deseo, solo así puedes ganar” (Hancock, 2016)

Algo que hay que comentar, es la controversia por el personaje de Ray Kroc, sobre la “moralidad humana”, algo que exploramos en una visión totalmente distinta desde dos puntos controversiales, desde el punto de vista de los hermanos McDonald, donde bien podemos analizar la exuberante codicia de Ray Kroc, que llevo a ocasionar la caída de los hermanos McDonald, si bien se entiende el concepto de que “los negocios son zona de guerra”, considero que el exceso de ego y codicia lo llevo a contraer una gran dilección por McDonald’s; su obsesión con la necesidad de apropiarse del nombre McDonald causo acciones desconsideradas de su parte hacia los hermanos McDonald, ya que a cuestión de análisis existía mejores soluciones de apoderarse de la franquicia, sin acabar totalmente con los hermanos Dick y Mac.

“La perfección es muy difícil de conseguir y la perfección era lo que quería en McDonald’s. Todo lo demás era secundario para mí.” (ARAUJO, 2011)

Frase que corresponde a Ray Kroc en “the founder”.

La moral dentro de sus acciones contra los hermanos McDonald, no desestima de ninguna manera, la capacidad de su persona sobre el control de McDonald y todo el éxito que tuvo la empresa bajo su poder. Además de que por otro lado un efecto llega a tener el daño que el receptor condiciona, es decir, la mala estrategia y perspectiva de moralidad de los hermanos McDonald se ve destrozada debido al mal liderazgo que tenían.

Para tomar más en cuenta este punto podemos retomar una frase de la película:

“Los negocios son guerra. El perro se come al perro. La rata se come a la rata. Si mi competencia se estuviera ahogando, caminaría y pondría una manguera justo en su boca. ¿Puedes decir lo mismo?” (Hancock, 2016)

Dialogo dirigido a los hermanos McDonald por Ray Kroc.

El tema moral es algo de punto intermedio. La moralidad dentro del camino de líder siempre se verá afectada en diferentes momentos, "para liderar tienes que tomar elecciones", y las elecciones no siempre pueden llegar a ser las mejores para otros, pero los resultados son los que definen todo dentro del negocio, según mi opinión, si el resultado de dicha elección da más beneficios que errores dentro del entorno empresarial fue una buena elección.

El tema moral lo introduzco debido a que muchas personas encontraron la personalidad de Ray Kroc de forma contradictoria de lo que resultaría ser un líder, debido a los eventos donde sus estrategias perjudican a otros, pero bien podemos ver que sus resultados de crecimiento ayudan a muchos más. Si bien se podría hablar de una doble moral, podemos argumentar que nadie es totalmente blanco o negro, se necesita ser una mezcla de todo, con el coraje para tomar las decisiones que más ayuden al crecimiento de un equipo, el cual se expanda y el resultado genere más ganancias que pérdidas en el entorno.

En mi opinión ciertas acciones de Kroc pudieron evitarse, aun así, no se puede negar el progreso, la ayuda y el liderazgo que mostro.

A mi criterio no es del todo justo el desenlace de la película, ya hubo elecciones que pudieron evitarse, como, el negarles el porcentaje merecido a los hermanos McDonald, o en todo caso mantener un respeto mutuo para conservarlos como socios dentro de la empresa, pero como cinta bibliográfica del crecimiento de McDonald puedo decir, que el crecimiento que Ray Kroc logra con cada etapa dentro de esta trama es digno de admiración, y absoluta atención para aprendizaje.