



**Sandra Guadalupe Ruiz Morales**

**GERARDO GARDUÑO**

**Ensayo**

**DIRECCION Y LIDERAZGO**

**7° cuatrimestre**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Arquitectura**

## Hambre de poder

“Es imposible tener un imperio si eres un ratón tímido” (the founder, 2016)

“HAMBRE DE PODER”, también conocida como “EL FUNDADOR” o “THE FOUNDER” como su título original en inglés, es una película biográfica estrenada el 5 de agosto de 2016 dirigida por John Lee Hancock.

Nos presenta la historia de Ray Kroc, conocido como el fundador de una de las cadenas de comida rápida más influyentes en el mercado. Sin embargo, tenemos que recordar que la frase “se apropio de una idea y el mundo se la comió” se encuentra escrita y formando parte del cartel de cine de la película, dándonos un sutil recordatorio de que en realidad la historia de como llego a proveerse de dicho título es mas complicada de lo que parece.

Comenzamos con Ray Kroc; desde la primera escena de la película donde se muestra a Kroc convenciendo a una persona para comprar una maquina batidora de malteadas se puede notar que tiene el don de la palabra, pues lanza argumentos que tratan de ganarse la atención de la persona con la que se encuentra hablando, aunque en esa ocasión no da resultado. Lo cual nos lleva a las siguientes escenas donde podemos observar a Kroc dirigiéndose a diferentes establecimientos de comida rápida, aunque su oferta termine siendo rechazada una tras otra. Con ello podemos comprender otra característica esencial de Kroc, la cual es sin duda la perseverancia. Dicha perseverancia da frutos al toparse con la oportunidad de vender su producto a un pequeño establecimiento dirigido por dos hermanos, Richard y Maurice McDonald.

Aunque pequeño, los hermanos McDonald dirigen un exitoso establecimiento de comida rápida gracias a un conjunto que suman su compromiso, tanto hacia los trabajadores como a los clientes y su creatividad en aplicar ideas para mejorar sus servicios y el entorno de trabajo. Podemos ver algunos ejemplos de lo que se menciona en la escena en la cual los hermanos, antes de mandar a construir la cocina, generan escenarios y simulan una situación en la cual los trabajadores realicen sus actividades diarias, esto con la intención de estudiar de forma anticipada los posibles problemas que pudieran ocurrir en el futuro dentro de la cocina, para poder pensar en soluciones y encontrar la mejor forma en la cual los trabajadores pudieran realizar sus deberes de forma eficiente y rápida, aumentando la productividad, lo cual beneficia ambas partes, los trabajadores al reducir la fatiga ocasionada por realizar demasiados movimientos o recorrer distancias mayores y a los clientes con un servicio rápido y de calidad.

Otro ejemplo importante es la creatividad en los empaques utilizados para la comida, además del ambiente creado para el establecimiento, ya que se llegó a una solución después de haber estudiado el comportamiento de las personas y las diferentes situaciones en las que estas se ven involucradas al momento de acudir a un establecimiento de comida rápida. Esto nos deja en claro que el punto de enfoque de los hermanos McDonald es el bienestar de los involucrados

Durante las diferentes escenas y situaciones a lo largo de la película podemos darnos cuenta de que tanto Kroc como los hermanos McDonald poseen grandes características para ser un líder, obviamente con aciertos y errores en ambas partes.

Del lado de Ray Kroc tenemos los siguientes puntos a favor:

La capacidad de marcar objetivos y trazar metas, ya que desde un comienzo Kroc cree en el potencial para convertir McDonald's en un negocio internacional.

Aprendizaje, sabemos que Kroc visitaba varios establecimientos de comida rápida pero no solamente ofrecía sus productos, sino que también aprovechaba la oportunidad para probar la comida del lugar y poner atención en el ambiente, de esta forma es como se da cuenta del potencial en McDonald's.

Habilidades sociales, podemos ver infinidad de casos en este ámbito dentro de la película ya que Kroc en esencia se encargó de hacer a McDonald's un lugar conocido y atraer a potenciales interesados en el negocio. Además de saber elegir y manejar a las personas a su alrededor.

Parte de los errores de Kroc serían:

Falta de tolerancia y humildad, pues podemos notar que con el paso del tiempo cada vez más comienza a tomar decisiones a base de sentimientos y beneficio propio, además de que en cierto punto llega a quebrar la alianza con los hermanos y a reclamar la marca McDonald's de sus dueños originales.

Irresponsabilidad, ya que para el final de todo se deslinda del compromiso con su esposa sin proporcionarle nada de su empresa a pesar de haber recibido apoyo durante años y nunca cumple su palabra de brindar regalías a los hermanos McDonald, dejándolos en bancarrota.

Falta de comunicación: Llega un punto en el cual Kroc comienza a tomar decisiones importantes sin tomar en cuenta las opiniones de los hermanos McDonald

Del lado de Richard y Maurice McDonald tenemos los siguientes puntos a favor:

Humildad y tolerancia, podemos verlos en múltiples ocasiones colaborando activamente en el negocio, ayudando en los trabajos y pensando en el bienestar común.

Aprendizaje, podemos ver esto reflejado en el éxito de su establecimiento después de haber estudiado las diferentes situaciones en las que el cliente se vería involucrado, pensando en soluciones para mejorar el servicio.

Responsabilidad, los hermanos McDonald siempre se preocupaban por el control de calidad de los locales y de sus productos, por lo cual siempre se mantuvieron en un radio pequeño de locales.

Compromiso, como anteriormente se mencionó, los hermanos McDonald tenían un deber con los trabajadores y clientes ofreciendo instalaciones y productos de calidad, pues creían firmemente en que todo eso representaba a McDonald's

Considero que el error más grande y la razón del fracaso por parte de los hermanos McDonald fue la incapacidad de marcar metas, pues a pesar de que los hermanos McDonald habían tenido la gran idea para sacar adelante su negocio, la ejecución pudo haber sido mejor, pues se puede comprender que los hermanos de alguna forma tenían miedo al fracaso, ya que en experiencias anteriores los resultados no habían sido de su agrado, por lo cual dejaron de intentar y se conformaron con lo que tenían.

A este problema se le puede añadir la inflexibilidad y miedo al cambio de parte de los hermanos pues no aceptaban de buena manera nuevas ideas, que, de haber sido consideradas, pudo haber resultado en el éxito que merecían sus esfuerzos.

“...No hay nada en el mundo que pueda superar a la persistencia, el talento no lo hace, no hay nada más común que hombres fracasados con talento, los genios tampoco lo hacen, los genios sin reconocimiento son casi un cliché” (the founder, 2016)

Considero que en lugar de temer por el crecimiento de su organización un líder debería buscar crecer, ese es el objetivo principal por el cual todos empezamos algo, si se ve un futuro en ello hay que trabajarlo para lograrlo, de otra manera no existirían grandes organizaciones hoy en día; aceptar cambios y adaptarse es una característica importante, tomar riesgos y aprender de ello. Eso es exactamente lo que marca una diferencia crucial entre el éxito de los hermanos McDonald y Ray Kroc, pues, aunque con errores Kroc entendía que para llevar a McDonald a la visión de un negocio internacional se requería una voluntad fuerte para tomar decisiones pensando a futuro, con ideas en grande. En palabras del mismo Ray Kroc:

“si no te gusta tomar riesgos, deberías salir corriendo del negocio” (crear mi empresa)

Personalmente el desenlace de la película deja sentimientos encontrados, pues, aunque moralmente se nos presenta a Ray Kroc como el villano que robo una idea y se aprovechó de los hermanos McDonald hay que tener en consideración que entre los hermanos McDonald y Kroc sin duda la mejor opción para el futuro de McDonald's como lo conocemos ahora fue Ray Kroc, pues aunque cometió varios errores también tomo grandes decisiones en su camino para construir a McDonald's. Ciertamente no le podemos atribuir el título del inventor de McDonald's, ese título seguirá siendo de Richard y Maurice McDonald, pero en definitiva podemos proveerle el título de fundador, Kroc fue el encargado de hacer conocido por todos el nombre de McDonald's, pues de no haber sido por sus acciones, McDonald's jamás hubiese pasado de un pequeño establecimiento de comida en algún lado de la carretera.

## **Bibliografía**

[https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Founder](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Founder)

<https://www.iep-edu.com.co/caracteristicas-de-un-buen-lider/>

<http://libretachatarra.blogspot.com/2017/04/frases-de-hambre-de-poder.html>

<https://crearmiempresa.es/ray-kroc-mcdonalds-frases-citas.html>