



**Nombre de alumno: Karla Judith
Escobar Rodríguez**

**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Dirección y liderazgo

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7°

Grupo: "A"

THE FOUNDER

Detrás de las deliciosas hamburguesas McDonald's hay una gran historia, la cual es expuesta en la película "El fundador". Ray Kroc quien es un vendedor ambulante de batidoras, que hasta el momento es un hombre fracasado, llega a San Bernardino en donde se encuentra con dos hermanos los cuales fundaron el establecimiento de comida rápida, más veloz que hasta ese momento se podía contemplar. Los hermanos McDonald's se dieron cuenta de los factores negativos que el local de comida rápida tenía y los fueron perfeccionando hasta crear un sistema tan bien estructurado que el señor Ray Kroc quedó completamente fascinado, el negocio simplemente era una cosa espectacular en todos los sentidos.

Hasta el momento el local de las adoradas hamburguesas McDonald's marchaba con excelencia, podría decirse que los dos hermanos habían sido unos buenos líderes. En algún momento los hermanos intentaron poner otros locales en diferentes lugares para poder expandir más esta gran innovación, pero por diferentes factores ellos no pudieron lograr que los locales mantuvieran el éxito que el primer local mantenía. Fue entonces cuando Ray Kroc les propuso hacer un segundo intento, propuesta que ellos al final terminaron aceptando pues uno de los hermanos siempre quiso tener otras sucursales con el diseño que él había hecho, el cual también había dejado fascinado al señor Kroc.

¿Pero cómo se explicaba el hecho de que los hermanos McDonald's mantenían de una manera casi excelente el primer local y los demás no?, los hermanos amaban su creación, lo amaban con el corazón. El señor Kroc después de un tiempo logró su cometido, tener varias sucursales, pero tenemos que mencionar que cuando él era un "mediocre" vendedor ambulante no solo era eso, sino que también era una persona perseverante y con visión, él seguía intentando una y otra vez, hasta que logró encontrar algo de lo que no solamente quedó impresionado, sino que también quedó enamorado, tanto fue el caso que peleó por lo que tanto quería hasta lograrlo.

A diferencia de los hermanos que, aunque aceptaron expandir las sucursales, no estaba tan seguros de lo que están por hacer.

La frase: “no se puede”, debe estar fuera del vocabulario de un emprendedor, se debe sustituir por la frase: “que se debe hacer para lograrlo”, si una persona no es capaz de tener siempre una idea positiva sobre todo lo que haga, la vida en general le será más complicada. (Medina, 2013, p. 6)

Es seguro que los hermanos McDonald’s amaban su creación, pero la visión que ellos tenían no se asemejaba ni un poco a la visión que Kroc tenía en mente, pues la forma de manejar cada uno su local era completamente distinto. Creo que la principal diferencia en la forma de liderazgo entre estos dos personajes, es que la motivación no era la misma, los hermanos McDonald’s no tenían la menor intención en querer expandir las sucursales o al menos cuando lo intentaron no fueron perseverantes, ellos estaban felices y cómodos con lo que ya tenían, pero el señor Kroc no, el buscaba otra cosa, el buscaba algo más grande que eso.

Por lo tanto, como los dos tenían diferentes formas de ver las cosas y más que nada tenían diferentes formas de ver las metas, pues el liderazgo de las dos partes debería de ser distinto, es por eso que los hermanos tenían tanto miedo al cambio.

“El llevar a cabo un cambio que se ha planeado es un asunto complejo que exige mucha habilidad y cuidado” (D’Souza, 1998, p. 29)

Entonces al momento de las dos partes tener diferentes metas la forma de liderazgo hasta ese punto era la correcta, pues los dos hermanos hasta el momento la meta que se habían propuesto la habían cumplido con satisfacción, pues ellos solo querían mantener estable el primer establecimiento, y por el contrario el señor Kroc también estaba siendo un buen líder pues estaba logrando la meta que se había prometido, aunque debemos recalcar que no lo hizo de la manera más justa, pues despojó de todos los bienes a los hermanos McDonald’s, aunque a decir verdad lo que más le importaba al señor Kroc era el apellido, el hambre de poder se apoderó de él y eso fue lo que lo llevó a hacer tal cosa, y creo que la honestidad es una virtud importante para un líder.

“Cuando hablamos con la gente sobre las cualidades que admiran en un líder, a menudo utilizan las palabras integridad y auténtico como sinónimo de honestidad” (Kouzes, 1987, p. 35)

Creo que la mayoría de las personas estamos de acuerdo con el hecho de que todo el desenlace de la película fue completamente injusto, para mí lo fue. Pero creo que a Maurice y Richard les faltó pelear más por lo que se suponía que amaban, en el transcurso de la película todos podríamos pensar ¿Por qué no lucharon?, y después de pensar mucho en eso, creo que les faltó amor y pasión, les faltó aferrarse a eso, tener ese amor apasionado que Kroc empezó a sentir por esos locales desde el momento en que los vio.

“Para un líder, el amor ciertamente significaría pasión” (Birch, 2001, p. 23)

Si el estilo de liderazgo de los hermanos hubiese cambiado, probablemente ellos no habrían perdido nada, pues habrían luchado. Una parte importante que logre observar fue que al principio Kroc se veía frustrado por no poder hacer ningún cambio a causa de que tenía que pedir el consentimiento de los hermanos, pero cuando fue asesorado por una persona que sabía en cuanto a contratos y temas relacionados a eso, el cambio todo el rumbo de la franquicia que hasta el momento ya habían creado, los hermanos no supieron manejar la situación, no quisieron arriesgarse a nada y no pelearon por lo suyo.

Sin duda algún ellos tuvieron temor de enfrentar las cosas, ellos mismos dijeron que no podrían contra el señor Kroc pero ¿Quién no tiene miedo en algún momento?

“La sociedad tiene miedo y los Países también, los que creen en Dios y lo que no” (Ribas, 2008, p. 18)

El miedo es algo que en algún momento todos llegamos a experimentar por alguna razón, pero por ninguna circunstancia debemos dejar que ese sentimiento se apodere de nosotros.

“Una sociedad con miedo, un liderazgo basado en el miedo, genera violencia y conduce a las sociedades a la pobreza y el dolor” (Ribas, 2008, p. 18)

El miedo es una forma de sobrevivir, es una forma de adaptarse ante cualquier situación, por lo tanto, el miedo es bueno hasta cierto punto, pero lo que pasó con los hermanos no, porque ellos no canalizaron el miedo, sino que el miedo se apoderó de ellos y cedieron rápidamente a la oferta que Kroc les hizo, dejándolos sin su gran creación.

Las situaciones que ocurren en la vida, en muchas ocasiones pueden parecernos injustas, la forma en la que coocurió estas es una de ellas, pero ¿qué hubiera pasado si alguien con hambre de superación no hubiera llegado?, McDonald's alimenta al 1% de la población mundial, y es imposible que alguien no conozca esas famosísimas hamburguesas. A veces no solo basta con tener esa visión y emprendimiento, sino que se necesita, amor, pasión y perseverancia para hacer las cosas. Tal vez la manera en la que se realizó todo el proceso no fue la más honesta y es algo en lo que no estoy de acuerdo, pero tampoco estoy de acuerdo en la manera en la que actuaron los hermanos, sin pasión, sin amor hacia su local. Es por eso que un líder, un buen líder siempre debe velar por sus intereses, por su creación, por lo que se supone que ama, porque al final de cuentas es en quien vamos a confiar, en el líder que no brinde confianza y éxito

REFERENCIAS

Birch, P. (2001). *Liderazgo al instante*. Granica S.A .

D'Souza, A. (1998). *El liderazgo efectivo* . SAL TERRAE .

Kouzes, J. M. (1987). *El desafío del liderazgo* . Reverte-Management.

Medina, I. H. (2013). *Liderazgo emprendedor, formación para el éxito* . Editorial digital del tecnológico de Monterrey .

Ribas, C. G. (2008). *Tengo miedo* . Norma .