



**Nombre de alumno: Elioenai David Lopez Espinosa**

**Nombre del profesor: Jorge David Oribe**

**Nombre del trabajo: ENSAYO**

**Materia: TALLER DE MAQUETAS**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 2do**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de septiembre de 2021.

## **“Fundamentos Teóricos de las Maquetas”**

El trabajo de maquetería es una de las disciplinas de un uso frecuente en el campo del arte, arquitectura y diseño, como instrumento del lenguaje en la comunicación visual, de importancia en el desarrollo profesional de las carreras que imparte este Centro Universitario.

Los Elementos Plásticos de la Forma son los que estructuran las formas en cualquier lenguaje plástico y los Elementos Estructurales de las Artes Plásticas los manejarás integrados de acuerdo con tus diversas propuestas ya en tu expresión, como el ritmo en la forma, ubicado en diferentes espacios.

La práctica constante, repitiendo, modificando y experimentado varias veces cada actividad, te permitirá lograr plena satisfacción por el trabajo realizado, desarrollando además la capacidad imaginativa y creativa en tus actividades de Expresión Plástica Volumétrica.

## **“Elementos de Diseño y Conceptos Formales”**

Es cuando dibujamos un objeto en un papel, empleamos una línea visible para representar una línea conceptual, cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura.

Los elementos visuales, forman la parte más prominente de un diseño, ya que son lo que realmente vemos.

La Forma es todo lo que se puede ver, que aporte la identificación principal de nuestra percepción, “pero poseen una variedad de figuras, que pueden ser “clasificadas” como sigue:

- a) Geométricas: construidas matemáticamente.
- b) Orgánicas: Rodeadas por curvas libres, que sugieren fluidez y desarrollo.
- c) Rectilíneas: Limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.

## **“Elementos de Diseño y Conceptos formales. (MEDIDA)”**

Todas las formas tienen un tamaño, el tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñeces, pero asimismo es físicamente mensurable. La dimensión es uno de los factores clave de definición de las cosas y de la propia naturaleza. Todas aquellas

formas que poseen un tamaño, son determinadas a que las medidas y las dimensiones son relativas y poco uniformes, son asimismo físicamente mensurables, ya que responden a varias aplicaciones y usos, según sea el proyecto, así como la magnitud real del mismo.

### **“Elementos de Diseño y Conceptos formales. (COLOR)”**

El color se utiliza en un sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y sus variaciones tonales y cromáticas. El color es un recurso que se utiliza generalmente para atraer la atención del espectador. Esto es, propicia la relación afectiva a través del gusto personal, o las preferencias culturales, del grupo humano.

Los colores se asocian con ideas y conceptos relacionados con las preferencias, afectivas o no, que puede tener el usuario. La cuestión es que las asociaciones que hacemos con el color pueden cambiar según las culturas. El color es una apreciación subjetiva nuestra, un elemento inestable por tener un valor relativo, que se presta para múltiples interacciones.

Físicamente el color es el resultado de que un rayo de luz blanca pase a través de una pirámide de cristal esta es la descomposición de la luz en los colores del espectro cromático, para absorber todas las radiaciones excepto su propio color.

### **“Características del Color”**

- Tono o Matiz. - El color en sí mismo, supone su cualidad cromática, es simplemente, un sinónimo de color. Es la cualidad que define la mezcla de un color con blanco y negro.
- Brillantez. - Tiene que ver con la intensidad o el nivel de “energía”, es la luminosidad de un color (la capacidad de reflejar el blanco), es decir el brillo, insinúa la claridad u oscuridad de un tono.
- Saturación. - Está relacionada con la pureza cromática o falta de dilución con el blanco, Constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco presente. Cuanto más saturado está n color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

### **“Círculo cromático – Colores”**

- **Colores primarios:** Rojo, Amarillo y Azul; Aquellos que forman la base de los demás colores.

- **Colores Secundarios:** Producto de la mezcla de dos primarios, Rojo con amarillo, amarillo con azul o azul con rojo.
- **Colores Terciarios:** Producto de la mezcla de un color primario y un secundario.
- **Colores análogos:** Son los colores adyacentes (contiguos) en el círculo cromático y que tienen cierto grado de asimilad
- **Colores complementarios:** Son los colores que dan la mezcla, la sensación de blanco, Estos se encuentran diametralmente opuestos en el círculo cromático.
- **Colores fríos:** Los colores fríos remiten al azul en su máxima saturación, en su estado más brillante es dominante y fuerte, los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve.
- **Colores cálidos:** El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático, es el rojo en su estado más intenso.

### “Círculo cromático – Conceptos”

- **Armonía:** Son las series de variaciones obtenidas a partir de un color; esto es, que al comparar el conjunto de colores, percibimos diferencias luminosas o cromáticas generadas por el mismo color.
- **Contraste:** Se origina a partir de oposiciones más o menos considerables entre dos o más colores.
- **Gradación:** Es la formulación que por medio de escalas o pasos se hace entre uno o más tonos, por medio de la gradación podemos volver armónicos los colores.
- **Degradación:** Es el cambio que sufre un color al mezclarse con otro que le haga perder su tonalidad e intensidad original obteniendo un color parduzco o agrisado.

### “Psicología del color”

Los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, etc. La psicología del color no es exacta, cambia o varía dependiendo de la cultura, y también del usuario.

Podemos definir algunos sentimientos y sensaciones que nos ofrecen algunos colores, aunque si combinamos los colores podríamos crear otras sensaciones.

- Azul. - Calma, autoridad, respeto, dignidad, frescor, frío, cielo, dulzura, agua, lealtad, honradez. En tonos claro: vivacidad y virtud.
- Púrpura. - Misterio, sofisticación, meditación, melancolía, misticismo, seriedad, temor, poder, orgullo.
- Rojo. - Fuerza, dinamismo, coraje, pasión, fuego, agresión, caliente, atención, peligro.

### **“Textura”**

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana, suave o rugosa; y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista. El elemento visual que sirve frecuentemente de ‘doble’ de las cualidades de otro sentido, el tacto. Pero, en realidad, la textura podemos apreciarla y reconocerla.

Acabado de una superficie, ya sea natural o artificial, es decir, puede ser una cualidad del material utilizado o el acabado dado por uno mismo a un objeto.

La textura está supeditada siempre por la técnica y el material que se usen formalmente en su construcción.

### **“Elementos de Relación”**

Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

Son los que dominan la ubicación y la interrelación de un diseño son:

**Dirección:** Conforme a lo que lleguemos a observar.

**Posición:** Relación con respecto al cuadro o estructura. La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al campo, al plano o a la estructura del diseño.

**Sentido:**

**Espacio:** Los objetos siempre ocupan un espacio. Las formas e cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio.

**Gravedad:** Atracción del centro de la tierra.

## **“Elementos Prácticos”**

### **Representación.**

Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el ser humano, es representativa.

### **Significado.**

Se realiza siempre cuando el diseño siempre transporte un mensaje. El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje. Se utiliza para transmitir una información, para decir o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también.

### **Función.**

Se prueba hacer que el diseño llegue a un determinado propósito. La función se hace presente cuando un diseño debe servir a un determinado propósito, así que podemos decir que el principal objetivo del diseño, es crear imágenes funcionales, que logren un propósito, comunicar.